



Л	ПРАЗНИКА	Б	ВЛАСТЬ	И	МЕТОДЫ	Т	5/11
О	БИЗНЕС	Б	НАРОД	С	МАНЕВР	5/11	5/11

А

В

С

Д

Е

Ф

Г

Н

Для фона обложки использованы рисунки из книг: Бердслей О. Рисунки. Проза. Стихи. Афоризмы. Письма. Воспоминания и статьи о Бердсле. М.: Игра-техника, 1992. Твен М. Афоризмы. М.: ЭКСМО-Пресс, ЭКСМО-МАРКЕТ, 2000.

На последней странице обложки: Использована фотография А. Кирилловой «Перспектива»

На третьей странице обложки: Использована карикатура Художника Владимира Кремлёва «Галстук» – <http://caricatura.ru/art/kremlev/un/parad/kremlev/7102/>; <http://ccra.ru/P5ha>

На первой странице обложки: Использована фотография А. Кирилловой «Сдаемся»

ПРАВИЛА ИТРЫ

Республика Беларусь, Республика Казахстан, Российская Федерация

Соглашение о единых принципах и правилах конкуренции 1

ИТРОКИ – ФЕДЕРАЛЫ

С. Артоболевский, О. Вендина, Е. Гонтмахер, Н. Зубаревич, А. Кынев

Объединение субъектов Российской Федерации: за и против (окончание) 14

Минюст РФ

Об организации работы по проведению антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов, проектов нормативных правовых актов и иных документов 27

Федеральная антимонопольная служба

Антимонопольное регулирование в области торговой деятельности 30

ИТРОКИ – РЕГИОНАЛЫ

Ивановская область

Программа Ивановской области «Снижение административных барьеров, оптимизация и повышение качества предоставления государственных и муниципальных услуг на 2011–2013 годы» 41

Верховный суд РФ

Об определении понятия коррупционного фактора 67

Калужская область

О мерах государственной поддержки социально ответственных работодателей 70

ИТРОКИ – МУНИЦИПАЛЫ

Верховный Суд Российской Федерации

Штраф в два миллиона за взятку в двести тысяч 73

Верховный Суд Российской Федерации

Это была не взятка, а оплата труда 75

ИТРОКИ – БИЗНЕС

О. Беденко

Памятка арендатору объекта недвижимости 76

ИТРОКИ – ГРАЖДАНЕ

Исследовательская группа ЦИРКОН

Общественный запрос к власти 77

МЕТОДЫ ИТРЫ

О. Куликова

Приграничное сотрудничество: открытость и значимость 80

ИТРОЖАЯ ПРАКТИКА

Министерство экономического развития РФ,

Общероссийский общественный фонд «Общественное мнение

Состояние бытовой коррупции в Российской Федерации (окончание) 83

МАТЕРИАЛЫ ДНЕ РУБРИК

А. Илларионов.

Путин не назначает сильных премьеров 40, 69, 74

СОГЛАШЕНИЕ О ЕДИНЫХ ПРИНЦИПАХ И ПРАВИЛАХ КОНКУРЕНЦИИ



РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ,
РЕСПУБЛИКА КАЗАХСТАН, РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ*



Республика Беларусь, Республика Казахстан и Российская Федерация, именуемые в дальнейшем Сторонами,

основываясь на Соглашении о Таможенном союзе между Российской Федерацией и Республикой Беларусь от 6 января 1995 года, Соглашении о Таможенном союзе от 20 января 1995 года,

Договоре о Таможенном союзе и Едином экономическом пространстве от 26 февраля 1999 года, Договоре об учреждении Евразийского экономического сообщества от 10 октября 2000 года,

Договоре о создании единой таможенной территории и формировании таможенного союза от 6 октября 2007 года,

подтверждая намерение развивать экономическое сотрудничество и расширять торгово-экономические связи Сторон, принимая во внимание необходимость поддержки конкуренции для обеспечения эффективного развития экономики, стимулирования инновационных процессов и производства качественной продукции, считая проведение единой конкурентной политики необходимым условием формирования и эффективного функционирования Единого экономического пространства Сторон, учитывая необходимость обеспечения равных условий конкуренции на товарных рынках Единого экономического пространства Сторон, в том числе недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов Сторон к товарным рынкам Сторон, согласились о нижеследующем:

* Соглашение, подписанное в городе Москве 9 декабря 2010 года, ратифицировано федеральным

■ РАЗДЕЛ I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

□ Статья 1. Цели и предмет Соглашения

1. Целью настоящего Соглашения является формирование Сторонами единой конкурентной политики для обеспечения свободного перемещения товаров, услуг и капитала, свободы экономической деятельности и эффективного функционирования товарных рынков на единой таможенной территории государств-участников Таможенного союза, гармонизации законодательства Сторон в области конкурентной политики и недопущения действий, способных оказать негативное влияние на взаимную торговлю Сторон.

2. Предметом настоящего Соглашения является установление единых принципов и правил конкуренции, обеспечивающих выявление и пресечение антиконкурентных действий на территории Сторон и действий, оказывающих негативное влияние на конкуренцию на трансграничных рынках на территории двух и более Сторон.

3. Настоящее Соглашение распространяется на отношения, связанные с реализацией конкурентной политики на территории Сторон и на отношения с участием хозяйствующих субъектов (субъектов рынка) Сторон, которые оказывают или могут оказать негативное влияние на конкуренцию

законом Российской Федерации от 11 июля 2011 г. №185-ФЗ, опубликованным в «Российской газете» 15 июля 2011 года.

http://www.fas.gov.ru/international-partnership/common-economic-space/documents/documents_30701.html

на трансграничных рынках на территории двух и более Сторон. Критерии отнесения рынка к трансграничному в целях определения компетенции Комиссии Таможенного союза устанавливаются решением Межгосударственного совета Евразийского экономического сообщества (Высшего органа Таможенного союза) в течение 6 месяцев со дня вступления в силу настоящего Соглашения.

4. Стороны вправе устанавливать в своем законодательстве дополнительные требования и ограничения в отношении запретов, предусмотренных разделами II и III настоящего Соглашения.

5. Ничто в настоящем Соглашении не должно толковаться как препятствие для любой Стороны предпринимать любые меры, которые она считает необходимыми для защиты важнейших интересов обороны страны или безопасности государства.

6. Настоящее соглашение применяется к субъектам естественных монополий с учетом особенностей, предусмотренных в соглашениях Сторон, касающихся естественных монополий.

□ Статья 2. Определение терминов, используемых в Соглашении

Для целей настоящего Соглашения следующие термины означают:

1) «**вертикальное соглашение**» – соглашение между хозяйствующими субъектами (субъектами рынка), которые не конкурируют между собой, один из которых приобретает товар или является его потенциальным приобретателем, а другой предоставляет товар или является его потенциальным продавцом;

