

СЕРВИС В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Т. 11, No. 7 (77)
2017

ISSN 1995-042X

Сетевой научный журнал

УЧРЕДИТЕЛЬ:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет туризма и сервиса». Журнал основан в 2007 г.

ОСНОВНЫЕ СВЕДЕНИЯ О ЖУРНАЛЕ

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия (свидетельство о регистрации СМИ Эл № ФС77-31755 от 25.04.2008).

Включён в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий ВАК РФ (распоряжение Минобрнауки России № Р-11 от 08.02.2016), в которых могут быть опубликованы основные результаты диссертационных исследований, по группам специальностей 08.00.00 «Экономические науки» и 22.00.00 «Социологические науки».

Журнал включён в наукометрические базы РИНЦ, Google Scholar, UlrichsWeb и др., индексируется в базах данных научных электронных библиотек eLibrary.ru, SCiARY, Киберленинка, EZB и др.

Публикации журнала находятся в открытом доступе и распространяются на условиях лицензии Creative Commons «Attribution-ShareAlike» 4.0 International.

Ссылки на журнал при цитировании обязательны.

Редколлегия не всегда разделяет высказанные авторами публикаций мнения, позиции, положения, но предоставляет возможность для научной дискуссии.

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

141221, РФ, МО, Пушкинский р-н, д.п. Черкизово, ул. Главная, 99, к. 1217.

Тел.: +7(967)246-35-69, 8(495)940-83-63 доб. 395

e-mail: editor@spst-journal.org, redkollegiamgus@mail.ru

PUBLISHER:

Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow). Founded in 2007.

BASIC INFORMATION ABOUT THE JOURNAL

Journal registered by the Federal Service for Supervision of Legislation in Mass Communications and Cultural Heritage Protection, RF (Reg. Эл № ФС77-31755 from April 25, 2008).

The journal was included in the list of the leading peer-reviewed scientific journals recommended by the Higher Attestation Commission for publication of thesis results (Economics and Sociology).

The journal is included in the Russian Science Citation Index, Google Scholar, UlrichsWeb, eLibrary.ru, SCiARY, CyberLeninka, EZB etc.

Full text files of all archived and current issues of the journal are in open access on the site and partner sites. Publication in the journal «Service and Tourism: Current Challenges» are available under license Creative Commons «Attribution-ShareAlike» («Attribution – on the same conditions») 4.0 International.

All rights reserved.

Authorial opinions, attitudes, positions, points of view on events and processes in Russia and in the world that have been said on the pages of the journal are not always shared by the editorial board. Editorial board is not responsible for the content and the accuracy of any given digital, illustrative, and cited materials in the publications of authors of the journal.

CONTACTS:

Editorial office: 141221, Russia, Moscow region, Pushkino district, vill. Cherkizovo, 99 Glavnaja str., build. 1, room 1217.

Tel./fax: +7.495.940 8363, add. 395; mob. +7.967.246 3569

e-mail: editor@spst-journal.org, redkollegiamgus@mail.ru

SERVICES IN RUSSIA AND ABROAD

2017, Vol. 11, No. 7 (77)

РЕДАКЦИЯ ЖУРНАЛА

Главный редактор:

Афанасьев О.Е. – Российский гос. ун-т туризма и сервиса (РФ, Москва), лауреат Государственной премии Украины в области образования, д.геогр.н., проф.

Редакционный совет:

Новикова Н.Г. – Российский гос. ун-т туризма и сервиса (РФ, Москва), первый проректор, д.э.н., проф.;

Председатель Редакционного совета

Ананьева Т.Н. – Российский гос. ун-т туризма и сервиса (РФ, Москва), д.соц.н., проф.

Бушуева И.В. – Российский гос. ун-т туризма и сервиса (РФ, Москва), д.э.н., проф.

Василенко В.А. – Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского (РФ, Симферополь), д.э.н., проф.

Платонова Н.А. – Российский гос. ун-т туризма и сервиса (РФ, Москва), д.э.н., проф.

Редакционная коллегия:

Гладкий А.В. – Киевский нац. торгово-экономический ун-т (Украина, Киев), д.геогр.н., проф.

Климова Т.Б. – Белгородский государственный нац. исследовательский ун-т (РФ, Белгород), к.э.н., доцент

Коновалова Е.Е. – Российский гос. ун-т туризма и сервиса (РФ, Москва), (РФ, Москва), к.э.н., доц.

Михеева Н.А. – Санкт-Петербургский гос. экономический ун-т (РФ, Санкт-Петербург), д.соц.н., доц., проф.

Морозова Н.С. – Российский новый университет (РФ, Москва), д.э.н., доц.

Неделиа А.-М. – Сучавский ун-т им. Штефана чел Маре (Румыния, Сучава), д-р философии (PhD), доц.

