

Рецензент

*Л.А. Якимова, доктор экономических наук, заведующая кафедрой
«Государственное, муниципальное управление и кадровая политика»*

Антамошкина, О.И.

Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)»: метод. указания по выполнению выпускной квалификационной работы / О.И. Антамошкина, О.А. Незамова; Краснояр. гос. аграр. ун-т. – Красноярск, 2019. – 37 с.

Содержат общие требования к выпускной квалификационной работе, структуру работы, порядок допуска работы к защите, примерную тематику работ, приложения.

Предназначено для студентов, обучающихся по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)» очной формы обучения.

Печатается по решению редакционно-издательского совета
Красноярского государственного аграрного университета

© Антамошкина О.И., Незамова О.А., 2019.

© ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет», 2019.

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|--|----|
| Введение | 4 |
| 1 Общие требования к выпускной квалификационной работе | 5 |
| 1.1 Выбор темы | 12 |
| 1.2 Порядок выполнения выпускной квалификационной работы..... | 13 |
| 2 Структура работы и требования к оформлению..... | 14 |
| 2.1 Структура работы..... | 14 |
| 2.2 Требования к оформлению | 17 |
| 3 Порядок допуска работы к защите..... | 26 |
| 3.1 Примерная тематика выпускных квалификационных работ | 26 |
| Приложение А – Пример оформления титульного листа | 28 |
| Приложение Б – Пример оформления задания | 29 |
| Приложение В – Пример оформления отзыва | 32 |
| Приложение Г – Пример составления реферата..... | 33 |
| Приложение Д – Примерное содержание выпускной квалификационной работы..... | 34 |