

**УДК 339(075.8)**  
**ББК 65.42я73**  
**С90**

**Автор:**

*Н.М. Сурай* – кандидат технических наук, доцент, доцент базовой кафедры торговой политики Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова.

**Рецензенты:**

*Е.Ф. Никитская* – доктор экономических наук, профессор кафедры национальной и региональной экономики Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова;

*М.В. Шатохин* – доктор экономических наук, профессор Департамента политологии и массовых коммуникаций Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

**Сурай, Н.М.**

**С90**      Ресурсы торговой организации : учебное пособие для вузов / Н.М. Сурай. – 2-е изд. – Москва : Издательско-торговая компания «Дашков и К<sup>о</sup>», 2024. – 158 с.  
 ISBN 978-5-394-06035-9.

Раскрывается механизм формирования и рационального использования ресурсов торговой организации в соответствии с современными представлениями об организации как самостоятельном хозяйствующем субъекте, работающем на рынке в условиях конкуренции.

Соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования последнего поколения.

Для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки «Торговое дело», «Экономика» и «Менеджмент», преподавателей вузов, а также руководителей и специалистов торговых организаций.

ISBN 978-5-394-06035-9

© Сурай Н.М., 2023  
 © ООО «ИТК «Дашков и К<sup>о</sup>», 2023

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Введение.....</b>	<b>5</b>
<b>Глава 1. Ресурсы торговой организации как основа обеспечения ее деятельности .....</b>	<b>7</b>
1.1. Ресурсы торговой организации: экономическая сущность, классификация, виды и их характеристика .....	7
1.2. Понятие и состав активов торговой организации.....	16
1.3. Капитал торговой организации как источник формирования ресурсов.....	25
1.4. Рациональное использование ресурсов как фактор снижения торговых надбавок в торговле .....	30
<b>Глава 2. Основные ресурсы торговой организации .....</b>	<b>34</b>
2.1. Характеристика материальных ресурсов, их состав, эффективность использования .....	34
2.2. Экономическая характеристика, состав и структура основных фондов торговых организаций .....	37
2.3. Оценка и учет стоимости основных фондов.....	45
2.4. Амортизация основных фондов: понятие, методы и порядок начисления .....	48
2.5. Показатели эффективности использования основных фондов и порядок их расчета .....	54
2.6. Пути повышения эффективности использования основных средств в торговле .....	67
2.7. Нематериальные активы: понятие, эффективность использования.....	68
<b>Глава 3. Оборотные ресурсы торговой организации .....</b>	<b>75</b>
3.1. Оборотные средства: экономическая сущность, состав, структура и источники формирования .....	75

3.2. Показатели эффективности использования оборотных средств и порядок их расчета .....	82
3.2. Пути повышения эффективности использования оборотных средств .....	89
<b>Глава 4. Трудовые ресурсы торговой организации.....</b>	<b>92</b>
4.1. Характеристика трудовых ресурсов, их состав .....	92
4.2. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов торговой организации.....	102
4.3. Производительность труда. Показатели эффективности использования затрат труда .....	107
<b>Глава 5. Финансовые ресурсы торговой организации .....</b>	<b>116</b>
5.1. Финансовые ресурсы: понятие, источники формирования, показатель средней стоимости капитала .....	116
5.2. Финансовый леверидж: понятие, расчет .....	129
<b>Глава 6. Информационные ресурсы торговой организации ...</b>	<b>133</b>
6.1. Информационные ресурсы: понятие, состав, классификация, показатели оценки .....	133
6.2. Информационные ресурсы как фактор конкурентоспособности торговой организации. ....	140
<b>Глава 7. Система показателей оценки эффективности использования ресурсов торговли .....</b>	<b>144</b>
7.1. Показатели оценки эффективности использования ресурсов торговой организации: понятие, методы расчета .....	144
<b>Литература .....</b>	<b>155</b>