

ISSN 1994-6929 (print),
ISSN 2409-4684 (online)

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

Том 15 ■ № 4 ■ 2021

JOURNAL OF CREATIVE ECONOMY

Volume 15 ■ Issue 4 ■ 2021



Aims&Scope

The Journal of Creative Economy is dedicated to studying the aspects of economic creativity as a source for economic growth mechanisms and innovations developing. The journal deals with institutional and macroeconomic issues such as knowledge management, development of human and intellectual capital, innovational development of the state and regions, formation of a national innovation system, and also with various practical aspects, including leadership and innovation management. Special attention is paid to the issues of creative and innovatively active professionals training at the institutions of higher and vocational education. The main content of the journal includes analytical reviews and the results of original scientific studies.

IMPRINT:

ISSN 1994-6929 (print)
ISSN 2409-4684 (online)
DOI 10.18334/ce
Frequency: Monthly
Circulation: 800 copies

PUBLISHER:

Creative Economy Publishers, Russia
119049, Moscow, Krymsky val, 8
+7 495 648 62 41
www.creativeeconomy.ru
info@creativeeconomy.ru

MANAGING EDITOR:

Yuliya Leschenko
ce@creativeeconomy.ru

For authors
Information for authors is available on www.creativeeconomy.ru

Журнал КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА посвящен исследованиям аспектов проявления творчества в экономике как источника инноваций и механизмов экономического роста. В журнале рассматриваются как институциональные и макроэкономические вопросы, такие как управление знаниями, формирование человеческого и интеллектуального капитала, инновационное развитие государства и регионов, формирование национальной инновационной системы, так и различные практические аспекты, включая инновационный менеджмент и лидерство. Особое внимание уделяется вопросам подготовки творческих и инновационно-активных специалистов в рамках высшего и профессионального образования.

ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ:

ISSN 1994-6929 (print)
ISSN 2409-4684 (online)
DOI 10.18334/ce
Свидетельство о регистрации СМИ:
ПИ № ФС77-24216 от 25.04.2006
Выпускается 1 раз в месяц
Тираж 800 экз.
Формат 60 × 84/8 (165 × 235 мм)
Усл. печ. л. 12,44.
Подписано в печать 30.04.2021

ИЗДАТЕЛЬ:

ООО Издательство «Креативная экономика»,
Россия
119049, Москва, ул. Крымский вал, д. 8
+7 495 648 26 41
www.creativeeconomy.ru
info@creativeeconomy.ru

ОТВЕТСТВЕННЫЙ РЕДАКТОР:

Лещенко Юлия Георгиевна
ce@creativeeconomy.ru

Подробные рекомендации для авторов доступны на сайте www.creativeeconomy.ru
Адрес для отправки статей: **ce@creativeeconomy.ru**

Editor-in-Chief

Igor MAKSIMTSEV — St. Petersburg State University of Economics, Rector, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Co-editor

Oleg MELNIKOV — Bauman Moscow State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Advisory board

Georgy BAGIEV — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Yury DOROSHENKO — Belgorod State Technological University named after V.G. Shukhov, Doctor of Economics, Professor, Belgorod, Russia

Boris KLEYNER — Central Institute of Economics and Mathematics, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Oleg PROTSENKO — Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Editorial board

Valentina AGAFONOVA — Samara State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, Samara, Russia

Gennady BEREZHNOV — Astrakhan State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Astrakhan, Russia

Boris GENKIN — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Frank GIZA — University of Applied Sciences, Doctor of Economics, Professor, Bremen, Germany

Nikolay GORELOV — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Alexander DAGAEV — National Research University — Higher School of Economics, Candidate of Technics, Moscow, Russia

Alexander ZAYTSEV — Moscow State University of Design and Technology, Candidate of Economics, Moscow, Russia

Jirzhi KRAFT — Technical University, Doctor of Economics, Professor, Liberec, Czech Republic

Pirmat KUPUEV — Osh State University, Doctor of Economics, Professor, Osh, Kyrgystan

Livon MARTYNOV — Bauman Moscow State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Dmitry NOVIKOV — Plekhanov Russian University of Economics, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Tatiana STEPANOVA — Kaliningrad state technical University, Chair of fisheries and agriculture Economics, Institute of industrial Economics and management, Doctor of Economics, Professor, Kaliningrad, Russia

Veronica SHUBAEVA — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Главный редактор:

МАКСИМЦЕВ Игорь Анатольевич — Ректор Санкт-Петербургского государственного экономического университета, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

Заместитель главного редактора:

МЕЛЬНИКОВ Олег Николаевич — Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, профессор кафедры «Менеджмент», доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

Научный совет:

БАГИЕВ Георгий Леонидович — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, заведующий кафедрой маркетинга, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

ДОРОШЕНКО Юрий Анатольевич — Белгородский государственный технологический университет имени В.Г. Шухова, директор Института экономики и менеджмента, доктор экономических наук, профессор (Белгород, Россия)

