

ЭКОНОМИКА УРАЛЬСКОГО ОКРУГА

РЕГИОНАЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ К «РОССИЙСКОЙ ГАЗЕТЕ» 28 ЯНВАРЯ 2021 ЧЕТВЕРГ №17 (8368)

Выходит для читателей Свердловской, Челябинской, Курганской и Тюменской областей, Ханты-Мансийского автономного округа—Югры и Ямало-Ненецкого автономного округа

Мегаполис не дорос

Почему в Челябинске не развивается высотное строительство

Страница 14



Свежий ветер с коксохима

Экологическая ситуация на Урале улучшается общими усилиями бизнеса, властей и надзорных органов

Страница 15



Поиграть в банкира

Чего не хватает школьному курсу финансовой грамотности

Страница 16

ОФИЦИАЛЬНО

Администрация Екатеринбурга продлила бизнесу отсрочку внесения арендной платы по договорам аренды земельных участков, находящихся в муниципальной собственности. Ранее такая мера поддержки действовала до 1 октября 2020 года.

ОТСТАВКА

Директор департамента экономического развития — заместитель губернатора Югры Николай Милькинский покинул пост по собственному желанию.

ЦИФРЫ

1518 тысяч квадратных метров жилья сдано в Тюменской области в 2020 году — на два процента больше планового показателя.

Свыше 400 новых рабочих мест создано в 2020 году в АПК Курганской области. Среднемесячная заработная плата работников сельского хозяйства составила 24 089 рублей (рост на 5,5 процента), в консолидированный бюджет области перечислено 1,5 миллиарда рублей.

25 тысяч новых рабочих мест планирует создать правительство Югры в этом году. В 2020-м таковых создано 16 тысяч. За год количество безработных в регионе выросло в семь раз.

3370 жителей Тюменской области переехали из ветхо-аварийных строений в капитальные в 2020 году. Расселены дома площадью 56 тысяч квадратных метров. На реализацию программы в 2021-м выделено на 22 процента больше средств, чем в прошлом.

Более 365 миллионов рублей из бюджетов РФ и Курганской области планируется направить на заключение социальных контрактов в этом году. В 2020-м в области заключено 2619 таких контрактов на 164 миллиона рублей. В результате 50 человек прошли профобучение, 409 нашли работу, 69 получили средства на открытие дела.

7834 проверки соблюдения земельного законодательства, из которых 3546 плановых, провели в 2020 году специалисты управления Росреестра по Челябинской области. По сравнению с 2019-м количество надзорных мероприятий снизилось на 26 процентов, число выявленных нарушений — на 24.

2,73 миллиона рублей составила средняя величина ипотечного кредита, взятого в прошлом году жителями Тюменской области по льготной ставке 6,5 процента. Общая сумма таких займов превысила 30 миллиардов рублей.

Более 600 социальных объектов Курганской области в 2021 году получат доступ к высокоскоростному Интернету.

опыт Как в городах Уральского округа справляются с последствиями сильных снегопадов

Грейдер забуксовал

Ирина Никитина, Михаил Пинкус, Валентина Пичурина, Юлия Санатина, УрФО

Прокуратура Екатеринбурга внесла представление врио главы города Алексею Орлову из-за плохой уборки улиц. С середины января во всех регионах УрФО прошли обильные снегопады. В одних городах с их последствиями справились сравнительно быстро, а где-то образовались 10-балльные заторы. В особенности организации этой работы в разных городах и секретах чистых дорог разбирался корреспондент «РГ».

Снежный фронт

В столице Урала борьба со снегом, словно боевые действия, корректируется и контролируется едва ли не в режиме реального времени. Сезон большого снега начался почти сразу после рокировки во власти: в конце 2020-го прежний мэр Екатеринбурга Александр Высокинский стал первым заместителем главы региона, а вице-губернатор Алексей Орлов возглавил город. Пожалуй, снегопады стали первым серьезным испытанием для спустившегося с областных высот чиновника: Екатеринбург привычно встал в пробке, претензии к качеству уборки улиц высказала не только прокуратура, но и областное ГИБДД.

— Несмотря на то, что ежедневно в уборке улиц города, тротуаров, остановочных комплексов задействовано более 350 единиц техники и порядка 360 дорожных рабочих, от жителей Екатеринбурга поступает большое количество жалоб на неудовлетворительное содержание городских территорий. Большой общественный резонанс действительно обострен. Есть над чем поработать: снежные налеты, сужение проезжей части и скользящие тротуары, — публично признал врио главы.

Вторую неделю с улиц мегаполиса ежедневно вывозится 10–14 тысяч тонн снега, городской комитет благоустройства докладывает о том, сколько машин и рабочих вышло на улицы. Работу управляющих компаний, в зоне ответственности которых дворы и придомовые территории, контролируют квартальные, гражданам предложено жаловаться на нерадивых коммунальщиков, на городском портале появилась специальная новостная раздел, где размещают «сводки с фронта».

