

**Институт научной информации по общественным наукам  
Российской академии наук  
(ИНИОН РАН)**

# **СОЦИАЛЬНЫЕ НОВАЦИИ И СОЦИАЛЬНЫЕ НАУКИ**

**Научный журнал**

**№ 4 (17) / 2024**

**СОЦИАЛЬНЫЕ, ПОЛИТИЧЕСКИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ  
ЭФФЕКТЫ МЕДИА**

**Издается с 2020 г.**

**Выходит 4 раза в год**

**Составитель номера –  
*канд. социол. наук А.Ю. Долгов***

**Institute of Scientific Information for Social Sciences  
of the Russian Academy of Sciences  
(INION RAN)**

**SOCIAL NOVELTIES  
AND  
SOCIAL SCIENCES**

**Scholarly journal  
№ 4 (17) / 2024**

**SOCIAL, POLITICAL AND ECONOMIC EFFECTS  
OF MEDIA**

**Published since 2020**

**Issued quarterly**

Issue editor –  
*A.Yu. Dolgov (PhD in sociology)*

---

Учредитель  
Институт научной информации по общественным наукам  
Российской академии наук (ИНИОН РАН)

**Редакция**

*Главный редактор:* О.В. Большакова – д-р ист. наук

*Заместитель главного редактора:* М.А. Положихина – канд. геогр. наук

*Ответственный секретарь:* И.А. Чувычкина, PhD

**Редакционная коллегия:** *Борисоглебская Л.Н.* – д-р экон. наук, канд. техн. наук (Орел, Россия); *Быков А.А.* – д-р экон. наук (Беларусь); *Гребениčkова Е.Г.* – д-р филос. наук (Москва, Россия); *Долгов А.Ю.* – канд. социол. наук (Москва, Россия); *Казакова А.Ю.* – д-р социол. наук (Москва, Россия); *Коровникова Н.А.* – канд. полит. наук (Москва, Россия); *Манучарян М.Г.* – канд. экон. наук (Армения); *Мелешкина Е.Ю.* – д-р полит. наук (Москва, Россия); *Николаева У.Г.* – д-р экон. наук (Москва, Россия); *Погосян Г.А.* – д-р социол. наук, академик НАН РА (Армения); *Смирнов С.Н.* – д-р экон. наук (Москва, Россия)

**Редакционный совет:** *Кузнецов А.В.* – чл.-кор. РАН, д-р экон. наук (Москва, Россия); *Ефременко Д.В.* – д-р полит. наук (Москва, Россия); *Акбердина В.И.* – чл.-кор. РАН, д-р экон. наук (Екатеринбург, Россия); *Алферова Е.В.* – канд. юрид. наук (Москва, Россия); *Батцэнгэл Хуухээ* – д-р экон. наук (Монголия); *Бровко Н.А.* – д-р экон. наук (Кыргызстан); *Додонов В.Ю.* – д-р экон. наук (Казахстан); *Кашепов А.В.* – д-р экон. наук (Москва, Россия); *Лоскутова И.М.* – д-р социол. наук (Москва, Россия); *Макашева Н.А.* – д-р экон. наук (Москва, Россия); *Мысливец Н.Л.* – канд. социол. наук (Беларусь); *Петров В.Н.* – д-р социол. наук (Краснодар, Россия); *Покровский Н.Е.* – д-р социол. наук, канд. филос. наук (Москва, Россия); *Прокапало О.М.* – д-р экон. наук (Хабаровск, Россия); *Файзуллоев М.К.* – д-р экон. наук (Таджикистан); *Чепель С.В.* – д-р экон. наук (Узбекистан); *Чжан Шухуа* – PhD (Китай)

ISSN 2712–7826

DOI: 10.31249/snsn/2024.04.00

© ИНИОН РАН, 2024

Founder:  
Institute of Scientific Information for Social Sciences of  
the Russian Academy of Sciences  
(INION RAN)

### ***Editorials***

Editor-in-Chief:  
*Olga Bolshakova*, DrS. (Hist. Sci.)

Deputy editor-in-chief:  
*Maria Polozhikhina*, PhD (Geogr. Sci.)