Оборин М.С. – Российский экономический ун-т имени Г.В. Плеханова, Пермский филиал (РФ, Пермь), д.э.н., доц.

Петрик Л.С. – Поволжская гос. академия физической культуры, спорта и туризма (РФ, Казань), к.э.н., доц.

Погребова Е.С. – Российский гос. ун-т туризма и сервиса (РФ, Москва), к.э.н., доц.

Пулидо-Фернандес Х.И. – Ун-т Хаэна (Испания, Хаэн), д-р философии (PhD), проф.

Трухачев А.В. – Ставропольский гос. аграрный ун-т (РФ, Ставрополь), к.э.н., доц.

Фу Я.-И. – Индианский ун-т – Ун-т Пердью в Индианаполисе (США, Индианаполис), д-р философии (PhD), доц.

Харитонов Т.В. – Финансовый ун-т при Правительстве Российской Федерации (РФ, Москва), к.э.н., доц.

Ответственный секретарь:

Логачева И.Н. – Российский гос. ун-т туризма и сервиса (РФ, Москва)

EDITORS

Editor-in-Chief:

Oleg E. Afanasiev – Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow), PhD (Dr.Sc.) in Geography, Professor, Laureate of the State Prize of Ukraine in the sphere of education

Editorial Council:

Natalia G. Novikova – Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow), First Vice Rector, PhD (Dr.Sc.) in Economics, Prof.; Chairman of Ed. Council

Tatiana N. Ananyeva – Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow), PhD (Dr.Sc.) in Sociology, Prof.

Irina V. Bushueva – Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow), PhD (Dr.Sc.) in Economics, Prof.

Valentin A. Vasilenko – V.I. Vernadsky Crimean Federal University (RF, Simferopol), PhD (Dr. Sc.) in Economics, Prof.

Nataliya A. Platonova – Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow), PhD (Dr.Sc.) in Economics, Prof.

Editorial Board:

Alexander V. Gladkey – Kyiv National University of Trade and Economics (Ukraine, Kyiv), PhD (Dr.Sc.) in Geography, Prof.

Tatiana B. Klimova – Belgorod State National Research University (RF, Belgorod), PhD in Economics, Assoc. Prof.

Elena E. Konovalova – Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow), PhD in Economics, Assoc. Prof.

Natella A. Mikheeva – Saint Petersburg State University of Economics (RF, St. Petersburg), PhD (Dr.Sc.) in Sociology, Prof.

Natalia S. Morozova – Russian New University (RF, Moscow), PhD (Dr.Sc.) in Economics, Prof.

Alexandru-Mircea Nedelea – Stefan cel Mare University of Suceava (Romania, Suceava), PhD in Marketing, Assoc. Prof.

Matvey S. Oborin – Perm Institute (branch) of Plekhanov Russian University of Economics (RF, Perm), PhD (Dr.Sc.) in Economics, Assoc. Prof.

Lyudmila S. Petrik – Volga Region State Academy of Physical Culture, Sport and Tourism (RF, Kazan), PhD, Assoc. Prof.

Elena S. Pogrebova – Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow), PhD in Economics, Assoc. Prof.

Juan I. Pulido-Fernandez – University of Jaen (Spain, Jaen), PhD in Economics, Assoc. Prof.

Aleksandr V. Trukhachev – Stavropol State Agrarian University (RF, Stavropol), PhD in Economics, Assoc. Prof.

Yao-Yi Fu – Indiana University – Purdue University Indianapolis (USA, Indianapolis), PhD in Hotel, Restaurant, and Institutional Management, Assoc. Prof.

Tatiana V. Kharitonova – Financial University Under the Government of the Russian Federation (RF, Moscow), PhD in Economics, Assoc. Prof.

Executive Secretary:

Irina N. Logacheva – Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow)

