

Вестник Московского университета

А
НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Основан в ноябре 1946 г.

Серия 10 ЖУРНАЛИСТИКА

№ 3 • 2010 • МАЙ — ИЮНЬ

Издательство Московского университета

Выходит один раз в два месяца

СОДЕРЖАНИЕ

Засурский Я.Н. Колонка редактора: Двадцать лет свободы печати 5

Современные тенденции оформления и дизайна печатных изданий

Газанджиев С.Г. Визуализация как средство структурирования содержания в печатных медиа10

Беляев А.А. Актуальные проблемы современной веб-типографики: взгляд в будущее.15

Силанов Н.А. Информационная графика в современной визуальной культуре.23

Ковалев Д.В. Инструменты оптимизации расходов редакции ежемесячного журнала в условиях кризиса (на примере службы дизайна)32

Галкин С.И. Оформление книги: от искусства до художественного конструирования43

История журналистики

Есин Б.И. Как финансировался журнал “Морской сборник” (1848—1917).61

Лапина Г.С. “Вестник Европы” 1870-х гг.: программа модернизации России.64

Родионова Т.С. История российской журналистики дооктябрьского периода в зарубежных исследованиях81

<i>Бакунцев А.В.</i> Неизвестная статья Ивана Бунина	97
<i>Колчина А.С.</i> Радио Свобода в 50—70-е годы XX века: поиск форм пропаганды в период холодной войны	103

Новые журналистские технологии

<i>Зудочкина А.А.</i> Блоги как важнейшая медиаформа в составе пользо- вательских медиа	117
<i>Карякина К.А.</i> Актуальные формы и типологические модели новых медиа	128

Экономика СМИ

<i>Иваницкий В.Л.</i> Бизнес-концепция массмедиа и ее универсальная природа	138
--	-----

Представляем зарубежного ученого

<i>Стефенс М.</i> Журналистское образование в Нью-Йоркском универ- ситете: история и современность	143
<i>Цзя Лэжун.</i> Сравнительный анализ влияния глобализации на ки- тайские и российские СМИ	148

Ведется исследование

<i>Малыгина Л.Е.</i> Современный телевизионный анонс: коммуника- тивно-стилистическая трансформация жанра (на материале анонсов информационных и публицистических программ за 2005—2009 гг.)	164
<i>Тимофеев А.А.</i> Определение критериев творчества в произведениях периодической печати	172
<i>Чукаева Н.А.</i> Этические аспекты работы журналиста (на примере рекламы в медицинских журналах Германии)	187

CONTENTS

Zassoursky Ya.N. Editorial: 20 Years of the Freedom of Press 5

Modern Trends in Print Media Get-Up and Design

Gazandzhiev S.G. Visualization as an Instrument of Contents' Structuring
in Print Media. 10

Belyaev A.A. Pressing Issues in Modern Web-Typographics: Insight into
the Future 15

Silanov N.A. Infographics in Modern Visual Culture. 23

Kovalev D.V. Instruments of Optimization of Editorial Costs for Monthly
Magazine under Conditions of Crisis (Design Departments Case) 32

Galkin S.I. Getting Up a Book: from Art to Artistic Construction 43

Journalism History

Esin B.I. How "Morskoy vestnik" (1848—1917) was Financed 61

Lapshina G.S. "Vestnik Evropy" in 1870s: The Program of Russia's
Modernization 64

Rodionova T.S. The History of Pre-October Russian Journalism in
Foreign Studies 81

Bakuntsev A.V. Ivan Bunin's Unknown Article 97

Kolchina A.S. Radio Svoboda in 1950s-1970s: Searching for Propaganda
Forms during Cold War. 103

New Technologies in Journalism

Zudochkina A.A. Blogs as Dominant Media Form among User Generated
Media 117

Koryakina K.A. Current Forms and Typology Models for New Media 128

Media Economics

Ivanitsky V.L. Business Concept of Mass Media Outlet and Its' Universal
Nature 138

Presentation of Foreign Researcher

Steffens M. Journalism Education in New York University: History and
Modernity 143