

# Содержание

---

## Антимонопольное регулирование

**И. В. Князева, А. Т. Айтжанов, Е. С. Бычкова**

Методологические развилки антимонопольного регулирования цифровых рынков: идеи и смыслы цифровой повестки Казахстана. . . . . 5

**А. И. Коваленко**

Большие данные как ключевые мощности в антимонопольном регулировании цифровых рынков . . . . . 19

---

## Конкуренция на отраслевых рынках

**А. П. Цыпин, А. А. Орлова**

Исследование конкуренции в региональном банковском секторе России . . . . . 29

**А. И. Васильев**

О нормативном закреплении управления конкурентоспособностью российских университетов в компетенциях их руководителей. . . . . 39

**М. Ю. Андреева, Ю. Н. Сентябов**

Формирование инвестиционной привлекательности игровой виртуальной команды на основе управления гудвиллом в киберспорте . . . . . 45

---

## Новые технологии бизнеса в конкурентной среде

**Н. В. Громова**

Применение владельцами бизнеса HR-технологий в обеспечении роста производительности труда . . . . . 61

**О. В. Осипенко**

Новые схемы инвестиционных альянсов . . . . . 72

**Г. Н. Чернухина, А. В. Храмова**

Перспективы внедрения интеллектуальных ресурсов в цифровую среду торгового предпринимательства . . . . . 77

---

## Вопросы обучения предпринимательству

**Ю. Б. Рубин, Е. В. Алексеева, М. В. Леднев, Д. П. Можжухин, А. Ю. Погорелова, О. Н. Потапова, Т. А. Пузыня**

Внутренняя контекстная зависимость учебных курсов по предпринимательству в бакалавриате . . . . . 88

**Ю. Б. Рубин, О. Н. Потапова, Е. В. Алексеева, М. В. Леднев, Д. П. Можжухин, А. Ю. Погорелова, Т. А. Пузыня**

Вопросы обучения социальному предпринимательству в бакалавриате . . . . . 101

**Е. В. Ушакова**

Формирование и развитие коммуникативной компетенции предпринимателей . . . . 123

**А. А. Солодихина, М. В. Солодихина**

Курс «Техно-стартап» Школы предпринимательства как введение в инновационную деятельность . . . . . 132

# Contents

---

## Antitrust regulation

**I. Knyazeva, A. Aitzhanov, Ye. Bychkova**

Methodological forks of antimonopoly regulation of digital markets:  
ideas and meanings of the digital agenda of Kazakhstan . . . . . 5

**A. Kovalenko**

Big Data as a essential facilities in the antitrust regulation of digital markets . . . . . 19

---

## Competition in industry markets

**A. Tsipin, A. Orlova**

Study of competition in the regional banking sector of Russia . . . . . 29

**A. Vasilev**

On normative fixation of rector's competence in management of the competitiveness  
of Russian universities. . . . . 39

**M. Andreeva, Yu. Sentyabov**

Formation of investment attractiveness of a gaming virtual team based  
on goodwill management in cybersport. . . . . 45

---

## New business technologies in a competitive environment

**N. Gromova**

The use of HR technologies by business owners in ensuring the growth  
of labor productivity . . . . . 61

**O. Osipenko**

New schemes of investment alliances . . . . . 72

**G. Chernukhina, A. Khramova**

Prospects for the introduction of intellectual resources in the digital environment  
of commercial entrepreneurship . . . . . 77

---

## The issues of entrepreneurship education

**Yu. Rubin, E. Alekseeva, M. Lednev, D. Mozhzhukhin, A. Pogorelova, O. Potapova, T. Puzynya**

Bachelor degree university program: common context of learning entrepreneurship courses. . . 88

**Yu. Rubin, O. Potapova, E. Alekseeva, M. Lednev, D. Mozhzhukhin, A. Pogorelova, T. Puzynya**

How to teach social entrepreneurship within bachelor degree university program. . . . . 101

**E. Ushakova**

The formation and development of entrepreneurs' communication competence . . . . . 123

**A. Solodikhina, M. Solodikhina**

The techno-startup course of the School of entrepreneurship as an introduction  
to innovation. . . . . 132