

# Практический маркетинг

ISSN 2071-3762

№ 2 (72) 2003

Информация для Маркетинговых Решений

А. Ильин, А. Кухарчук

Приключения маркетинга в России (Продолжение) ..... 2

## КОНСАЛТИНГ

Д. Федоров (компания «Мобильные Советы»)

Неформальные маркетинговые коммуникации:  
новые перспективы на российском рынке ..... 8

## МЕТОДЫ И МЕТОДИКИ

М. Золотов (Институт экономики сервиса МГУС)

Нормативные и маркетинговые подходы (на примере  
создания сети физкультурно-спортивных сооружений) ..... 12

## ПРИМЕРЫ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Московская консультационная группа

Потенциальные покупатели финансовых услуг: установки и  
ожидания розничного инвестора ..... 17

В. Скопенко

Адаптация радиостанции к изменившимся условиям на рынке СМИ  
(г. Набережные Челны) ..... 23

Е. Григорьев, Н. Григорьева

Изучение аудитории кабельной телевизионной сети ..... 28

## МЕДИАИССЛЕДОВАНИЯ

ROMIR Monitoring

Москва: аудитория телевидения (январь 2003) ..... 37

## КОНКУРСЫ

Подведены итоги конкурса «Консультант-2002» ..... 42

## ПИСЬМО В РЕДАКЦИЮ

Игорь Березин (Аналитическая группа «Эксперт-МА»)

Американского среднего класса в России не будет никогда ..... 43

РАСЦЕНКИ НА ПУБЛИКАЦИЮ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ  
«ПРАКТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ»

Цены указаны в условных единицах

(1 у. е. = 1 USD по курсу ЦБ на день оплаты)

За повторное размещение (2 и более раз подряд) – скидка 10%

Место размещения рекламы	1 полоса	2/3 полосы	1/2 полосы	1/3 полосы
	160x235	верт. 105x235 гор. 160x150	верт. 77x235 гор. 160x115	верт. 50x235 гор. 160x75
Страница издания (ч/б)	300	200	150	100
Страница издания (цветная)	600	нет	нет	нет

Материалы,  
опубликованные в журнале  
«Практический маркетинг»  
за 1999–2001 гг.,  
размещены на сайте:  
[www.cfin.ru](http://www.cfin.ru)

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ:  
ООО «Агентство BCI Marketing»

РЕДАКЦИЯ:

Сурен Григорян  
Татьяна Чудина  
Михаил Краевский  
Владимир Боушев  
Борис Кузьмин  
Виктория Жидкова

КОРРЕКТОР:

Эдит Соломахина

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

107392, Москва,  
ул. Мал. Черкизовская, д. 66

Тел./факс редакции:  
(095) 168 3093, 956 7027

E-mail: [bcimarketing@mtu-net.ru](mailto:bcimarketing@mtu-net.ru)  
<http://www.bci-marketing.aha.ru>

Издание зарегистрировано  
в Гос. Комитете РФ по печати.  
Свидетельство о регистрации  
№ 016349 от 11.07.1997 г.  
Перерегистрировано в  
Министерстве РФ по делам печати,  
телерадиовещания и средств массовой  
коммуникации.  
Свидетельство о регистрации  
ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.

Издается с января 1997 г.

Выходит ежемесячно.

Распространяется по подписке.

Подписные индексы:

48668 — каталог «Роспечать»  
40582, 43640 — Объединенный  
каталог «Пресса России»

Альтернативная подписка:

Агентство «Интер-почта»:

тел.: (095) 925 1606

Агентство «Вся пресса»:

тел.: (095) 285 6383

Оформить подписку  
можно также через редакцию.

Материалы для публикации  
принимаются только  
в электронном виде.

Рукописи не возвращаются.  
Перепечатка материалов только  
с разрешения редакции.

Тираж 900 экз.