

Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования города Москвы
«Московский государственный институт индустрии туризма
имени Ю.А. Сенкевича»
Кафедра туризма

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой туризма
_____/Г.
Кутепова/
«__»_____2014г.

ЗАДАНИЕ

на выполнение выпускной квалификационной работы

Студентке Моисеенковой Анастасии Геннадьевне
Факультета заочного обучения, учебной группы 601-Т

- 1.Тема: «Разработка комплекса мероприятий по управлению стрессом персонала предприятий индустрии туризма г.Москвы».
 - 2.Цель работы: разработка комплекса мероприятий по управлению стрессом персонала ООО «Магазин Горящих Путевок».
 - 3.Исходные данные: законодательные и нормативные акты по основам туристской деятельности в РФ, информационные данные по деятельности ООО «Магазин Горящих Путевок», данные теоретических исследований по стрессу и управлению стрессом персонала на предприятиях и в организациях индустрии туризма, научная, учебная и методическая литература по управлению стрессом, Интернет-ресурсы.
 - 4.Основные вопросы, подлежащие разработке:
 - теоретические аспекты управления стрессом персонала на предприятиях индустрии туризма;
 - динамика стресса в процессе реализации туристского продукта на предприятиях индустрии туризма;
 - разработка комплекса мероприятий по управлению стрессом персонала ООО «Магазин Горящих Путевок».
 5. К защите представить: комплекс мероприятий по управлению стрессом персонала ООО «Магазин Горящих Путевок».
 - 6.Выпускная квалификационная работа в объеме не менее 70 и не более 90 страниц, оформленная в соответствии с «Методическими рекомендациями по подготовке и защите ВКР» на бумажном и электронном носителе представляется на кафедру не позднее трех рабочих дней до даты защиты. Раздаточный материал по теме и электронная версия презентации представляются в день защиты.
 - 7.Тема и задание рассмотрены на заседании кафедры, Протокол №__ от «__»_____2014г.
- Руководитель дипломной работы _____/Э.Н.Полякова/
Задание получено «__»_____2014г. _____/А.Г.Моисеенкова/

Аннотация

Рассматриваются теоретические, методические и практические аспекты по управлению стрессом персонала на предприятиях и в организациях индустрии туризма, на примере ООО «Магазин Горящих Путевок». Определены основные понятия стресса и стрессоустойчивости персонала, причины, симптомы и основные последствия стресса, проанализированы примеры отечественного и зарубежного опыта по предупреждению стресса персонала на предприятиях индустрии туризма. Выявлена динамика стресса в процессе реализации туристского продукта на предприятиях индустрии туризма, определены точки стресса на этапе реализации туристского продукта и стратегии поведения в системе взаимодействия «поставщик – потребитель туристского продукта». Предложен комплекс мероприятий по управления стрессом персонала на предприятии ООО «Магазин Горящих Путевок».

Abstract

The paper examines the theoretical, methodological and practical aspects of stress management personnel in enterprises and organizations of the tourism industry, for example, the company "Shop Last minute". Defines key concepts of stress and stress resistance of staff, causes, symptoms and main effects of stress, analyzed examples of domestic and foreign experience on the prevention of stress personnel at the enterprises of the tourism industry. Revealed the dynamics of stress in the process of implementation of the tourism product at the enterprises of the tourism industry, defined points of stress at the stage of implementation of the tourism product and strategies in the relationship between "supplier - consumer tourism product"

Suggested activities for stress management personnel of the company "Shop Last minute".