

УДК 74.01(075.8)

ББК 30.18я73

П22

Утверждено на заседании кафедры дизайна КемГИК 01.06.2018 г., протокол № 7.

Рекомендовано к изданию учебно-методическим советом  
факультета визуальных искусств КемГИК 04.06.2018 г., протокол № 5.

***Рецензенты:***

*Рысаева Т. Д.*, кандидат искусствоведения, заслуженный работник культуры  
Российской Федерации, член Союза художников России;

*Ткаченко А. В.*, кандидат искусствоведения, доцент, председатель  
учебно-методического совета факультета визуальных искусств КемГИК.

**Пашкова, И. В.**

П22 Проектирование: проектирование упаковки и малых форм полиграфии  
[Текст]: учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подго-  
товки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (сте-  
пень) выпускника «бакалавр» / И. В. Пашкова; Кемеров. гос. ин-т культуры. –  
Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2018. – 180 с.: ил.

ISBN 978-5-8154-0454-0

*Учебное наглядное пособие направлено на формирование знаний об особенностях проекти-  
рования таких объектов графического дизайна, как этикетка, упаковка, открытка, календарь.  
Оно включает теоретические и практические материалы об особенностях объектов проектирова-  
ния в графическом дизайне. В качестве иллюстративного материала используются работы  
художников-графиков, дизайнеров и студентов кафедры дизайна КемГИК. Учебное пособие предна-  
значено для обучающихся по направлению 54.03.01 «Дизайн». Материалы учебного наглядного посо-  
бия могут быть использованы обучающимися в магистратуре и ассистентуре-стажировке по спе-  
циальности «Искусство дизайна».*

**УДК 74.01(075.8)**

**ББК 30.18я73**

ISBN 978-5-8154-0454-0

© Пашкова И. В., 2018

© ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт  
культуры», 2018

## ВВЕДЕНИЕ

Курс «Проектирование» является одной из основных дисциплин профессиональной подготовки дизайнера-графика. Он раскрывает теорию, практику, технологии и методы дизайн-проектирования. Целью курса является *формирование и развитие концептуально-образного мышления выпускников для разработки дизайн-концепций и графической интерпретации идеи на уровне художественного образа в предметном, средовом и коммуникативном дизайне.*

Курс «Проектирование» включает модуль «Проектирование в графическом дизайне» с такими формами организации учебного процесса, как *лекции, семинары, практические, индивидуальные занятия и самостоятельная работа студентов по практическому проектированию.* Основным методом обучения является проектирование как способ материализации творческого замысла.

Модуль «Проектирование в графическом дизайне» включает раздел «Проектирование упаковки и малых форм полиграфии», в содержании которого предусмотрены теоретические вопросы по проектированию данных объектов полиграфии, а также практические работы: *разработка дизайна серии упаковок, художественно-графическое решение серии открыток; дизайн-проект календаря.*

Учебное наглядное пособие «Проектирование: проектирование упаковки и малых форм полиграфии» разработано для очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль подготовки «Графический дизайн», с учетом *междисциплинарного характера курса с опорой на дисциплины базовой части учебного плана (история искусств, рисунок, живопись, пластическое моделирование и др.)* и вариативной *(компьютерная графика, типографика, шрифтовая графика, пропедевтика, графический дизайн в рекламе и др.).*

**Цель учебного наглядного пособия** – способствовать освоению теоретических и практических основ проектирования объектов полиграфии, организации и управлению самостоятельной работой студентов в процессе проектирования данных объектов.

### **Задачи учебного наглядного пособия:**

- обеспечить системный подход к освоению теоретических знаний и практических навыков проектирования объектов полиграфии (*упаковка, этикетка, открытка, календарь*);
- способствовать формированию образного представления и конструктивного, пространственного, художественно-образного мышления;
- активизировать интерес к научно-исследовательской работе в процессе изучения особенностей объекта проектирования и поиска концептуальных решений проекта;
- обеспечить процесс самостоятельной работы студентов при выполнении практических работ.

**В результате изучения теоретических, практических и наглядных материалов у обучающихся должны быть сформированы такие профессиональные компетенции, как:**

- способность владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями;
- способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;
- способность учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов и их формообразующих свойств;
- способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта;
- способность конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды;
- способность применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике;
- способность выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале;
- способность применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений.

**В результате освоения материала студент должен:**

**знать:**

- виды упаковки и их назначение;
- малые формы полиграфии (*открытки, календари*) и особенности их проектирования;

**уметь:**

- проектировать упаковку;
- проектировать серии тематических открыток;
- проектировать многостраничный календарь;

**владеть:**

- технологией дизайн-проектирования упаковки и малых форм полиграфии (*открыток, календаря*).

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
Раздел 1. ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ УПАКОВКИ	
1.1. Учебно-теоретические материалы.....	6
1.1.1. Становление и развитие отечественной полиграфической упаковки.....	6
1.1.2. Особенности объекта проектирования.....	30
1.1.3. Художественно-образное формообразование в дизайне упаковки.....	37
1.2. Учебно-практические материалы.....	48
<b>Практическая работа № 1 «Дизайн-проект серии полиграфических упаковок»....</b>	<b>48</b>
1.3. Учебно-наглядные материалы.....	53
Раздел 2. ПРОЕКТИРОВАНИЕ ОТКРЫТКИ	
2.1. Учебно-теоретические материалы.....	74
2.1.1. Становление и развитие отечественной открытки.....	74
2.1.2. Особенности открытки как объекта проектирования.....	95
2.2. Учебно-практические материалы.....	101
<b>Практическая работа № 2 «Дизайн-проект серии открыток».....</b>	<b>101</b>
2.3. Учебно-наглядные материалы.....	105
Раздел 3. ПРОЕКТИРОВАНИЕ КАЛЕНДАРЯ	
3.1. Учебно-теоретические материалы.....	127
3.1.1. Становление и развитие отечественного полиграфического календаря.....	127
3.1.2. Особенности объекта проектирования.....	140
3.2. Учебно-практические материалы.....	144
<b>Практическая работа № 3 «Дизайн-проект календаря».....</b>	<b>144</b>
3.3. Учебно-наглядные материалы.....	149
КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ.....	166
СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	168
УЧЕБНО-СПРАВОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ.....	171
ГЛОССАРИЙ.....	171