

Оглавление

Введение.....	3
Глава 1. Сущность организационной структуры, принципы её разработки и взаимосвязь основных элементов. Типы организационных структур в индустрии гостеприимства.....	5
1.1 Понятие организационной структуры.....	5
1.2 Принципы разработки и проектирования организационной структуры в индустрии гостеприимства.....	13
1.3 Типы организационных структур в индустрии гостеприимства и предприятиях общественного питания.....	21
Глава 2. Пути совершенствования организационной структуры гостинично-ресторанного комплекса «Марко Поло Пресня».....	Ошибка!
Закладка не определена.	
2.1 Краткая характеристика гостинично-ресторанного комплекса «Марко Поло Пресня»	39
2.2 Анализ организационной структуры гостинично-ресторанного комплекса «Марко Поло Пресня».....	51
2.3 Рекомендации по совершенствованию организационной структуры гостинично-ресторанного комплекса «Марко Поло Пресня»	70
Заключение.....	77
Список использованной литературы.....	78
Приложения.....	Ошибка! Закладка не определена.

Введение

Быстрые темпы роста и постоянное совершенствование индустрии гостеприимства хорошо известны. Являясь частью сферы обслуживания в экономике страны, индустрия гостеприимства представляет собой один из наиболее быстро развивающихся секторов экономики.

Успех деятельности предприятия во многом зависит от тщательно продуманной организационной структуры предприятия, хорошо разработанного плана действий.

У каждой гостиницы своя организационная структура. Правильно организованная работа персонала сулит целый ряд выгод. Тут и системное осмысливание ситуации, более четкая координация усилий всего предприятия, более точная постановка задач и прочее. Все это должно привести к повышению конкурентоспособности и росту прибыли.

Процесс организационного планирования начинается с ясного понимания того, что же нужно делать. Он начинается с общих целей, что дает возможность выбрать направление работы. Цели являются категорией долгосрочного планирования. Они получают свою конкретизацию в постановке краткосрочных задач.

Предметом работы является организационная структура предприятия. Объектом исследования является совершенствование действующей организационной структуры в гостинично-ресторанном комплексе московского региона «Марко Поло Пресня».

Актуальность данной работы в первую очередь определяется необходимостью совершенствования существующей организационной системы управления выбранного объекта исследования.

Цель работы заключается в исследовании организационных структур гостиничных предприятий и разработки рекомендаций по её совершенствованию для конкретного гостинично-ресторанного комплекса.

Поставленная цель определила следующие задачи данной бакалаврской работы: