

УДК 338.24(075)
ББК 65.291.213я73

К44

Рецензенты:

Тюрин С. Б., заведующий кафедрой
«Экономики и менеджмента»
Ярославского филиала ОУП ВО «Академии труда
и социальных отношений», д-р экон. наук, проф.;
Туманов Д. В., заведующий кафедрой
«Менеджмент и общегуманитарные науки»
Финансового университета при Правительстве РФ,
канд. экон. наук, доц.

Киселев, А. А.

К44 Основы стратегического менеджмента и сущность стратегического планирования в организациях : учебник для бакалавриата / А. А. Киселев. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. — 342 с.

ISBN 978-5-4499-1339-5

Современные проблемы управления отечественными организациями в рыночных условиях, формирование нового отечественного управленческого знания и возрождения отечественной научной школы управления, имеющей свои национальные традиции, требуют того, чтобы уточнить вопросы, связанные с введением в отечественную науку управления такого понятия, как «стратегический менеджмент». Учитывая, что у отечественных исследователей и практиков нет единого подхода к пониманию основ стратегического менеджмента и его основы — стратегического планирования.

Учебник подготовлен в соответствии с Федеральными государственным образовательным стандартом высшего образования и позволяет обучаемым различных профилей подготовки получить системные знания по учебным дисциплинам «Стратегический менеджмент» и «Стратегическое планирование» и др.

В конце каждой главы учебника даются контрольные задания для обучающихся, позволяющие им самостоятельно оценить уровень усвоения изучаемого материала.

Учебник предназначен для студентов, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» и «Экономика».

Текст приводится в авторской редакции.

УДК 338.24(075)
ББК 65.291.213я73

ISBN 978-5-4499-1339-5

© Киселев А. А., текст, 2020
© Издательство «Директ-Медиа», оформление, 2020

Оглавление

Предисловие	5
Глава 1. Научные основы стратегического менеджмента и его место в теории управления организациями	7
1.1. Сущность «управления» и «менеджмента» в теории управления организациями	7
1.2. Стратегическое планирование как функция стратегического менеджмента	29
1.3. Персонал организаций как ключевой ресурс обеспечения их конкурентоспособности	44
1.4. Конкуренция, уровень конкурентоспособности организации и их влияние на управление организациями	61
1.5. Миссия организации и ее роль в стратегическом менеджменте	86
1.6. «Стратегия» как базовое понятие стратегического менеджмента	100
Контрольные вопросы и задания	111
Тест по первой главе	113
Глава 2. Основы стратегического планирования в организациях	117
2.1. Виды, типы и формы планирование в организации	117
2.2. Базовые, функциональные и конкурентные стратегии. Жизненные циклы организации и их взаимосвязь со стратегиями организации	137
2.3. Тактическое планирование в организации и содержание тактического плана	148
2.4. Стратегическое планирование в организации: сущность, содержание и задачи	165
2.5. Бизнес-планирование в организации и содержание бизнес плана	201
Тест по второй главе	211
Глава 3. Место стратегического планирования в стратегическом менеджменте с позиции процессного подхода	215

3.1. Основные этапы стратегического менеджмента как процесса	215
3.2. Методы выбора конкурентных стратегий и их реализации в деятельности организации	220
3.3. Стратегические зоны и стратегические центры хозяйствования	256
Тест по третьей главе	265
Глава 4. Формирование у сотрудников коммерческих организаций готовности к изменениям как задача стратегического менеджмента и фактор результативности стратегического планирования	269
4.1. Стратегическая модель формирования лояльности сотрудников организации	269
4.2. Формирование системы мотивации в организации как основа в решении задач стратегического менеджмента	276
4.3. Проведение организационных изменений как механизм реализации стратегического планирования	288
Тест по четвертой главе	314
Заключение	318
Библиографический список	320
Приложения	325
Приложение А	325
Приложение Б	328
Приложение В	330
Приложение Г	332
Приложение Д. Глоссарий	334
Приложение Ж. Ключи к тестам	341