КЛЕЙНЕР Борис Георгиевич — Центральный экономико-математический институт (ЦЭМИ) РАН, доктор экономических наук, Член-корреспондент РАН (Москва, Россия)

ПРОЦЕНКО Олег Дмитриевич — Российская государственная академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, директор Института менеджмента и маркетинга, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

Экспертный совет:

АГАФОНОВА Валентина Васильевна — Самарский государственный экономический университет, доктор экономических наук, профессор (Самара, Россия)

БЕРЕЖНОВ Геннадий Викторович — Астраханский государственный технический университет, доктор экономических наук, профессор (Астрахань, Россия)

ГЕНКИН Борис Михайлович — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

ГИЗА Франк — Университет прикладных наук, доктор экономики, доктор экономических наук, профессор (Бремен, Германия)

ГОРЕЛОВ Николай Афанасьевич — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

ДАГАЕВ Александр Александрович — Национальный исследовательский университет — Высшая школа экономики, кандидат технических наук, доцент (Москва, Россия)

ЗАЙЦЕВ Александр Владимирович — Московский государственный университет дизайна и технологии, Ph.D., кандидат технических наук (Москва, Россия)

КРАФТ Йиржи — Проректор Технического университета в г. Либерец, доктор экономических наук, профессор (Либерец, Чехия)

КУПУЕВ Пирмат Купуевич — Ошский государственный университет, член-корреспондент национальной академии наук КР, заслуженный экономист КР, доктор экономических наук, профессор (Ош, Киргизия)

МАРТЫНОВ Ливон Михайлович — Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

НОВИКОВ Дмитрий Тимофеевич — Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

СТЕПАНОВА Татьяна Евгеньевна — Калининградский государственный технический университет, кафедра экономики рыбного и сельского хозяйства Института отраслевой экономики и управления, доктор экономических наук, профессор (Калининград, Россия)

ШУБАЕВА Вероника Георгиевна — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

Table of Contents

Volume 15 ■ Issue 4 ■ April 2021

ISSN 1994-6929

Bulavko O. A., Chekmarev V. V., Tuktarova L. R. Particularities noonomics in the economic space	1051–1064
Sopina N. V. Determining the position of the state in the information society on the basis of an institutional approach	1065–1082
Stotskiy E. V. Problems of stimulating innovative development in Russia	1083–1096
Farkhutdinova A. U. Development institutions in the innovation system of the regional economy	1097–1116
Kazakova M. V. Interdisciplinary art residencies — a new impetus for the towns development	1117–1140
Tagarov B. Zh. Factors of the national industry sustainable development.....	1141–1154
Elshin L. A., Burganov R. T., Abdukaeva A. A. Formalized assessment of the economic sectors sensitivity to blockchain technologies (on the example of the Russian Federation)	1155–1172
Khachatryan M. V. Particularities of innovation risk management of digital ecosystems in organizations.....	1173–1184
Yudin A. V. Fundamentals of building a methodology for managing the processes of creating radically new products	1185–1204
Gertsik Yu. G. Managing entrepreneurial projects based on the principles of sustainable development and responsible business management	1205–1216
Vasenev K. P. Instrumental support for the processes of generating ideas for strategic initiatives at the enterprise in turbulent market conditions	1217–1236
Al-Dzhanabi Ali Ikhsan Khamid Quality audit and self-evaluation system	1237–1252
Khairov B. G., Khairova S. M., Pilnik N. B., Gramatchikova V. E. Introduction of innovative approaches to quality management and digitalization of cargo transportation in cross-country cooperation.....	1253–1274
Rykova I. N., Rykov G. K. Overview of budgetary expenditure as a tool to increase the effectiveness	1275–1294

Bart T. V., Martynyuk V. N. Stimulating investment in social infrastructure projects	1295–1308
Lukashin N. A. Ways to modernize the social infrastructure of rural areas in the Perm Territory	1309–1318
Moroz M. V. Positioning strategy for innovative educational projects	1319–1332
Eshtokin S. V. Intelligent analysis of banking economic indicators: neural network tools.....	1333–1348
Trutneva S. A. Current trends of the insurer's investment activity in the Russian Federation.....	1349–1364
Trifonov P. V., Fomenko O. V. Analysis of factors for implementing the Russian manufacturing industry development strategy	1365–1374
Oyun A. V. Actual problems of small business development in the Republic of Tyva	1375–1388
Afanaseva T. S., Grishakina N. I. Modification of the marketing firms structure in Russia.....	1389–1404
Zakuskin S. V. Division of non-quantitative features in marketing research into categories based on the results of quantification	1405–1426
Udaltsova N. L. Designing a value proposition	1427–1446
Naugolnova I. A. Justification of the target cost values in the process approach to cost management	1447–1458
Kalendzhyan S. O., Busygin E. G. Application of the value management concept in Russian oil companies	1459–1282
Vasilenko N. V., Tsyglyanu P. P. Oil and gas engineering: approaches to understanding	1483–1500
Drobot E. V., Makarov I. N., Pochepaev I. A., Komissarov R. S., Nazarenko V. S. Personnel security of regions in developed, developing and peripheral countries: comparative analysis	1501–1522
Gadzhimirzoev G. I., Shaylieva M. M., Bytdaev A. K. Regional economic development as a factor of labour resources growth	1523–1538
Ivanova I. A., Pulyaeva V. N. Best regional practices for general employment promotion.....	1539–1556
Kopev I. G. The problem of determining the optimal numerical and professional composition of security services (departments)	1557–1568

