

## Оглавление

Введение.....	3
Глава 1. Организационно-экономические проблемы развития аутсорсинга на предприятиях.....	5
1.1 Политика применения аутсорсинга на предприятиях гостиничного бизнеса.....	5
1.2. Организационно-экономические проблемы развития аутсорсинга бизнес-процессов на предприятиях.....	12
1.3. Кадровый аутсорсинг на предприятии.....	19
Глава 2. Анализ результатов деятельности ОАО ГК «Космос» за базовый период.....	26
2.1. Результаты деятельности ОАО ГК «Космос» за базовый период...	26
2.2. Оценка сильных и слабых сторон ОАО ГК «Космос» за базовый период.....	32
2.3. Управление развитием гостиницы как необходимый фактор её экономического роста.....	52
Глава 3. Формирование «Программы разработки и внедрения аутсорсинговой системы в ОАО ГК «Космос» на среднесрочный период.....	61
3.1. «Программы разработки и внедрения аутсорсинговой системы в ОАО ГК «Космос» на среднесрочный период.....	61
3.2. Аутсорсинг персонала в ОАО ГК «Космос».....	70
3.3. Расчёт экономической эффективности разработки аутсорсинговой политики в долгосрочном периоде в ОАО ГК «Космос».....	81
Заключение.....	85
Список используемых источников.....	87

## Введение

Актуальность темы дипломного проекта связана с тем, что в системе управления отечественными гостиничными предприятиями объективно возрастает роль и значение внедрения современных технологий организации функционирования бизнеса.

К их числу относится широкий спектр самых разнообразных современных технологий, в том числе аутсорсинг бизнес-процессов. Возможность и целесообразность проведения аутсорсинга в отечественных гостиничных предприятиях определяется следующим. Во-первых, выведение на аутсорсинг ряда процессов и бизнес процессов позволяет реально повысить эффективность функционирования гостиничного предприятия. Во-вторых, столичный рынок самых разнообразных аутсорсинговых услуг стремительно развивается. Количество функционирующих на нём специализированных предприятий аутсорсингового профиля ежегодно увеличивается, цены за аутсорсинговое обслуживание оптимизируются.

Разработка аутсорсинговой политики гостиничного предприятия – важная составляющая стратегии и тактики развития предприятия. Системный подход предопределяет, что политика внедрения аутсорсинга базируется на учёте влияния самых разнообразных факторов. В их числе: ресурсы, организационные структуры управления, процессы и бизнес процессы, корпоративные ценности и многое другое.

Целью дипломного проекта является разработка политики внедрения аутсорсинга в ОАО ГК «Космос» на долгосрочный перспективный период.

Объектом дипломного проекта является аутсорсинговая политика в ОАО ГК «Космос».

В первой главе рассматриваются теоретические основы появления аутсорсинговой концепции развития предприятий: сущность, функции, инструментарий, этапы развития, процесс разработки маркетинговой политики.