

УДК 334
ББК 65.29
К72

*Печатается по решению Редакционно-издательского совета
Южного федерального университета (протокол № 4 от 26.09.2014)*

Рецензенты:

доктор экономических наук, заведующая кафедрой инновационного
и международного менеджмента факультета управления Южного
федерального университета Е. И. Лазарева;

доктор экономических наук, профессор кафедры экономической теории
и предпринимательства Южно-Российского института управления –
филиала Российской академии народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации Т. П. Черкасова

Костенко, Е. П.

К72 История менеджмента : учебное пособие / Е. П. Костенко,
Е. В. Михалкина ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-
Дону : Издательство Южного федерального университета, 2014. –
606 с.

ISBN 978-5-9275-1424-3

В учебном пособии исследуются особенности генезиса и развития теории и практики управления. Представлены основные вехи эволюции теории и практики управления, начиная с первых моделей экономической цивилизации и заканчивая современными концепциями менеджмента, а также перспективами их развития в XXI в.

Особенностью данного учебного пособия является не просто рассмотрение отдельных источников управленческой мысли, их первичная систематизация и раскрытие взглядов на управление выдающихся философов, экономистов и управленцев, а выявление взаимосвязи и преемственности идей, причин генезиса и трансформации подходов и выводов. Показано, под влиянием каких условий происходит трансформация принципов, методов и организационных форм управленческой деятельности, как меняются взгляды на технологии и процессы управления, эволюционирует трактовка базовых управленческих категорий, совершенствуются методы экономико-управленческих исследований.

Для широкого круга читателей: студентов, обучающихся по направлениям «экономика», «управление», «управление персоналом», преподавателей, научных сотрудников, предпринимателей, а также для всех, кто интересуется вопросами развития истории управленческой мысли и практики управления.

ISBN 978-5-9275-1424-3

УДК 334
ББК 65.29

© Южный федеральный университет, 2014
© Костенко Е. П., гл. 3–11, 15, 2014
© Михалкина Е. В., гл. 1, 2, 12–15, 2014
© Оформление. Макет. Издательство
Южного федерального университета, 2014

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	7
Раздел I. Основы исследования эволюции теории и практики управления	9
Глава 1. Элементы методологии исследования истории менеджмента	9
1.1. Цели, задачи и методы изучения истории менеджмента	9
1.2. Периодизация теории и практики управления	14
Глава 2. Классификация школ управления	25
Раздел II. Ранние концепции менеджмента	34
Глава 3. Концепция управления Древнего мира	34
3.1. Роль управления в период становления экономической цивилизации	34
3.2. Особенности теории и практики управления в рабовладельческом обществе	37
3.2.1. Управление в странах Древнего Востока	37
3.2.2. Управленческие концепции мыслителей античных государств	57
Глава 4. Концепция управления в период феодализма	81
4.1. Условия возникновения управленческих идей в период формирования и развития феодального общества	81
4.2. Управленческая мысль V–XV вв.: источники, концепции и особенности	85
Глава 5. Управленческая мысль в условиях формирования и развития рыночного уклада	102
5.1. Предпосылки возникновения новых управленческих идей	102
5.2. Эволюция управленческих концепций в XVI–XVIII вв.	104
5.2.1. Трактовка власти и управления Н. Макиавелли	104
5.2.2. «Утопические проекты» организации экономики и управления	111
5.2.3. Трактовка управления в трудах представителей разных школ экономической мысли	118

