

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ НАВЫКОВ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБЩЕНИЯ В МЛАДШЕМ ШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ

Проблема художественного общения в научной литературе исследуется в рамках теории общения, поскольку само общение является многоплановым процессом развития контактов между людьми, порождаемым потребностями совместной деятельности. В наши дни общение стало предметом изучения целой группы наук - философии, общей и социальной психологии, социологии, педагогики, этнографии, этики и эстетики, лингвистики и семиотики, теории культуры и теории информации. Всесторонне исследуются содержание, средства, виды, формы общения, методы его изучения. Наименее исследованной проблема общения считается в педагогике.

Общение в философской литературе обычно рассматривается как процесс взаимосвязи и взаимодействия групп и личностей, в котором происходит обмен деятельностью, информацией, опытом, способностями, умениями и навыками. Наличием активной обратной связи (взаимодействие субъектов) общение отличается от коммуникации, где субъект воздействует на объект, не получая непосредственно ответной реакции.

Одной из специфических форм человеческого общения является художественное общение, которое в широком смысле трактуется как опосредованный процесс взаимосвязи и взаимодействия автора художественного произведения и зрителя (Ю.Борев), как деятельность особого рода (М.С.Каган), выполняющая ряд функций: художественное общение является фактором социализации личности и утверждения ее самооценности; средством «обработки людей людьми»; формирует личность во всем богатстве ее способностей, потребностей, ориентаций ее сознания и самосознания путем приобщения одних людей к ценностям других (воспитательная и самовоспитательная функции); является средством формирования личностных новообразований (убеждений, идеалов, мотивов) и норм поведения, формирует духовную сферу личности; дает личности обработанную, организованную, скрепленную художественной концепцией информацию о мире, дает художественно-эстетическую картину мира.

В художественном общении, объектом которого выступает изобразительное искусство, происходит общение с иллюзорным партнером, роль которого выполняет произведение искусства, либо с квазисубъектом (автором произведения).

Художественное общение – деятельность особого рода по осуществлению эмоционально-интеллектуальной связи художника и зрителя через опосредствующее звено - художественное произведение, несущее в себе жизненный и художественный опыт автора, информацию о его художе-