

Russian Card Market Review



МИНИН И КНЯЗЮ ПОЖАРСКОМУ
ЗА СПАСЕНИЕ РОДИННОЙ РОССІИ. ЛЬТА 1813

102007

Сочи 2007 — V Форум «Банки России — XXI век»
Современный банк как центр розничных технологий
Автоматизация приема платежей наличными

Подписной индекс 47743 по каталогу «Роспечать»



Специальный
Выпуск

Special
Issue

ГЕНЕРАЛЬНЫЕ
СПОНСОРЫ



СПОНСОРЫ

**BGS Smartcard
Systems**

ИБК Системс

Инверсия

NCR

TietoEnator

ДЕСЯТЫЙ МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ ПО ПЛАТЕЖНЫМ КАРТАМ В РОССИИ

ДВЕНАДЦАТАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ И ВЫСТАВКА «ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ КАРТЫ РОССИИ – 2007»



*20–21 ноября 2007 г.
Мэрия Москвы*



(495) 290-42-58, 290-24-11



cardforum@arb.ru

<http://www.arb.ru/forums/cf/10/>



Как, наверное, и любой национальный рынок, российский рынок банковских карточек уникален. Отчасти его нынешнее состояние определили объективные факторы, такие как география и экономика, однако не последнюю роль сыграли и факторы абсолютно субъективные, а порой и просто случайности.

Что было бы, если бы кредитное законодательство, скажем, появилось на 10 лет раньше? А если бы дефолт 1998 г. прошел по более мягкому сценарию? Как бы изменилось лицо рынка, если бы Банк России с самого начала более ответственно отнесся бы к своей роли регулятора применительно к карточному бизнесу? О роли случая в истории можно спорить бесконечно. Время, конечно, расставит все на свои места, но не стоит забывать о том, что вся история карточного бизнеса в России уместается в какие-то 15 лет, а на таком коротком отрезке времени случайности решают многое.

Мы попытались проанализировать нынешнее состояние российского карточного бизнеса в контексте его исторического развития. В этом номере журнала мы публикуем обзор развития российского рынка банковских карточек за последние 15 лет, подготовленный Олегом Смородиновым. Нам кажется, что он будет интересен как тем, кто знает эту историю из собственного опыта, так и специалистам, работающим в карточном бизнесе недавно.

Особенно интересным он может стать для зарубежных представителей карточной индустрии. Европейские и американские специализированные издания публикуют о России весьма скудные сведения, и для многих зарубежных коллег наш рынок пока остается terra incognita. Принимая во внимание тот факт, что этот номер «Мира карточек» поедет в Париж на всемирную выставку CARTES 2007, мы публикуем в нем подборку англоязычных материалов, позволяющих получить представление как о текущем состоянии российского карточного рынка, так и о том, что предлагают на рынке ведущие российские поставщики решений для карточного бизнеса.

Оставайтесь с нами!

Ирина Квателадзе
Главный редактор