Раздел III. Императивы возникновения теории управления	132
Глава 6. Условия и предпосылки формирования управленческой науки	132
6.1. Особенности фабричного производства	133
6.2. Теоретические основы возникновения управленческой науки	141
6.2.1. Теория разделения и специализации труда Ч. Бэббиджа	142
6.2.2. Философия производства Э. Юра	148
6.2.3. Концепция искусства управления Б. Трентовского	153
6.2.4. Управленческие идеи Р. Оуэна	158
6.2.5. Влияние европейских ученых на формирование теоретических основ научного управления	164
6.2.6. Становление теоретических основ управленческой науки в США	171
6.3. Эпистемологические предпосылки формирования управленческой науки	182
Раздел IV. Классическое направление в менеджменте	188
Глава 7. Школа научного управления	188
7.1. Ф. У. Тейлор – родоначальник научного менеджмента	189
7.2. Влияние Ф. У. Тейлора на развитие теории и практики управления	215
7.3. Развитие теории Ф. У. Тейлора в трудах его последователей	224
7.3.1. Развитие идей Ф. У. Тейлора в трудах Г. Гантта	224
7.3.2. Теория рационализации управления Ф. и Л. Гилбрет	233
7.3.3. Принципы эффективности управления Г. Эмерсона	244
7.3.4. Принципы организации производства Г. Форда	252
Глава 8. Административная школа менеджмента	264
8.1. Административная теория А. Файоля	264
8.2. Развитие административной теории	294
8.2.1. Теория организации Л. Гулика	294
8.2.2. Управленческие принципы Дж. Муни и А. Рейли	306
8.2.3. Синтетическая теория Л. Урвика	313

Глава 9. Концепции бюрократии	325
9.1. Теория бюрократической организации М. Вебера	326
9.2. Развитие бюрократической теории	337
9.2.1. Развитие бюрократической теории в работах Р. Мертона	338
9.2.2. Трактовка бюрократии А. Гоулднером	343
9.2.3. Теория жизненного цикла бюрократических структур Э. Доунса	348
9.2.4. Модернизация теории бюрократии М. Крозье	357
9.3. Влияние концепций бюрократии на развитие теории и практики управления	365
Раздел V. Гуманистическое направление в менеджменте	369
Глава 10. Школа человеческих отношений	369
10.1. Возникновение новой философии управления и особенности школы человеческих отношений	369
10.2. Промышленная психология Г. Мюнстерберга	374
10.3. Философия управления М. П. Фоллетт	380
10.4. Теория организации Ч. Барнарда	399
10.5. Сущность хоторнских экспериментов	411
10.6. Управленческие идеи Э. Мэйо	422
10.7. Теория организационного поведения Ф. Ротлишбергера	435
10.8. Роль школы человеческих отношений в развитии управленческой науки	441
Глава 11. Бихевиористская школа менеджмента	446
11.1. Предпосылки формирования и особенности бихевиористской школы менеджмента	446
11.2. Теория мотивации и управления А. Маслоу	447
11.3. Теория стилей руководства Д. Макгрегора	459
11.4. Теория мотивации и обогащения труда Ф. Герцберга	469
11.5. Роль бихевиоризма в развитии управленческой науки и практики	483
Раздел VI. Новые подходы в теории и практике управления	485
Глава 12. Количественный подход в менеджменте	487
12.1. Развитие математических методов исследования в системе управления	487
12.2. Моделирование управленческих ситуаций	492

Глава 13. Системный подход в менеджменте	499
13.1. История возникновения системного подхода к управлению	499
13.2. Особенности методологии системного подхода и системного анализа	505
13.3. Системные теории управления	510
13.3.1. Управленческие идеи П. Друкера	510
13.3.2. Модель «Маккинси – 7С»	517
Глава 14. Ситуационный подход в менеджменте	522
14.1. Возникновение элементов ситуационного подхода к управлению	522
14.2. Методологические основы ситуационного подхода к управлению	526
14.3. Ситуационные теории управления	532
Глава 15. Развитие отечественной теории и практики менеджмента	541
15.1. Специфика российского менеджмента в первой половине XX в.	541
15.1.1. Теория и практика управления в дореволюционный период	541
15.1.2. Развитие менеджмента в 1920-е гг.	544
15.1.3. Особенности развития теории и практики управления в период формирования командно-административной системы в СССР	558
15.2. Тенденции отечественного менеджмента во второй половине XX в.	564
Заключение	573
Список использованной и рекомендуемой литературы	574
Приложения	589
Приложение 1. Управленческий континуум	589
Приложение 2. Примерный тест для самоконтроля	598