

УДК 332.025
ББК 65.291–56
Ч49

Монография утверждена на заседании кафедры теории и практики управления БУ ВО «Сургутский государственный педагогический университет», протокол № 4 от 18 апреля 2017 г.

Рецензенты:

Макущенко Л. В. — д-р экон. наук;
Красноперов А. В. — д-р техн. наук.

Чернопятов, А. М.

Ч49 Развитие механизма государственного регулирования и его влияние на предпринимательскую деятельность в Российской Федерации : монография / А. М. Чернопятов. — 2-е изд., стер. — Москва , Берлин : Директ-Медиа, 2019. — 269 с.

ISBN 978-5-4499-0101-9

Монография посвящена теоретическим и методологическим проблемам развития механизма государственного регулирования и его влияния на деятельность предпринимательства в Российской Федерации. Высокая значимость предпринимательства в развитии социально-экономических отношений в стране акцентирует пристальное внимание к нему теоретиков и практиков.

В монографии показывается развитие механизма государственного регулирования предпринимательской деятельности на протяжении многих лет. Освещается большое количество информации по развитию предпринимательства и предпринимательской среды, особенно на протяжении последних трех десятков лет. Основные методические положения и выводы сформулированы в виде конкретных рекомендаций и могут быть использованы в учебных заведениях и на предприятиях в целях совершенствования деятельности и повышения экономической устойчивости их функционирования, а также федеральными, региональными и муниципальными органами управления для координации развития предпринимательства.

Для ученых, практиков, студентов, а также для использования в учебном процессе при преподавании экономических дисциплин.

Текст приводится в авторской редакции.

УДК 332.025
ББК 65.291–56

ISBN 978-5-4499-0101-9

© Чернопятов А.М., текст, 2019
© Издательство «Директ-Медиа», оформление, 2019

Содержание

Введение.....	5
Раздел первый. Теоретико-методологические аспекты формирования механизма государственного регулирования предпринимательской экономики.....	9
Глава 1. Развитие экономики страны в период 1990–2016 гг.....	9
Глава 2. Экономика предпринимательства и условия для развития предпринимательской деятельности.....	32
Глава 3. Кругооборот капитала и методология исследования условий воспроизводства.....	74
Глава 4. Механизм государственного регулирования как фактор развития предпринимательской среды.....	109
Раздел второй. Модель государственного участия в развитии экономики страны.....	142
Глава 5. Экономическая сущность предприятия и его место в институционализации хозяйственного сектора.....	142
Глава 6. Развитие государственного участия в предпринимательской экономике.....	173
Глава 7. Влияние правовой институциональной среды на развитие предпринимательства.....	213
Заключение.....	250
Литература.....	253