

Рецензент

*Л.А. Якимова, доктор экономических наук, заведующая кафедрой
«Государственное, муниципальное управление и кадровая политика»*

Антамошкина, О.И.

Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)»: метод. указания по выполнению выпускной квалификационной работы / О.И. Антамошкина, О.А. Незамова; Краснояр. гос. аграр. ун-т. – Красноярск, 2019. – 37 с.

Содержат общие требования к выпускной квалификационной работе, структуру работы, порядок допуска работы к защите, примерную тематику работ, приложения.

Предназначено для студентов, обучающихся по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)» очной формы обучения.

Печатается по решению редакционно-издательского совета
Красноярского государственного аграрного университета

© Антамошкина О.И., Незамова О.А., 2019.

© ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет», 2019.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	4
1 Общие требования к выпускной квалификационной работе	5
1.1 Выбор темы	12
1.2 Порядок выполнения выпускной квалификационной работы.....	13
2 Структура работы и требования к оформлению.....	14
2.1 Структура работы.....	14
2.2 Требования к оформлению	17
3 Порядок допуска работы к защите.....	26
3.1 Примерная тематика выпускных квалификационных работ	26
Приложение А – Пример оформления титульного листа	28
Приложение Б – Пример оформления задания	29
Приложение В – Пример оформления отзыва	32
Приложение Г – Пример составления реферата.....	33
Приложение Д – Примерное содержание выпускной квалификационной работы.....	34