

Оглавление

Глава 1. Структура и основные характеристики экологического туризма в России.....	7
1.1. Экологический туризм: сущность и основные принципы	7
1.2. Классификация и специфика экологических туров в России	11
1.3. Привлекательность туристских ресурсов Архангельского туристского региона для организации экологических туров.....	13
Глава 2. Анализ природно-рекреационного потенциала Архангельского туристского региона.....	18
2.1. Особо охраняемые природные территории в Архангельском туристском регионе и их использование для организации экологического туризма	18
2.2. Анализ основных проблем организации и безопасности экологических туров в Архангельском туристском регионе.....	21
2.3. Анализ предложений туроператоров по организации экологических туров в Архангельском туристском регионе.....	25
2.4. Анализ возможностей и перспектив увеличения туристских потоков в Архангельском туристском регионе.....	38
Глава 3. Разработка экологического тура в Архангельском туристском регионе	42
3.1. Разработка экологического тура в Кенозерском национальном парке Архангельского туристского региона.....	42
3.2. Расчет стоимости экологического тура «Экологически чистая деревня»	49
3.3. Обоснование привлекательности и сравнительный анализ предложенного тура.....	58
3.4. Рекомендации и практические предложения по развитию экологического туризма в Архангельском туристском регионе	66
Заключение.....	71
Список литературы.....	74

Введение

Актуальность темы связана с острой необходимостью диверсификации экономики России. В настоящее время в России сложилась сырьевая модель экономики, при которой более 60% ВВП формируют сырьевые отрасли. Для решения этой проблемы необходима диверсификация экономики России. Одна из отраслей, которая может успешно развиваться в России и вносить значительный вклад в ВВП страны это туризм.

Одна из проблем развития туризма в России – это его преимущественная ориентация на выезд. Действующая модель въездного туризма обеспечивает мощный механизм вывоза капитала из России, создание новых рабочих мест за рубежом, и не оказывает влияние на развитие туризма в российских регионах. Сегодня во многих странах туризм дает от 3-х до 10% ВВП и до 40% в особенно уникальных. В России пока доля туризма достигает менее 1%¹. В тоже время, Россия обладает богатыми и разнообразными туристскими ресурсами, которые полностью не используются. Так, по оценкам ЮНВТО, потенциальные возможности России позволяют ей принимать до 40 млн. иностранных туристов в год². Однако на сегодняшний день количество приезжающих в Россию иностранных гостей по итогам 20121 году 2,336 млн³. Таким образом, статистика указывает на существование проблем в развитии внутреннего туризма в России, которые признает большинство специалистов, а так же государство. Одним из вариантов решения этой проблемы должно стать развитие туризма в российских регионах на базе местного туристского потенциала с привлечением российских и иностранных инвестиций.

Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г. предусматривает укрепление позиций страны в мировом сообществе. Одним из факторов интегрирования

¹ Федеральное агентство по туризму (Ростуризм) // <http://www.russiatourism.ru/rubriki/-1124140759/>

² Александрова А.Ю. География туризма. М.: Кнорус. 2008. С.95

³ Федеральное агентство по туризму (Ростуризм) // <http://www.russiatourism.ru/rubriki/-1124140759/>