

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Глава 1. Теоретические основы развития событийного туризма в мире и России.....	5
1.1. Сущность понятия событийного туризма.....	5
1.2. Характеристика мирового событийного туризма.....	10
1.3. Особенности событийного туризма в России.....	16
Глава 2. Исследование состояния событийного туризма в Московском регионе	26
2.1. Объекты культурно-исторического потенциала в туристском центре - городе Москве	26
2.2. Характеристика состояния событийного туризма в Москве.....	39
2.3. Организация проведения фестивалей и выставок в Москве.....	51
Глава 3. Перспективы развития событийного туризма в Москве.....	56
3.1. Разработка нового событийного тура «Москва Новогодняя».....	56
3.2. Экономическое обоснование нового тура «Москва Новогодняя»	69
Заключение.....	79
Список литературы.....	84
Приложение.....	87

Введение

Событийный туризм представляет собой организацию туров, главной целью которых является посещение какого-либо мероприятия или события, носящего деловой или развлекательный характер. Событийный туризм является перспективным и динамично развивающимся сегментом мирового туристического рынка. Данное направление еще относительно молодое и весьма интересное. Он включает в себя: уникальные туры, которые сочетают традиционный отдых и участие в различных зрелищных мероприятиях, к числу которых, например, относятся гонки Формула-1, футбол, чемпионаты по различным видам спорта, Олимпиады, яркие шоу, а также концерты мировых звезд, красочные карнавалы и фестивали, конкурсы красоты и показы мод, художественные и деловые выставки – все это является событийным туризмом.¹

Следует отметить, что социологические исследования тенденций и логики развития международного туризма свидетельствуют о том, что в последние пять лет значительно увеличился интерес туристов к культурным и спортивным мероприятиям. При этом событийный туризм становится все более интенсивно развивающейся отраслью экономики, и эта тенденция сохранится и в ближайшее время.²

Целью бакалаврской работы является оценка значения событийного туризма для развития туристского центра – города Москвы.

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач:

- 1) изучение состояния событийного туризма в мире и России;
- 2) исследование состояния событийного туризма в Москве с помощью анализа культурно-исторического потенциала и инфраструктуры, как факторов, определяющих развитие событийного туризма;

¹ Дементьев С., Хвилер Я. Событийный туризм. // Турбизнес. - 2011. - № 3, с. 54-55

² Зорин И.В., Квартальнов В.А. Туризм как вид деятельности: Учебник. - М.: Высшая школа, 2013, с. 162-163