

УДК 796/799  
ББК 75.4  
А52

*Рецензенты:*

**Маршев В. И.** – доктор экономических наук, заслуженный профессор Московского Университета, член Международной федерации легкой атлетики IAAF;

**Егоров Е. В.** – доктор экономических наук, профессор.

**Алтухов С. В.**

А52 Ивент-менеджмент в спорте. Управление спортивными мероприятиями: учебно-методическое пособие [Текст] / С. В. Алтухов. – М. : Советский спорт, 2013. – 200 с. : ил.

ISBN 978-5-9718-0686-8

В учебно-методическом пособии с современных позиций рассматриваются актуальные проблемы организации и управления спортивными мероприятиями: государственное регулирование, материально-техническое обеспечение, основные компетенции специалистов, методология ивент-менеджмента в спорте, технологические особенности взаимодействия субъектов данного вида деятельности.

Адресовано специалистам физической культуры и спорта, преподавателям, слушателям программ дополнительного образования «Менеджмент в спорте», аспирантам, студентам высших и средних специальных учебных заведений, а также всем тем, кому интересны вопросы планирования, организации и управления спортивными мероприятиями.

**УДК 796/799  
ББК 75.4**

ISBN 978-5-9718-0686-8

© Алтухов С. В., 2013  
© Оформление. ОАО «Издательство  
“Советский спорт”», 2013

## *Содержание*

<b>Введение .....</b>	<b>3</b>
<b>1. Спорт и особенности его организации в разных странах .....</b>	<b>6</b>
1.1. Эволюция спорта в эпоху информатизации и глобализации .....	6
1.2. Формы государственного участия в управлении спортом .....	16
<b>2. Планирование спортивных мероприятий .....</b>	<b>27</b>
2.1. Формы и виды спортивных мероприятий. Единый календарный план .....	27
2.2. Внешняя среда спортивной организации. Стейкхолдеры .....	32
2.3. Система определения победителей в соревнованиях .....	42
<b>3. Организация спортивных соревнований .....</b>	<b>54</b>
3.1. Организационный комитет мероприятия и его задачи .....	54

3.2. Исполнительная дирекция и мастер-план мероприятия .....	57
3.3. Подбор персонала и профессиональные компетенции организаторов .....	63
<b>4. Реализация мастер-плана спортивного мероприятия.</b>	
<b>Основные функциональные подразделения .....</b>	<b>68</b>
4.1. Регламент соревнований .....	68
4.2. Финансы и смета затрат мероприятия .....	70
4.3. Материально-техническое обеспечение и подготовка технического задания .....	74
4.4. Служба протокола мероприятия .....	80
4.5. Безопасность спортивного мероприятия .....	85
4.7. Аккредитация .....	92
4.8. Транспорт .....	94
4.9. Организация питания участников и гостей мероприятия .....	95
4.10. Билетная программа .....	98
4.11. Оформление арены и реклама .....	103
4.12. Организация телевизионной съемки и трансляции спортивного мероприятия .....	108
4.13. Пресс-центр и работа прессы на мероприятии .....	116
4.14. Медиа и IT-сервисы на мероприятии .....	121
4.15. Спонсоры и маркетинг .....	123
4.16. Допинг-контроль .....	130
4.17. Спортивная медицина .....	133
4.18. Система статистики и результатов соревнований .....	136
4.19. Волонтеры .....	138
4.20. Организация торжественных церемоний .....	140

<b>5. Управление спортивным мероприятием .....</b>	<b>149</b>
5.1. Оперативный штаб управления мероприятием .....	149
5.2. Группа ивент-презентации мероприятия .....	150
5.3. Управление спортивным шоу .....	153
 Заключение .....	 156
Приложения .....	157
Список литературы .....	202