Содержание

Том 15 ■ выпуск 4 ■ апрель 2021 г.

ISSN 1994-6929

Булавко О. А., Чекмарев В. В., Туктарова Л. Р. Особенности формирования ноономики в экономическом пространстве	1051–1064
Сопина Н. В. Определение позиций государства в формировании информационного общества на основе институционального подхода	1065–1082
Стоцкий Е. В. Проблемы стимулирования инновационного развития России	1083–1096
Фархутдинова А. У. Институты развития в инновационной системе региональной экономики	1097–1116
Казакова М. В. Междисциплинарные арт-резиденции — новый импульс для развития городов	1117–1140
Тагаров Б. Ж. Факторы устойчивого развития национальной отрасли	1141–1154
Ельшин Л. А., Бурганов Р. Т., Абдукаева А. А. Формализованная оценка чувствительности секторов экономики к использованию блокчейн-технологий (на примере Российской Федерации)	1155–1172
Хачатурян М. В. Особенности управления инновационными рисками цифровых экосистем организаций	1173–1184
Юдин А. В. Основы построения методологии управления процессами создания радикально новой продукции	1185–1204
Герцик Ю. Г. Управление предпринимательскими проектами с учетом принципов устойчивого развития и ответственного ведения бизнеса	1205–1216
Васенев К. П. Инструментальная поддержка процессов генерации идей стратегических инициатив на предприятии в турбулентных рыночных условиях	1217–1236
Аль-Джанаби Али Ихсан Хамид Система аудита и самооценки качества	1237–1252
Хаиров Б. Г., Хаирова С. М., Пильник Н. Б., Граматчикова В. Е. Внедрение инновационных подходов в управление качеством и цифровизация грузоперевозок в междоународном взаимодействии	1253–1274
Рыкова И. Н., Рыков Г. К. Обзор бюджетных расходов как инструмент повышения эффективности	1275–1294
Барт Т. В., Мартынюк В. Н. Стимулирование инвестиций в инфраструктурные проекты социальной сферы	1295–1308

Лукашин Н. А. Пути модернизации социальной инфраструктуры сельских территорий Пермского края	1309–1318
Мороз М. В. Формирование стратегии позиционирования инновационных образовательных проектов	1319–1332
Ештокин С. В. Интеллектуальный анализ экономических показателей банковской деятельности: нейросетевые инструменты	1333–1348
Трутнева С. А. Современные тенденции инвестиционной деятельности страховщика в Российской Федерации	1349–1364
Трифонов П. В., Фоменко О. В. Анализ факторов реализации стратегии развития обрабатывающей промышленности Российской Федерации	1365–1374
Оюн А. В. Актуальные проблемы развития малого предпринимательства в Республике Тыва	1375–1388
Афанасьева Т. С., Гришакина Н. И. Модификация структуры маркетинговых фирм в России	1389–1404
Закусин С. В. Разбиение неколичественных признаков в маркетинговых исследованиях на категории по результатам квантификации	1405–1426
Удальцова Н. Л. Проектирование ценностного предложения	1427–1446
Наугольнова И. А. Обоснование целевых значений себестоимости продукции при процессном подходе к управлению затратами	1447–1458
Календжян С. О., Бусыгин Е. Г. Применение концепции управления стоимостью в российских нефтяных компаниях	1459–1482
Василенко Н. В., Цыгляну П. П. Нефтегазовый инжиниринг: подходы к пониманию сущности	1483–1500
Дробот Е. В., Макаров И. Н., Почапов И. А., Комиссаров Р. С., Назаренко В. С. Кадровая безопасность регионов в развитых, развивающихся и периферийных странах: сравнительный анализ	1501–1522
Гаджимирзоев Г. И., Шайлиева М. М., Бытдаев А. К. Развитие экономики региона как фактор роста трудовых ресурсов	1523–1538
Иванова И. А., Пуляева В. Н. Лучшие региональные практики содействия трудоустройству населения	1539–1556
Копьев И. Г. Проблема определения оптимального численного и профессионального состава служб (отделов) безопасности	1557–1568

