

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«СМОЛЕНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ  
КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

Факультет заочного обучения

Кафедра туризма и спортивного ориентирования

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ Воронов Ю.С.

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2016 г

ОПРЕДЕЛЕНИЕ СОСТАВА ЭКСКУРСИОННЫХ ТУРИСТСКИХ  
РЕСУРСОВ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ СОБЫТИЙНЫХ ТУРОВ В  
СМОЛЕНСКОМ РЕГИОНЕ

Выпускная квалификационная работа  
по направлению 43.03.02 «Туризм»

Студент- исполнитель \_\_\_\_\_ Нейлик К.В.

Научный руководитель

к.п.н., доцент \_\_\_\_\_ Зимина Т.А.

Оценка за работу

\_\_\_\_\_  
(прописью)

Председатель ГЭК \_\_\_\_\_ Мажар Л.Ю.

проректор по учебной и воспитательной работе ОУ ВО «СГУ»,

д.геог.н., профессор

Смоленск 2016

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА.....	7
1.1 Сущность понятия событийного туризма .....	7
1.2 Характеристика мирового событийного туризма.....	23
1.3 Особенности развития событийного туризма в России .....	27
2. АНАЛИЗ КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА И ИНФРАСТРУКТУРЫ КАК ФАКТОРОВ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИХ РАЗВИТИЕ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В Г. СМОЛЕНСКЕ .....	40
2.1 Характеристика туристских ресурсов города Смоленска.....	40
2.2 Анализ современного состояния туристской инфраструктуры города Смоленска .....	47
2.3 Анализ туристских предложений .....	52
3. РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ФОРМИРОВАНИЮ И ПРОДВИЖЕНИЮ ТУРПРОДУКТА «БАЛ ПОБЕДЫ».....	61
3.1 Актуальность и маркетинговые исследования .....	61
3.2 Описание турпродукта «Бал Победы» .....	69
3.3 Комплекс мероприятий по продвижению турпродукта.....	75
3.4 Экономическая оценка турпродукта «Бал Победы» .....	78
ВЫВОДЫ.....	89
ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ.....	91
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	94
ПРИЛОЖЕНИЕ .....	99

## ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. Для множества стран в мире туризм из наиболее рентабельных отраслей, приносящих огромные прибыли. Туризм занимает ведущее место в национальных программах развития экономики многих стран, являясь частью комплексного плана социально-экономического развития.

В мировой практике существует несколько путей искусственного усиления привлекательности туристских объектов: в том числе к ним относят развитие событийного туризма, привлечение туристов на различные массовые зрелища, культурные мероприятия.

Одним из самых перспективных и динамично развивающихся направлений в туризме является событийный туризм, доля которого в секторе туристических услуг ежегодно увеличивается. Современных туристов, как и любых других «потребителей территорий», все больше интересуют не только традиционные достопримечательности, сколько то, чем живет территория, какие события на ней происходят, каков ее стиль и ритм жизни.

Анализ истории и видов событийного туризма показал, что в Смоленске и в области не хватает событийных мероприятий для привлечения туристов из других городов России и из-за рубежа.

Событийный туризм – это организация туров, цель которых посещение того или иного мероприятия или события, как официально-делового, так и развлекательного характера. Это перспективный и динамично развивающийся сегмент мирового туррынка. Как бы ни уставал человек от бесконечных забот и хлопот, но потребность в стремлении к «высокому», прекрасному, красивому и доброму, продолжает жить в нем надеждой на яркий, красивый, незабываемый отдых.

Событийный туризм становится все более интенсивно развивающейся отраслью экономики, и эта тенденция сохранится в ближайшее время. За

последние годы российские города получили хороший опыт в реализации крупных имиджевых событийных проектов в рамках празднования различных юбилейных и праздничных дат. Однако в настоящее время событийный туризм плохо изучен, что и определило актуальность данного исследования.

