

Пост с криптой

В России могут легализовать деятельность майнеров

Наталья Башлыкова

Законопроект о регулировании майнинга, который предполагает его легализацию, декларацию дохода от него и уплату налогов, Госдума может принять в первом чтении на этой неделе. Об этом «Известиям» сообщил глава комитета нижней палаты по финансовому рынку Анатолий Аксаков. В ЦБ заявили о концептуальной поддержке инициативы. Однако эксперты считают, что быстро урегулировать сферу, которая долгое время находилась в серой зоне, не получится. Тем не менее обеление криптоотрасли позволит не только пополнить бюджет, но и создать дополнительные рабочие места.

Как выяснили «Известия», Госдума на этой неделе может принять в первом чтении поправки к законопроекту «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ». Документом предполагается введение в правовое поле России механизма, который будет регулировать деятельность по майнингу криптовалюты и её продаже.

— Наш комитет законопроект уже рассмотрел. Хотя не все согласующие органы дали свои официальные ответы. Но мы очень рассчитываем на этой неделе принять его в первом чтении, а в январе уже доработаем ко второму и третьему чтениям, — сказал «Известиям» Анатолий Аксаков, отметив, что законопроект, в частности, получил поддержку Минфина.

По его словам, майнинг как бизнес давно существует в России, но до сих пор никак не регулируется, хотя им занимается большое число граждан.

06 →



Зурб/Давидович/«Известия»

Дорогое в удовольствие

Госструктуры за год пытались купить люксовых автомобилей на 450 млн

Алёна Нефёдова

Почти 450 млн рублей хотели потратить на покупку дорогостоящих автомобилей госкомпания и госучреждения в 2022 году. Об этом «Известиям» рассказали в пресс-службе Народного фронта. Общественникам удалось предотвратить почти половину трат — закупки люксовых машин на 200 млн рублей были отменены после предупреждений. Тем не менее экспертов смутил возросший интерес организаций к такой роскоши: в последние годы подобные истории, казалось, стали уходить в прошлое, но в период СВО они вновь стали появляться. В Совфеде «Известиям» пояснили, что это не противоречит закону, однако компании должны обладать самоконтролем.

Илишние траты госорганов и компаний с госучастием были в фокусе внимания Народного фронта с 2013-го. Такая работа позволила экспертам констатировать: уже к 2016–2017 годам подобные закупки ушли в прошлое, а госзаказчики, министерства и региональные чиновники были вынуждены отказаться от роскоши.

Однако этот год обратил на себя внимание экспертов — в период проведения специальной военной операции на Украине спрос на автомобили класса люкс вновь появился. Так, эксперты бюро расследований Народного фронта провели мониторинг закупок

роскоши госкомпаниями и компаниями с госучастием, а также государственным и муниципальным учреждениями. Общая сумма таких заказов составила почти 450 млн рублей, под считали общественники.

— За 2022 год экспертами Народного фронта выявлено 55 закупок, по которым заказчикам направлены письма с просьбой обосновать размещение заказа на люксовые автомобили стоимостью от почти 4 до 18 млн рублей. 64% — это закупки государственных компаний, естественных монополий и поставщиков услуг населению. Их траты видны через портал госзакупок, — сказал «Известиям» руководитель бюро расследований Валерий Алексеев.

Впрочем, он отметил, что после предупреждений общественников почти половина закупок дорогих машин на общую сумму 200 млн рублей в итоге была отменена. Среди тех, кто прислушался к рекомендациям Народного фронта и отказался от больших трат, оказались Государственный институт лекарственных средств и надлежащих практик, астраханский региональный центр спортивной подготовки «Звёздный», «Связьинвестнефтехим» Республики Татарстан, «Госжилстрой» Саратовской области и НМИЦ «Микрохирургия глаза» имени академика С.Н. Фёдорова. В пресс-службе «Связьинвестнефтехима» подтвердили «Известиям», что договор был расторгнут по взаимному согласию сторон. «Известия» также направили запросы в остальные перечисленные учреждения.

03 →

«Украденные мошенниками деньги идут на финансирование ВСУ»

Зампред Сбера Станислав Кузнецов — откуда теперь звонят злоумышленники и какие изменения произошли в сфере борьбы с дропами

Наталья Ильина

В 2022 году в связи с проведением спецоперации мошеннические call-центры релоцировались к западным границам Украины, а также по некоторым признакам в Польшу, Германию и Великобританию. Об этом в интервью «Известиям» заявил зампред Сбера Станислав Кузнецов. Украденные деньги идут на финансирование ВСУ, за границу они переводятся через криптовалюту. Также в последние

месяцы злоумышленники придумали специальный скрипт обмана для сотрудников банков, которые работают с наличностью, сообщил топ-менеджер. Кроме того, он рассказал о самой сложной, самой мощной и самой хитроумной кибератаках на Сбер.

Сбербанк находится на передовой борьбы с киберпреступностью. Какие основные тренды в этой области наметились в 2022 году?

Главным итогом уходящего года в этой области можно назвать то, что в России произошёл коренной перелом в борьбе с телефонным мошенничеством. Дело в том, что заработали внесённые изменения в закон «О связи» и в целом в области телефонии благодаря совместным усилиям Сбера, Минцифры, ФСБ, ведущих операторов связи стало больше порядка. Крупнейшие телеком-операторы перестали пропускать звонки с подменой номера.

02 →

Познали в еде

Торговля заменила каждый седьмой западный бренд — в каких нишах больше отечественных продуктов

Евгения Перцева

Продуктовой торговле пришлось заменить на полке каждый седьмой бренд после ухода иностранных корпораций. Об этом «Известиям» рассказали в Ассоциации компаний розничной торговли. Больше всего наименований освежили в категориях газированных напитков, бытовой химии и готовых завтраков, а также макаронных и кондитерских изделий. Марки ушедших производителей ритейлеры меняли, как правило, на отечественные. Аналогичную тенденцию фиксируют и в непродуктовом секторе, отметили в Ассоциации компаний интернет-торговли. Эксперты счита-

ют, что перед отечественными ритейлерами и производителями стоит непростая задача — продвижения отечественных продуктов под торговыми марками, которые незнакомы потребителям.

По итогам 2022 года общий уровень ротации брендов в торговых сетях составит примерно 15–16%, рассказал «Известиям» председатель президиума Ассоциации компаний розничной торговли Игорь Караваяев. Пока сокращение международных марок на полках сложно назвать массовым, добавил он. Многие производители, особенно локализованные в России, всё же продолжают работать на нашем рынке.

06 →



Анна Юрлова/«Известия»

В НОМЕРЕ

- Как дети Донбасса обретают новые семьи 04
- Жильцы смогут контролировать трату денег управляющими компаниями 05
- Чем отреагирует рынок на решение ЦБ сохранить ставку 06
- Сувенирные кролики уступили тиграм в новогоднем поединке 04
- В Сети появилась новая схема кражи аккаунтов в мессенджерах 04
- Зачем фон дер Ляйен приходила на «Бориса Годунова» 07
- Какую роль The Weeknd сыграл в новом «Аватаре» 07
- Почему Филатова переизбрали главой Федерации шахмат 08

МНЕНИЯ

- Переговорный тупик
- Политолог Елена Панина — о перспективах диалога Москвы и Вашингтона в 2023 году 02
- Заняться спотом
- Экономист Евгений Смирнов — о последствиях введения потолка стоимости газа 03