Как организована работа по очистке улиц в крупнейшем горо-



де УрФО? Замначальника департамента информационной политики администрации Екатеринбурга Виктория Мкртчян рассказала «РГ», что содержание дорог — задача дорожно-эксплуатационных участков. ДЭУ — муниципальные предприятия. Они созданы в каждом районе города и финансируются не по договорам, а по бюджетной смете: зарплата, налоги, коммунальные платежи,

ремонт техники, ГСМ и т.д. Отдельной строки расходов на уборку и вывоз снега в бюджете нет — есть общая сумма финансирования ДЭУ. Для них выделяется муниципальное задание: вывезти за сезон определенный объем снега, обеспечить очистку, ремонт и содержание зного количества километров дорог и т.д.

— Выполнение заданий контролируют районные администрации и комитет благоустройства города. Инженеры ДЭУ, в свою очередь, выдают дневное задание каждому сотруднику и проверяют объем выполненных работ, — поясняет Мкртчян.

В отличие от Екатеринбурга (на верхнем снимке), в Кургане наутро после снегопада вычищены и дороги, и тротуары.

Так, улица Тургенева, где находится наша редакция, превратилась в однополосную, проезжая часть почищена буквально вчера — снег просто отгребли к обочинам, парковочные карманы превратились в сугробы.

ТЕМА НЕДЕЛИ Рекламный бизнес на Урале начинает восстанавливаться после падения

Возвращение на билборды

Анна Шиллер, УрФО

Следствием вынужденного затишья в деятельности бизнеса стало проседание рекламного рынка в регионах — в среднем на 25 процентов, в некоторых городах даже до 40-ка, отмечают эксперты Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР). Тем не менее игроки рынка ищут новые способы продвижения своих партнеров.

Так, телевизионщики запустили серию видео с участием предпринимателей, бесплатно размещали ролики новых клиентов, рассказывает директор по развитию медиахолдинга «Урал-ТВ» Сергей Скрыпников. Агентству «МаксИмедиа» Алексея Ляльчака, работающего с телеканалами Тюменской области, Ямала и Югры, вернуть спрос помогли спецтарифы и пакеты услуг.

— Одной из первых на кризис отреагировала наружная реклама, когда запретительные меры коснулись транспортных потоков. Мы снижали цены, понимая ограниченность бюджета заказчиков, социальную рекламу устанавливали бесплатно. После ре-

жиза ожидания многие клиенты вернулись, — говорят управляющие партнеры рекламной группы «Арифметика» Татьяна Курилович и Евгения Ильины.

К слову, вместо бумажных постеров наружка теперь использует световые экраны, актуальные в местных погодных условиях.

Кто наиболее существенно сократил долю рекламных бюджетов? По словам участников Уральского представительства АКАР, это наиболее пострадавшие от-

расли: общепит, инвент-индустрия и туризм. Так, в брендинговом агентстве «Z&G Branding» Владимира Жолобова объем проектов для сферы гостеприимства упал на 76 процентов. Впрочем, их компенсировал другой сегмент — реализация продуктов питания, который вырос на 82 процента.

Вообще интернет-торговля сегодня — надежда рекламщиков.

— Кроме сервисов доставки, средства на рекламу активно выделяли онлайн-кинотеатры, игро-

вые платформы, образовательные курсы. Плюс из-за перехода деловых событий в цифровую среду мы занялись новым делом — организацией онлайн-мероприятий, — рассказывает основатель и CEO Brand expertise agency «19/84», директор АКАР Урал Екатерина Маркова.

В остальных регионах ситуация не сильно отличалась. Крупными рекламодателями выступили фармацевтические, строительные компании, банки, автодилеры и те, кто изначально базировался на интернет-площадках. В ассоциации подчитали: объем рекламного рынка России за первые три квартала уменьшился на восемь процентов к 2019-му, составив 315 миллиардов рублей. Наибольший спад (47 процентов) пришелся на прессу.

Эксперты уверены: с длительным застоем в 2020-м реклама справилась и даже смогла навести упущенное. Часть агентств зафиксировала рост от пяти до 20 процентов, а вот медиа повезло меньше: по словам Скрыпникова, год от года количество заказчиков теле- и радиорекламы сокращается.

Зависимость от самочувствия регионального бизнеса ставит креативщиков в нелегкое положение. Однако игроки все же надеются на восстановление спроса и, предвосхищая желание фирм сэкономить, разрабатывают гибридные форматы. Кроме того, востребованы будут совместные рекламные кампании нескольких брендов, их интеграция в соцпроекты, считает гендиректор агентства «Инкапри» Алена Штгит.

— Сейчас жители стремятся купить не бренд/статус, а бренд/впечатление, для чего бизнес предлагает дополнительные услуги. В том числе это поможет выявить профессионалов, ведь одним из негативных проявлений пандемии стал демпинг: вслед за падением цен снижались и общее качество предложений, — резюмирует директор по развитию Delta Group и вице-президент федерального АКАР Алексей Парфун.

