

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Северный (Арктический) федеральный университет  
имени М.В. Ломоносова»  
Высшая школа социально-гуманитарных наук и международной коммуникации

## **ЖУРНАЛИСТИКА, РЕКЛАМА И PR В СОВРЕМЕННОЙ ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ**

*Сборник материалов региональной научно-практической конференции  
(Архангельск, 23 апреля 2021 г.)*

Архангельск  
2021

УДК 659 (05)  
ББК [76+60.842]я2  
Ж 91

**Ж 91** Журналистика, реклама и PR в современной цифровой среде: сборник материалов региональной научно-практической конференции (Архангельск, 23 апреля 2021 г.) / сост. Л.В. Зайцева; Сев. (Арктич.) федер. ун-т имени М.В. Ломоносова. – Архангельск: САФУ, 2021. – 256 с. – Текст: электронный.

ISBN 978-5-261-01540-6

Приведены статьи преподавателей, студентов, магистрантов и аспирантов по актуальным вопросам функционирования журналистики, рекламы и PR.

Для специалистов-практиков в области журналистики, рекламы и связей с общественностью, начинающим исследователям в этой сфере.

УДК 659 (05)  
ББК [76+60.842]я2

В авторской редакции.

Издательский дом им. В.Н. Булатова САФУ  
163060, г. Архангельск, ул. Урицкого, д. 56

ISBN 978-5-261-01540-6

© Зайцева Л.В., составление, 2021

© Северный (Арктический) федеральный  
университет им. М.В. Ломоносова, 2021

## СОДЕРЖАНИЕ

### **РАЗДЕЛ I. СМИ В СОВРЕМЕННОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ .....7**

*Блохина А.С., Зайцева Л.В.* Влияние журналистских текстов о COVID-19 на формирование представлений о пандемии и поведенческие установки общественности.....7

*Богаткина С.М.* Особенности освещения протестного движения в Хабаровском крае интернет-СМИ «Meduza».....15

*Хабарова Н.В.* Ключевые свойства военной журналистики как типа экстремальной журналистики.....23

*Кожевникова А.А., Столярова Е.В.* Классификация профессионально-этических норм в Декларации Гильдии судебных репортёров .....29

*Королёва Е.Р.* Соблюдение принципа объективности в журналистике при освещении военного конфликта (на примере конфликта Армении и Азербайджана).....36

*Шукина Е.П., Варакин В.С.* Портретное интервью как жанровый формат интерактивной журналистики на видеохостинге YouTube .....41

*Ишкова Д.А., Зайцева Л.В.* Социальная проблематика в районных печатных СМИ Архангельской области (на примере газет «Плесецкие новости», «Холмогорская жизнь» и «Заря»).....53

*Никитенко Е.И., Столярова Е.В.* Языковая личность журналиста в пространстве блогосферы.....58

*Костылева Д.Н.* Ценностные ориентиры, транслируемые в детских телепередачах.....63

*Ушакова Е. Е.* Характеристика источников информации в журналистских расследованиях на YouTube (на примере каналов «proekt.media», «Baza», «Осторожно: Собчак»).....71

*Слепцов И.А., Варакин В.С.* Человек с инвалидностью как ценность и его ценности в понимании журналистов.....77

*Михеева Т.Н.* Основные жанровые модели музыкальной критики в универсальных интернет-СМК (на материалах «TJournal», «Lenta.ru» и «Meduza»).....83

