

## Содержание

Введение.....	3
Глава 1. Сущность и функции инновационной деятельности.....	6
1.1 Содержание понятия "инновация" .....	7
1.2 Виды инноваций.....	13
1.3 Инновационные процессы в гостиничном хозяйстве.....	16
Глава 2. Краткая характеристика гостиницы ОАО «Инфа-отель».....	18
2.1 Краткая характеристика гостиницы ОАО «Инфа-отель» .....	18
2.2 Анализ внешней среды гостиницы ОАО «Инфа-отель».....	26
2.3 Анализ внутренней среды гостиницы ОАО «Инфа-отель» .....	29
Глава 3. Разработка и внедрение инновационного проекта в ОАО «Инфа-отель».....	35
3.1 Комплексная характеристика нововведения, обоснование технико-экономических показателей инновационного проекта.....	47
3.2 Определение показателей по проекту.....	51
3.3 Расчет эффективности инновации.....	58
3.4 Организация реализации проекта .....	58
Заключение.....	60
Список использованной литературы.....	66
Приложения.....	74

## Введение

В настоящее время гостиничная индустрия представляет собой отрасль с очень высоким уровнем конкуренции. Все чаще мы становимся очевидцами того, как открываются новый ресторан или гостиница, основной целью которых является максимально полное соответствие потребностям определенных групп потребителей.

На сегодняшний день гостиничное предприятие предоставляет потребителям не только услуги размещения и питания, но и широкий диапазон услуг транспорта, коммуникаций, развлечений, экскурсионное обслуживание, медицинские, спортивные услуги, услуги салонов красоты и пр. Практически гостиничные предприятия в структуре индустрии туризма и гостеприимства выполняют главные функции, так как формируют и предлагают потребителям комплексный гостиничный продукт, в формировании и продвижении которого принимают участие все секторы и составляющие индустрии туризма и гостеприимства.

Актуальность данной темы обусловлена постоянно увеличивающимся интересом к разработке, внедрению инноваций и инновационному развитию, а также проблемами повышения качества услуг на гостиничных предприятиях для удобства гостей, способом решения которых могут стать инновации. В дипломе даны разные понятия инноваций, представлены субъекты инновационного процесса. Рассмотрен проектный метод как один из наиболее эффективных способов внедрения инноваций на предприятии. Также представлен расчет доходов и расходов проекта гостиницы с использованием инновационных технологий. В заключение говорится о том, что инновации можно и нужно использовать как один из факторов, повышающих конкурентоспособность и устойчивость предприятия на рынке.

Инновации являются объектом рассмотрения множества наук: философы, анализируя инновации, делают акцент на новые знания и разрешение противоречий; психологи прежде всего изучают возникающие конфликты,