Компании ищут не только новые каналы продвижения, но и контрагентов, добавляет основатель и CEO коммуникационного агентства Radag из Челябинской области Татьяна Шашлова. Например, делают ребрендинг в пользу B2C-сектора (конечного потребителя), минуя дистрибуторов, изменяют маркетинговую стратегию из-за массового выхода на маркетплейсы.

Потребительская привычка покупать в Интернете у россиян останется, а значит, доля рынка онлайн-торговли сохранит высокую планку. В прошлом году она показала рекордный рост. Так, по предварительным данным, этот рынок в 2020-м составил около трех триллионов рублей — примерно 10 процентов от общего объема розничных продаж.



КОРОТКО

Курган примет соотечественников

В Курганской области с 1 января начала действовать новая программа содействия добровольному переселению соотечественников, проживающих за рубежом. В прошлом году от желающих переехать в Зауралье поступило 53 заявления. Все они хотели жить или учиться в областном центре. Вместе с заявителями в Курган переедут и 58 членов их семей. Больше всего соотечественников прибудет из Казахстана (76,9 процента), Таджикистана, Узбекистана и Киргизии. Средний возраст участников программы — 28 лет. 18 человек имеют высшее образование, 23 — среднее специальное.

Строителей обучат BIM-технологиям

На Среднем Урале открылся Центр компетенций в области технологичной информационной моделирования. В рамках проекта на базе Уральского государственного архитектурно-художественного университета стартует первый бесплатный онлайн-курс «BIM — информационное моделирование на всех этапах жизненного цикла строительного объекта». Первый онлайн-курс носит вводный характер. Программа предназначена для студентов, проектировщиков, инженеров, руководителей компаний архитектурно-строительной отрасли. Отметим, Свердловская область занимает передовые позиции в BIM-моделировании, в частности, есть опыт цифрового проектирования объектов социальной инфраструктуры.

Иностранцев студентов станет больше

Три уральских вуза — УрФУ, медицинский и юридический госуниверситеты — заключили соглашение о создании консорциума по экспорту образования. Объединение поможет вузам увеличить количество иностранных абитуриентов, реализовать совместные учебные программы и научные проекты. Главная цель — популяризировать российское образование за рубежом и привлечь кадры в регион. Как отметил ректор УрФУ Виктор Кокшаров, участники консорциума также сотрудничают в рамках Уральского межрегионального научно-образовательного центра мирового уровня, созданного в 2019 году.

Все меры господдержки собраны в смартфоне

В Курганской области запустили мобильное приложение, содержащее все региональные меры поддержки желающих переехать в Зауралье. Например, тем, кто хочет заниматься сельским хозяйством, предоставляются гранты по программе «Агростартап» — до 5 миллионов рублей по ставке от 0,1 процента на два года на строительство ферм и приобретение сельскохозяйственных животных. Кроме того, предоставляются субсидии на реализацию проектов в сфере растениеводства, развития семейных ферм и т.д. Можно также получить участок под индивидуальное жилищное строительство и другие преференции.

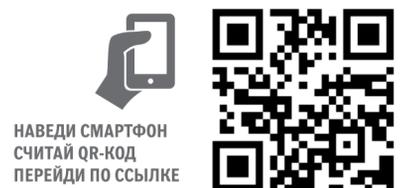
Управленцам нашли преемников

Победителями конкурса юных лидеров «Молодежный управленческий резерв УрФО — Команда Урала» стали 36 свердловчан. Сначала по итогам тестирования на знание истории, экономики, права и управленческие навыки отобраны 1000 студентов и профессионалов в сфере менеджмента в возрасте до 35 лет. Участники прошли онлайн-обучение и разработали актуальный для региона социальный проект, например, программы финансовой грамотности. До финала из тысячи претендентов дошел 101 человек. Конкурс второй год подряд проводит аппарат полпреда в УрФО и Уральский институт управления РАНХиГС для содействия трудоустройству талантливых ребят. К слову, воплощать свои идеи победители будут вместе с наставниками: руководителями органов муниципальной и региональной власти, бизнеса.

По сообщениям корреспондентов «РГ»

ТОЛЬКО НА САЙТЕ rg.ru/region/urfo

Стало известно, куда россияне летают бизнес-классом



НАВЕДИ СМАРТФОН СЧИТАЙ QR-КОД ПЕРЕЙДИ ПО ССЫЛКЕ

ФИЛИАЛЫ ФБГУ

«РЕДАКЦИЯ

«РОССИЙСКОЙ ГАЗЕТЫ»

ЕКАТЕРИНБУРГ: ул. Тургенева, 13, офис 820. Телефон/факс: (343) 371-24-84, 355-30-68. E-mail: san@rg-ural.ru
ТЮМЕНЬ: ул. Осипенко, 81, офис 1004. Телефон/факс: (3452) 35-24-94, 35-25-11. E-mail: man72@mail.ru
ЧЕЛЯБИНСК: Свердловский пр., 60. Телефон/факс: (351) 727-73-33, 727-78-08. E-mail: chel@rg.ru