## РАЗДЕЛ II. АКТУАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РЕКЛАМЫ И PR.....89

<i>Быковская Я.Ф., Вотинцева О.Н.</i> Технологии интернет-продвижения магазина музыкальных инструментов.....	89
<i>Петрова А.В., Вотинцева О.Н.</i> Технологии продвижения лофт-проектов в социальных сетях (на примере ЦУМ.LOFT).....	92
<i>Калашиников Е.В.</i> Использование элементов визуального мерчандайзинга в деятельности торгового предприятия (на примере торговой сети «Макси» (Архангельск)).....	100
<i>Ульянова Т.А., Вотинцева О.Н.</i> Технологии продвижения образовательных программ вуза в условиях приемной кампании (на примере САФУ имени М.В. Ломоносова).....	105
<i>Иванова В.А.</i> PR-технологии и стимулирование в продвижении бренда «НХЗ Групп» в Республике Саха.....	110
<i>Иринёва О. И., Вотинцева О.Н.</i> Технологии продвижения продуктов Архангельского водорослевого комбината в социальных аккаунтах блогеров.....	111
<i>Малетина А.С.</i> Сайт как инструмент продвижения.....	118
<i>Касаткин А.А.</i> Технологии продвижения заказчиков в социальных сетях ООО «Бизнес развитие».....	125
<i>Бурьянова А.С.</i> Создание наружной транзитной рекламы в рекламном агентстве «Медиабас».....	134
<i>Конев Г.О.</i> PR-технологии оппозиционных партий и движений России на выборах в органы законодательной власти в 2020 году.....	140
<i>Сопергина В.И.</i> Продвижение шоу-рума одежды в социальных сетях.....	147
<i>Саенко Е.А.</i> SMM в деятельности предприятий среднего бизнеса (на примере АО «Архангельский ЦБК»).....	150
<i>Гагарина Е.В.</i> Технологии продвижения свадебного салона.....	158
<i>Крысанова К. Н., Вотинцева О.Н.</i> Технологии продвижения фитнес-клуба в социальных сетях (на примере «Fitnessland»).....	163
<i>Кузнецов Ю.П.</i> Особенности ведения социальных аккаунтов с целью продвижения мебельного бизнеса (на примере компании «Скульптор»)....	171
<i>Ушакова Е. В.</i> Особенности ведения социальных аккаунтов с целью продвижения магазинов меховых салонов (на примере компании «Nord Lady»).....	175

### РАЗДЕЛ III. РЕКЛАМА И PR В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СРЕДЕ.....180

<i>Печугина Л.Н.</i> Рекламные и PR кампании: актуальные проблемы и тенденции.....	180
<i>Антропова П. В.</i> Анализ телевизионных рекламных роликов ГТРК «Поморье» и «Регион 29».....	187
<i>Гайдуков М. А.</i> Освещение деятельности Архангельского областного Собрания депутатов в собственных социальных аккаунтах.....	194
<i>Ковальчук Д.Д.</i> Особенности медиапланирования в пресс-службе (на примере администрации МО «Город Новодвинск»).....	202
<i>Калашников Е.В.</i> Из опыта государственного управления развитием школьного образования в Архангельской области накануне Великой Отечественной войны.....	206
<i>Лабута Е. А.</i> Особенности имиджмейкинга в деятельности некоммерческой организации (на примере культурно-туристического проекта «Ровдина Гора»).....	210
<i>Иванова В.А., Матаннанова Л. И.</i> Особенности брендинга ООО «Скинтайм» в Республике Саха.....	216
<i>Бельфер А.М.</i> Форматы видеорекламы в сети Интернет.....	217
<i>Кузьминский В.Д.</i> Важность построения имиджа пресс-службы администрации муниципального образования.....	221
<i>Прокопьева Д. Е.</i> Освещение деятельности Архангельского областного Собрания депутатов в средствах массовой информации.....	224
<i>Семёнова А.В.</i> Проблемы информирования целевых аудиторий о деятельности ГАУ ОА «Штаб молодежных трудовых отрядов Архангельской области».....	231
<i>Калашников Е.В., Лагунова С.В.</i> К вопросу о специфике формирующейся российской модели менеджмента.....	235
<i>Тихомирова К. А.</i> Информирование граждан в группе «ВКонтакте» «Открытый Архангельск» о деятельности администрации муниципального образования «Город Архангельск».....	238
<i>Согрина Е.С.</i> Работа с новостным контентом в собственном канале коммуникаций ОАО «ПО «СЕВМАШ».....	246

<i>Калашиников Е.В., Лагунова С.В.</i> ВУЗы Архангельской области в предвоенный период (конец 1930–1941 гг.): состояние и тенденции развития.....	253
---	-----