

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
Глава 1. Теоретические основы развития событийного туризма в мире и России.....	5
1.1. Сущность понятия событийного туризма.....	5
1.2. Характеристика мирового событийного туризма.....	10
1.3. Особенности событийного туризма в России.....	16
Глава 2. Исследование состояния событийного туризма в Московском регионе.....	26
2.1. Объекты культурно-исторического потенциала в туристском центре - городе Москве.....	26
2.2. Характеристика состояния событийного туризма в Москве.....	39
2.3. Организация проведения фестивалей и выставок в Москве.....	51
Глава 3. Перспективы развития событийного туризма в Москве.....	56
3.1. Разработка нового событийного тура «Москва Новогодняя».....	56
3.2. Экономическое обоснование нового тура «Москва Новогодняя».....	69
Заключение.....	79
Список литературы.....	84
Приложение.....	87

## Введение

Событийный туризм представляет собой организацию туров, главной целью которых является посещение какого-либо мероприятия или события, носящего деловой или развлекательный характер. Событийный туризм является перспективным и динамично развивающимся сегментом мирового туристического рынка. Данное направление еще относительно молодое и весьма интересное. Он включает в себя: уникальные туры, которые сочетают традиционный отдых и участие в различных зрелищных мероприятиях, к числу которых, например, относятся гонки Формула-1, футбол, чемпионаты по различным видам спорта, Олимпиады, яркие шоу, а также концерты мировых звезд, красочные карнавалы и фестивали, конкурсы красоты и показы мод, художественные и деловые выставки – все это является событийным туризмом.<sup>1</sup>

Следует отметить, что социологические исследования тенденций и логики развития международного туризма свидетельствуют о том, что в последние пять лет значительно увеличился интерес туристов к культурным и спортивным мероприятиям. При этом событийный туризм становится все более интенсивно развивающейся отраслью экономики, и эта тенденция сохранится и в ближайшее время.<sup>2</sup>

Целью бакалаврской работы является оценка значения событийного туризма для развития туристского центра – города Москвы.

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач:

- 1) изучение состояния событийного туризма в мире и России;
- 2) исследование состояния событийного туризма в Москве с помощью анализа культурно-исторического потенциала и инфраструктуры, как факторов, определяющих развитие событийного туризма;

---

<sup>1</sup> Дементьев С., Хвилер Я. Событийный туризм. // Турбизнес. - 2011. - № 3, с. 54-55

<sup>2</sup> Зорин И.В., Квартальнов В.А. Туризм как вид деятельности: Учебник. - М.: Высшаяшкола, 2013, с. 162-163