СОДЕРЖАНИЕ

КОЛОНКА ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА	5
МАРКЕТИНГ УСЛУГ И ТЕРРИТОРИЙ	6
Богданова Л.П., Пигарева Е.Ю., Тихонова М.А. Интернет-технологии как инструмент продвижения туристских продуктов (на примере Республики Карелия)	6
Антонова А.Б., Радужинская А.И., Шарапова О.А. Методические подходы к применению современных медиатехнологий для сохранения культурного пространства исторических городов (на примере Санкт-Петербурга)	17
Махотаева М.Ю., Бакуменко О.А. Межрегиональное отраслевое взаимодействие Псковской области: кластерный подход	32
Цыщук Е.А. Тематические основы проектных решений по развитию туристского комплекса Ногинского муниципального района Московской области	46
Габдрахманов Н.К., Рубцов В.А. Специфика развития туризма в малых и средних городах России	55
Кадыров Р.В. Перспективы развития туризма в моногородах Республики Татарстан	65
Оконникова Т.И., Саранча М.А. Потенциал историко-культурного наследия прикамского города Сарапул в развитии туризма	77
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ, КОМПЛЕКСОВ, ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ УСЛУГ	85
Мишечкин Г.В., Голубничая С.Н. Экологический туризм на урбанизированных территориях	85
Вишневская Е.В., Богомазова И.В. Роль событийно-гастрономического туризма в повышении эффективности региональной экономики	99
Оборин М.С., Роденко И.А. Концепция реализации инвестиционной деятельности в сфере топливно-энергетического комплекса Республики Крым	113
ОБЩЕСТВО И СЕРВИС: СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ	125
Перепёлкина Е.В., Перепёлкин В.А. Анализ терциаризации как структурно-экономической характеристики становления постиндустриального общества	125
Михайлова Е.В. Эволюция экологического предпринимательства в контексте социально-ориентированной экономики государства	135
Оборин М.С., Старикова Л.Н. Повышение эффективности деятельности предприятий розничной торговой сети на основе моделирования бизнес-процессов	145
РЕЗУЛЬТАТЫ МАРКЕТИНГОВЫХ И СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ	159
Дорофеева А.А., Дорофеев А.А. Новейшие термины в лексике туризма: понимание и трактовка	
НАУЧНЫЕ ЭССЕ	179
Корстанье М.Э. Терроризм и туризм: две стороны одной медали (эссе)	179
INCOGNITA ROSSICA: ТВЕРСКАЯ ОБЛАСТЬ	168
Тверская область во всём своём великолепии	168
По следам Петра Великого: тверская составляющая	175
Тверское валунное творчество	179
Тверской гастрономический туризм	182
Тверские музеи в туристской индустрии	184
Иностранный сегмент тверских путеводителей	185
АНАЛИТИКА, ОБЗОРЫ, РЕЦЕНЗИИ	187
Туристический форум «PRO-движение»	187
Всю Евразию удивляли в Оренбурге	188
Выставка «Путешествуйте дома» в аэропорту «Внуково»	190
VII Международная выставка комплексного оснащения сегмента HoReCa «РестоОтельМаркет»	191

CONTENT

Vol. 11, No. 7 (77)
2017

EDITOR'S NOTE	5
MARKETING OF SERVICES AND TERRITORIES	6
Bogdanova L. P., Pigareva E. Yu., Tikhonova M. A. Internet technology as a tool to promote tourist products (through the example of the Republic of Karelia)	6
Antonova A. B., Radushinskaya A. I., Sharapova O. A. Applying modern media technologies to preserve the cultural space of historical cities using the case of St. Petersburg: Methodical approaches	17
Mahotaeva M. Yu., Bakumenko O. A. Interregional sectoral cooperation of Pskov region: cluster approach	32
Tsyshchuk E. A. Thematic bases of project solutions for tourist complex development of Noginsk municipal district of Moscow region	46
Gabdrahmanov N. K., Rubtsov V. A. Specificity of tourism development in small and medium-sized cities of Russia	55
Kadyrov R. V. Tourism development prospects in mono-cities of the Republic of Tatarstan	65
Okonnikova T. I., Sarancha M. A. Potential of the historical and cultural heritage of Pricama city Sarapul in the tourism development	77
SOCIO-ECONOMIC ASPECTS OF DEVELOPING INDUSTRIES, COMPLEXES, BUSINESSES AND ORGANIZATIONS OF SERVICES SECTOR	85
Mishechkin G. V., Golubnichaya S. N. Ecological tourism in urbanized areas	85
Vishnevskaya E. V., Bohomazova I. V. The role of event and gastronomic tourism in increasing the efficiency of the regional economy	99
Oborin M. S., Rodenko I. A. The concept of the investment activity in the fuel and energy complex of the Republic of Crimea	113
SOCIETY AND SERVICE: CURRENT CHALLENGES	125
Perepelkina E. V., Perepelkin V. A. Analysing tertiarization as a structural economic characteristic of establishing post-industrial society areas	125
Mikhaylova E. V. Green business evolution within the framework of socially oriented state economics	135
Oborin M. S., Starikova L. N. Increasing the efficiency of enterprises of retail trade networks based on the modeling business processes	145
RESULTS OF MARKETING AND SOCIAL RESEARCH	159
Dorofeeva A. A., Dorofeev A. A. The newest terms in tourism vocabulary: understanding and interpretation	159
SCIENTIFIC ESSAY	165
Korstanje M. E. Terrorism and Tourism: two sides of the same coin (Essay)	165
INCOGNITA ROSSICA: TVER REGION	168
REVIEWS	187

INTERPRETER: **Alexandra V. Afanasieva**, PhD in Geography, Assoc. Prof.
The author of the cover photo: **Luiz Felipe** (unsplash.com)

SERVICES
IN RUSSIA
AND ABROAD