Цель исследования – разработка мероприятий по формированию и продвижению туристского продукта «Бал Победы» для развития событийного туризма в г. Смоленске.

Объект исследования – событийный туризм.

Предмет исследования – состояние и перспективы развития экскурсионных туристских ресурсов при формировании событийных туров в Смоленском регионе.

Гипотеза исследования. Предполагалось, что развитие событийного туризма в Смоленске будет способствовать разработке туристских маршрутов для разных категорий посетителей, качество которых будет повышено за счёт оказания высококвалифицированных социально-направленных услуг.

Задачи исследования. Исходя из целей исследования, в работе были поставлены следующие задачи:

1. Изучить теоретические основы развития событийного туризма;
2. Проанализировать культурно-исторический потенциал г. Смоленска;
3. Исследовать существующий потребительский спрос на услуги событийного туризма;
4. Разработать мероприятия по формированию и продвижению туристского продукта «Бал Победы» с целью развития событийного туризма в г. Смоленске.

Методы исследования. В ходе проведения научного исследования были использованы следующие методы:

- анализ научно-методической литературы;

- мысленного экспериментирования;
- теоретические методы исследования (индукция, дедукция, анализ и синтез).

*Анализ научно-методической литературы* проводился с целью выяснения современного состояния изучаемой проблемной ситуации, формирование цели, задач и гипотезы исследования. Всего было изучено 53 литературных источника, включая учебники, учебные пособия, статьи в журналах и сборниках.

*Мысленный эксперимент* – это эксперимент в сфере сознания, в котором ведущая роль принадлежит мышлению. Этим определяется его субъективная сторона. Однако, тот факт, что мысленный эксперимент реализуется целиком и полностью на уровне сознания, говорит о том, что его содержание объективно.

*Индукция* – это умозаключение от фактов до некоторой гипотезы. Различают полную индукцию – когда обобщение относится к конечно-обозримой области фактов, и не полную индукцию, когда обобщение относится к бесконечно-обозримой области фактов. В нашей работе использовалась для формулировки выводов.

*Дедукция* – вывод по правилам логики, т.е. цепь умозаключений, началом которой являются аксиомы, постулаты или просто гипотезы имеющие характер общих утверждений («общее»), а концом – следствия от посылок, теоремы («частное»). Если посылки дедукции истинны, то истинны и её следствия. Дедукция – основное средство доказательства (от общего к частному). В работе использовалась для формулировки выводов и обобщающих заключений по главам.

*Анализ* – операция мысленного или реального расчленения целого (вещи, свойства, процесса или отношения между предметами) на составные части, выполняемая в процессе познания или предметно-практической деятельности человека. В данной работе использовался для выявления

особенностей и закономерностей организации экстремального туризма.

*Синтез* – соединение полученных при анализе частей в нечто целое. В результате применения синтеза происходит соединение знаний, полученных в результате использования анализа в единую систему. Применялся для классификации различных видов туризма.

Организация исследования. Вся исследовательская работа проводилась на базе СГАФКСТ в три этапа.

На *первом этапе (с сентября 2015 по декабрь 2015 года)* была выбрана тема и методы исследования, сформулированы задачи и гипотеза исследования, составлен план выполнения ВКР.

На *втором этапе исследования (с декабря 2015 года по март 2016 года)*, было проведено изучение особенности состава экскурсионных туристских ресурсов при формировании событийных туров в Смоленском регионе, на основе анализа научно-методической литературы. На втором этапе исследования велась разработка мероприятий по формированию и продвижению турпродукта «Бал победы».

На *третьем этапе (с марта 2016 по май 2016 года)* были подведены итоги научного исследования, сформулированы выводы и практические рекомендации, подготовлена рукопись выпускной квалификационной работы.

Практическая значимость. Основные положения и выводы выпускной квалификационной работы могут быть использованы в преподавании курса «Специальные виды туризма», при подготовке специалистов в области событийного туризма, а так же могут применяться в работе туристских агентств города Смоленска.