

Федеральное государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Московский государственный университет культуры и искусств»

«УТВЕРЖДАЮ»

Зав. кафедрой Ю.А. Головин

«30» августа 2013 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ИНТЕРНЕТ И СМИ

Направление подготовки «Журналистика»

Профили подготовки *«Телерадиожурналистика»*,
«Международная журналистика»,
«Спортивная журналистика»,
«Журналистика в социально-культурной сфере»,
«Литературно-художественная критика»
«Музыкальная журналистика»

Квалификация (степень) выпускника **Бакалавр**
Форма обучения - очная, заочная

2013 г.

1. Цели освоения дисциплины

Знакомство студентов с общими представлениями о профессиональной деятельности журналиста в условиях технологической конвергенции, обучение их базовым приемам и методам создания информационных продуктов в мультимедийных ньюсрумах.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Дисциплина относится к математическому и естественнонаучному циклу Б.2 (дисциплины по выбору). Необходимые входные знания, касающиеся процессов получения, переработки, хранения и распространения информации, студенты получают из предшествующих дисциплин «Система СМИ», «Техника и технология СМИ», «Введение в специальность», «Основы теории журналистики», «Основы теории коммуникации», «Выпуск учебных СМИ». Преподавание курса сопрягается также с сопутствующей «Основы журналистской деятельности», на базе которых обучающиеся получают представление о различных направлениях редакционной работы, социальных и профессионально-творческих сторонах формирования контента СМИ. Это позволяет в неразрывной связи рассматривать содержательные и технологические компоненты медиа-процесса. Знания и навыки, полученные в результате изучения курса, углубляются и конкретизируются в ходе освоения последующих дисциплин: «Экономика и менеджмент СМИ», «Выпуск учебных СМИ», ряда прикладных дисциплин по выбору (фотожурналистика, работа интернет-редакции), профессионально-творческих практикумах, начальной профилизации и прохождения ими учебной и производственных практик.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: способность выпускника эффективно осуществлять журналистскую деятельность в условиях определенных технологических требований, принятых в СМИ различных типов, и используя современную технику и оборудование – по ФГОС ОК-4, ОК-6, ОК-8, ОК-9, ОК-10, ОК-11, ОК-16, ОК-18, ПК-21, ПК-22, ПК-23, ПК-25-29, ПК-32, ПК-39-43, ПК-57, ПК-50-55.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: особенности технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых интернет-СМИ и мобильных медиа; специфику работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики; методы и технологию подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика и т.п.); современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ; знать основные принципы проектирования web-сайтов и методы информационного поиска в Интернете, поведение пользователей на сайте и специфику чтения текстов; знать отличия редакции сайта от редакции традиционного бумажного издания, особенности восприятия информации в Интернете.

Уметь (владеть): использовать основные интернет-технологии, которые нужны для работы в интернет-СМИ; работать в контент-редакторах: добавлять информацию на сайт и редактировать ее; знать и грамотно использовать основные теги HTML (язык разметки гипертекста), которые могут потребоваться для работы с сайтом; создавать удобные для восприятия и легко читаемые тексты для интернет-СМИ; создавать привлекательные заголовки; оптимизировать тексты для поисковых систем; писать SEO-тексты; разбираться в разновидностях интернет-проектов и специализации журналистов в интернет-проектах и их должностных обязанностях; использовать новые мультимедийные технические средства для работы с социальными сетями и мобильными мультимедийными средствами.

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Очная форма обучения

№	Название тем	Лекции	Семинары	Полугрупповые	Мелкогрупповые	Индивидуальные	Самостоят. работа
1	Интернет-пространство разных социальных коммуникаций	2					
1.1	Отложенная коммуникация		1				
1.2	Исключительно вербальная коммуникация		1				
1.3	Эмоционально бедная коммуникация		1				
1.4	Технически нестабильная коммуникация.		1				
1.5	СМИ как особый тип социальной коммуникации		1				
2	Общие свойства интернет-СМИ	2					
2.1	Интернет-СМИ как часть медиасистемы. Общие признаки интернет-СМИ.		1				
2.2	Особенности состава аудитории интернет-СМИ	2	1				
2.3	Периодичность обновления информации. Ареал распространения: трансграничность.			1			
2.4	Контент: расширение возможностей			1			
3	Интернет-СМИ и их оригинальные свойства	1					
3.1	Гипертекстуальность	1					

3.2	Мультимедийность		1				
3.3	Интерактивность		1				
4.	Работа над текстом. Как писать материалы, которые читают	2					
4.1	Особенности восприятия информации в Интернете.	1					
4.2	Работа с заголовками. Учимся создавать “правильные” заголовки.			1			
4.3	Оформление материалов на сайте.			1			3
5	Работа с лентами новостей	1					
5.1	Специфика работы с лентами новостей			1		1	
6	Работа с социальными сетями и блогами. SMO	2					
6.1	Понятие о социальных сетях и блогах, работе по social media optimization			1			
6.2	Анализ аудитории		1				
7	Преступления и наказания в Интернете	2					
7.1	Клевета в Интернете (ФОРУМЫ, САЙТЫ, Конференции, Блоги) и СМИ		1				
7.2	Законодательство РФ в области СМИ.		1				
7.3	Неприкосновенность журналиста		1				
	Итого:	16	13	6		1	36

Заочная форма обучения

№	Название тем	Лекции	Семинары	Полугрупповые	Мелкогрупповые	Индивидуальные	Самостоятельная работа
---	--------------	--------	----------	---------------	----------------	----------------	------------------------