Executive secretary:  
*Inna Chuvychkina*, PhD

***Editorial board:*** *Borisoglebskaya L.N.*, DrS Econ., PhD Tech. Sci. (Orel, Russia); *Bykov A.A.*, DrS Econ. Sci. (Belarus); *Grebenshchikova E.G.*, DrS Philos. Sci. (Moscow, Russia); *Dolgov A.Yu.*, PhD Soc. Sci. (Moscow, Russia); *Kazakova A.Yu.*, DrS Soc. Sci. (Moscow, Russia); *Korovnikova N.A.*, PhD Polit. Sci. (Moscow, Russia); *Manucharyan M.D.*, PhD Econ. Sci. (Armenia); *Meleshkina E.Yu.*, DrS Polit. Sci. (Moscow, Russia); *Nikolaeva U.G.*, DrS Econ. Sci. (Moscow, Russia); *Pogosyan G.A.*, Academician of the Armenian National Academy of Sciences, DrS Soc. Sci. (Armenia); *Smirnov S.N.*, DrS Econ. Sci. (Moscow, Russia)

***Advisory board:*** *Kuznetsov A.V.*, Corresponding Member of the Russian Academy of Sciences, DrS Econ. Sci. (Moscow, Russia); *Efremenko D.V.*, DrS Polit. Sci. (Moscow, Russia); *Akberdina V.I.*, Corresponding Member of the Russian Academy of Sciences, DrS Econ. Sci. (Yekaterinburg, Russia); *Alferova E.V.*, PhD Law Sci. (Moscow, Russia); *Battsengel Huuhee*, DrS Econ. Sci. (Mongolia); *Brovko N.A.*, DrS Econ. Sci. (Kyrgyzstan); *Dodonov V.Yu.*, DrS Econ. Sci. (Kazakhstan); *Kashepov A.S.*, DrS Econ. Sci. (Moscow, Russia); *Loskutova I.M.*, DrS Soc. Sci. (Moscow, Russia); *Makasheva N.A.*, DrS Econ. Sci. (Moscow, Russia); *Myshlivets N.L.*, PhD Soc. Sci. (Belarus); *Petrov V.N.*, DrS Soc. Sci. (Krasnodar, Russia); *Pokrovsky N.E.*, DrS Soc. Sci., PhD (Moscow, Russia); *Prokapalo O.M.*, DrS Econ. Sci. (Khabarovsk, Russia); *Fayzulloev M.K.*, DrS Econ. Sci. (Tajikistan); *Chepel S.V.*, DrS Econ. Sci. (Uzbekistan); *Zhang Shuhua*, PhD (China)

ISSN 2712–7826

DOI: 10.31249/snsn/2024.04.00

© INION RAN, 2024

---

## СОДЕРЖАНИЕ

Представляем номер .....	7
--------------------------	---

### ПРОСТРАНСТВО ДИСКУРСА

<i>Семеко Галина Викторовна</i> Влияние массмедиа на финансовый сектор: эффекты, возможности, риски .....	9
<i>Соколова Марианна Евгеньевна</i> Персонализированные чат-боты в медийной среде .....	25

### ТОЧКА ЗРЕНИЯ

<i>Гуляева Елена Евгеньевна</i> Идентичность и идентификация личности в условиях цифровизации .....	37
<i>Заборова Елена Николаевна</i> Тенденции электронного взаимодействия городской власти с населением (на примере Свердловской области) .....	52

### ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ВЗГЛЯД

<i>Большакова Ольга Владимировна</i> Журнал «Америка» и культурная дипломатия в годы Холодной войны. Рец. на кн.: Cucuz D. Winning women's hearts and minds: selling Cold War culture in the US and the USSR. – Toronto: University of Toronto press, 2023. – XVI, 317 p. ....	62
<i>Долгов Александр Юрьевич</i> Социальные и гуманитарные науки в эпоху «восстания цифровых масс». Рец. на кн.: Тихонова С.В., Артамонов Д.С. Историческая память в социальных медиа. – Санкт-Петербург: Алетейя, 2021. – 265 с. ....	75

---

## **CONTENTS**

Introducing the issue .....	7
-----------------------------	---

### **THE SPACE OF DISCOURSE**

<i>Semeko G.V.</i> Impact of mass media on the financial sector: effects, opportunities, risks .....	9
<i>Sokolova M.E.</i> Personalized chatbots in the media environment .....	25

### **POINT OF VIEW**

<i>Gulyaeva E.E.</i> Identity and personal identification in the context of digitalization .....	37
<i>Zaborova E.N.</i> Trends in electronic interaction between the city government and the population (on the example of the Sverdlovsk region) .....	52

### **PROFESSIONAL VIEW**

<i>Bolshakova O.V.</i> <i>Amerika</i> magazine and cultural diplomacy during the Cold War. Rec. ad op.: Cucuz D. Winning women's hearts and minds: selling Cold War culture in the us and the USSR .....	62
<i>Dolgov A.Yu.</i> Social sciences and humanities in the era of "digital revolt of the masses". Rec. ad op.: Tikhonova S.V., Artamonov D.S. Historical memory in social media .....	75