

УДК 658.5.011  
ББК 65.291.21  
Т60

Издано с разрешения издательства Harvard Business Review Press (США)  
при участии Агентства Александра Корженевского (Россия)  
На русском языке издается впервые  
Перевод с английского Варвары Кулаевой

**Торндайк, У.**  
Т60 Правила лучших CEO. История и принципы работы восьми руководителей  
успешных компаний / Уильям Торндайк ; [пер. с англ. Варвары Кулаевой]. — М. :  
Манн, Иванов и Фербер, 2014. — 256 с.  
ISBN 978-5-00057-071-5

Что делает успешных руководителей по-настоящему великими — харизма, глубокое знание отрасли или особые навыки коммуникации? Совсем нет. К такому выводу пришел автор книги, посвятивший изучению этого вопроса много лет. Он проанализировал результаты работы восьми самых эффективных CEO, сумевших в разное время стабильно зарабатывать больше рынка. Его выводы разрушают многие стереотипы — все успешные CEO не только мастерски распределяли капитал и управляли финансами, но и во многом были бунтарями, шли против системы и сумели ее победить.

Перед вами не просто восемь бизнес-кейсов, а увлекательные истории выдающихся людей. Их опыт будет интересен менеджерам всех уровней. Прочитав эту книгу, вы сможете взглянуть свежим взглядом не только на деловую среду, но и на жизнь в целом.

Эту книгу смело можно назвать продолжением книги Джима Коллинза «От хорошего к великому».

УДК 658.5.011  
ББК 65.291.21

Все права защищены.  
Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав.

Правовую поддержку издательства обеспечивает юридическая фирма «Вегас-Лекс»

**VEGAS LEX**

© William N. Thorndike, Jr., 2012  
© Перевод на русский язык, издание на русском языке, оформление. ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2014

ISBN 978-5-00057-071-5

# ОГЛАВЛЕНИЕ

	<b>Предисловие</b>	
	<i>Синглтонвилль</i> .....	6
	<b>Введение</b>	
	<i>Разумное иконоборчество</i> .....	20
<b>ГЛАВА 1</b>	<b>Вечный двигатель по производству прибыли</b>	
	<i>Том Мерфи и Capital Cities Broadcasting</i> .....	32
<b>ГЛАВА 2</b>	<b>Необычный конгломератор</b>	
	<i>Генри Синглтон и Teledyne</i> .....	56
<b>ГЛАВА 3</b>	<b>Переломный момент</b>	
	<i>Билл Андерс и General Dynamics</i> .....	78
<b>ГЛАВА 4</b>	<b>Создание стоимости в динамичной среде</b>	
	<i>Джон Мэлоун и TCI</i> .....	100
<b>ГЛАВА 5</b>	<b>Вдова встает у руля компании</b>	
	<i>Кэтрин Грэм и The Washington Post Company</i> .....	124
<b>ГЛАВА 6</b>	<b>Выкуп контрольного пакета на рынке за счет займов</b>	
	<i>Билл Стиритуц и Ralston Purina</i> .....	142
<b>ГЛАВА 7</b>	<b>Оптимизация семейного бизнеса</b>	
	<i>Дик Смит и General Cinema</i> .....	160
<b>ГЛАВА 8</b>	<b>Инвестор как CEO</b>	
	<i>Уоррен Баффет и Berkshire Hathaway</i> .....	178
<b>ГЛАВА 9</b>	<b>Радикальная рациональность</b>	
	<i>Тип мышления бунтаря</i> .....	204
	<b>Послесловие</b>	
	<i>Пример и контрольный список</i> .....	222
	<b>Приложение</b>	
	<i>Тест Баффета</i> .....	229
	<b>Примечания</b> .....	232
	<b>Дополнительная литература</b> .....	237
	<b>Благодарности</b> .....	240
	<b>Об авторе</b> .....	243