



стр. 10 «Позеленел» ли Китай? Что показал тур по России бизнес-делегации из Поднебесной

Китай активно включается в «зелёную повестку» и проявляет большой интерес к сертифицированной продукции из России. Чтобы познакомить гостей с работой предприятий ЛПК нашей страны, представители системы добровольной лесной сертификации «Лесной эталон» организовали тур «Лесной эталон для Поднебесной» для переработчиков древесины из Китая. Организаторы серии мероприятий, прошедших в рамках тура, рассказали, как развиваются партнёрские связи между странами в направлении ответственного лесопользования.



стр. 16

С чем идём на заготовку?

Проблемы покупки, ремонта и обслуживания техники по-прежнему остро стоят перед лесозаготовителями. Достойных отечественных решений в массовом производстве пока нет, в этих условиях все доступные средства хороши. Выясняем, как лесорубы выходят из положения, что сейчас эксплуатируется на делянках и появление каких новинок может оправдать надежды отраслевиков.



стр. 26

Он поднимается

Рынок древесно-стружечных плит не просто восстанавливал свои позиции в 2024 году, но и стремился к рекордным значениям. Драйвером роста аналитики называют повышенный спрос со стороны мебельной индустрии. Разбираемся, какие ещё факторы влияют на выпуск ДСП и какие из них могут ослабить позиции материала на рынке.



стр. 34

Откуда берутся кадры?

Тема кадрового голода на предприятиях ЛПК в настоящее время является сверхактуальной. Потребность в новых кадрах растёт с каждым годом, на сегодняшний день в стране остаются незакрытыми 18 тыс. вакансий. Как получилось, что квалифицированных кадров на предприятиях почти не осталось, куда уходит молодёжь после получения диплома и что нужно делать уже сейчас, чтобы изменить ситуацию?



**ЧИТАЙТЕ НОВОСТИ ЛПК
В ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛЕ
«ЛЕСНОЙ КОМПЛЕКС»**

ЧИТАЙТЕ НА ПОРТАЛЕ

FOREST COMPLEX.RU

ПОРТАЛ О ЛЕСОЗАГОТОВКЕ
И ДЕРЕВООБРАБОТКЕ



Переход на «зелёную» сторону: перспективы экологичного строительства в России

Тема «зелёного» строительства в России с каждым годом становится всё актуальнее. Государство и потребители заинтересованы в росте числа домов, воздействие которых на окружающую среду значительно снижено. Насколько доступны населению «зелёные» технологии и каковы перспективы экологичного строительства, разбираемся вместе с экспертом.



стр. 52

Чуда не случилось

Перевод неэффективных муниципальных мазутных и угольных котельных на pellets пошёл не так, как было запланировано. Выделенные государством на эти цели 15 млрд руб. оказались востребованы лишь частично. Разбираем с экспертом историю с самого начала и анализируем ошибки, допущенные при реализации поручения президента.



стр. 60

Время строить

В активный сезон строительства трудно не потеряться в ассортименте материалов и предложениях подрядчиков. Эксперты Ассоциации деревянного домостроения рассказывают, какие тенденции они наблюдают в этом сезоне, почему дерево не теряет своей актуальности и что поможет обезопасить потребителя от недобросовестных застройщиков.



стр. 66

Оправдаются ли надежды на лесоклиматические проекты?

Проект поправок, разработанный Минприроды, регулирует создание в России лесоклиматических проектов. Они призваны увеличить способность лесов поглощать парниковые газы и помочь стране стать углеродно нейтральной к 2060 году. Выясняем, действительно ли нас ждёт благоприятный климат и что для этого уже предпринимают крупные предприятия страны.

«ПОЗЕЛЕНЕЛ» ЛИ КИТАЙ? ЧТО ПОКАЗАЛ ТУР ПО РОССИИ БИЗНЕС-ДЕЛЕГАЦИИ ИЗ ПОДНЕБЕСНОЙ

Беседовала Марина Каталякиди

В начале июня лесопромышленные предприятия нашей страны приняли гостей из Китайской Народной Республики. Ознакомительный тур для крупных и средних переработчиков древесины, лесоматериалов и целлюлозы, а также для трейдеров, заинтересованных в продукции ЛПК из России, был организован командой системы добровольной лесной сертификации «Лесной эталон». Организаторы тура «Лесной эталон для Поднебесной» Николай Шматков и Андрей Кривошеин рассказали, как развиваются партнёрские связи между странами в направлении ответственного лесопользования.

— С чьей стороны исходила инициатива организации тура «Лесной эталон для Поднебесной»?

НШ: Это была совместная инициатива, движение к друг другу в общих интересах. Чуть больше года назад мы пересеклись с Джуньи Янг, руководителем Китайской ассоциации по торговле древесиной и лесоматериалами (CTWPDA), в Башкирии, на одном из мероприятий Торгово-промышленной палаты. В ходе диалога родилась идея такого тура, наше предложение было положительно воспринято китайской стороной. В 2022 году мы потеряли огромные площади сертифицированных по международным требованиям лесов, рынки и партнёров. И, безусловно, нам нужны новые надёжные, ответственные партнёры,



Андрей Кривошеин,
вице-президент
Торгово-промышленной палаты
Республики Коми

прежде всего, конечно, из Китая. Но также для нас важно, чтобы и китайские инвестиции, и их потребление товаров из России, были ответственными и зелёными. Древесина из малонарушенных лесных территорий и других лесов высокой природоохранной ценности, в том числе из мест обитания краснокнижных видов, сегодня поставляется в Китай, Корею, Японию. То есть по факту азиатские потребители участвуют в деградации лесов России. И мы в «Лесном эталоне» хотим дать действенный инструмент тем компаниям, которые не хотят ни сейчас, ни в будущем никаких скандалов. Можно сказать, помогаем формировать имидж компаниям, которые несут ответственность перед своими покупателями, ну и, конечно, защищаем российские леса.



Николай Шматков,
директор системы добровольной
сертификации «Лесной эталон»

— С чем связан интерес китайских представителей к системе сертификации? Бытует мнение, что азиаты не сторонники ответственного лесопользования.

АК: Для меня тоже несколько лет существовал такой стереотип. Все мы знаем, что в Китае много промышленных производств, но об экологии там не заботятся, так же как и о лесном хозяйстве. Сейчас Китай подошёл к уровню смены имиджа и решил встраиваться в ESG-повестку.

НШ: В Китае с недавних пор наметилась одна из генеральных линий — потребность перехода на более ответственное потребление лесоматериалов, это так называемый зелёный рынок. У нас есть определённый штамп, что «Китай купит всё, это безответственный