

Андрей АЛЕКСЮК,*руководитель отдела маркетинга ООО «МАНН+ХУММЕЛЬ».*

Родился 17 апреля 1978 года. В 2001 г. закончил ДВГМА имени Г. И. Невельского по специальности «Инженер-электромеханик». В автомобильном бизнесе работает с 1996 г. Прошел путь от рядового сотрудника до руководителя отдела продаж мультибрендовой компании. Сфера деятельности – автомобильные компоненты и расходные материалы иностранных изготовителей. С 2009 года профессионально проводит технические тренинги по продукции MANN-FILTER для дистрибьюторской сети ООО «МАНН+ХУММЕЛЬ». В настоящее время руководит отделом маркетинга ООО «МАНН+ХУММЕЛЬ».

**Алексей ИСАЧЕНКОВ,***ведущий технический специалист по обучению компании Liqui Moly.*

Родился 24 апреля 1975 года. В 1997 г. закончил «МАМИ» по специальности «Автомобиле- и тракторостроение». В 1997 г. поступил в аспирантуру и начал преподавательскую деятельность в родном ВУЗе. С 1999 г. работал руководителем производственной практики МГТУ «МАМИ». За период работы в учебном центре ООО «СП БИЗНЕС КАР» с 2007 по 2010 гг. достиг должности руководителя группы технического обучения механиков. С февраля 2010 г. работает в техническом отделе Liqui Moly, в настоящее время в должности ведущего технического специалиста по обучению.

**Дмитрий МОЛЧАКОВ,***руководитель отдела автомобильных запчастей по СНГ компании «СКФ».*

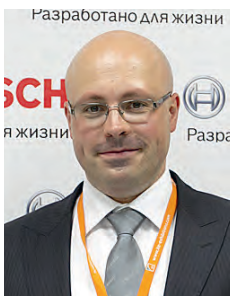
Родился 15 апреля 1982 года в городе Красногорске. В 2004 г. окончил Всероссийскую государственную налоговую академию. В 2007 г. завершил учебу в MBA Высшая школа бизнеса «МИРБИС». Работал журналистом в молодежном журнале. Начала работать в автобизнесе с 2003 г. в должности маркетолога компании «Делада». В компании SKF работает на протяжении последних пяти лет.

**Платон ЧЕБОТАЕВ,***генеральный директор подразделения автомобильного стекла AGC Glass Europe по России и Восточной Европе.*

Родился 11 сентября 1963 года. В 1986 г. окончил Ленинградский Ордена Ленина кораблестроительный институт по специальности «Инженер-кораблестроитель». Бизнес-образование получил, обучаясь по программам MBA Holland Chamber of Commerce и IMD Business school Lausanne. Карьеру в Группе AGC начал в 2002 г. в должности директора дистрибуционной сети. В 2006 г. занял должность коммерческого директора ООО «Главербель Восток» (с 2007 г. ООО «Эй Джи Си Флэт Гласс Восток»). В 2011 г. вступил в должность генерального директора подразделения автомобильного стекла AGC Glass Europe по России и Восточной Европе.

**Николай ЯНКОВСКИЙ,***руководитель группы развития «Бош Авто Сервис» в России.*

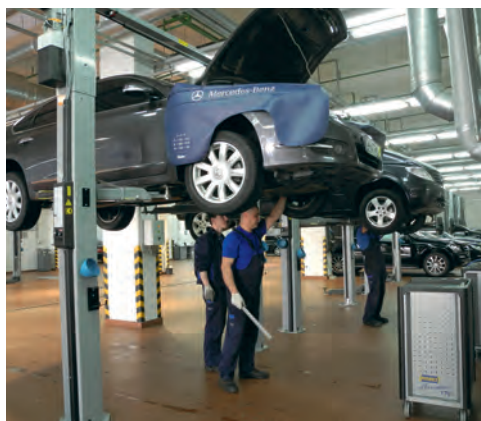
Родился 20 мая 1975 года. В 1997 г. окончил Российский государственный университет нефти и газа им. И. М. Губкина по специальности «Инженер-геофизик». В 1997–2004 гг. занимался геофизическими исследованиями скважин на месторождениях Западной Сибири и ЯНАО. В 2005–2008 гг. работал в «Роберт Бош» в должности эксперта по развитию «Бош Авто Сервис». Затем до 2010 г. являлся менеджером по работе с ключевыми клиентами группы автодиагностического оборудования. С декабря 2010 г. по настоящее время работает руководителем группы развития сети «Бош Авто Сервис».

**КУЗОВ №34****ОКТАБРЬ 2012 – НОЯБРЬ 2012**ИД «АВТОМОБИЛЬНОЕ ВРЕМЯ»
www.kuzov-media.ruРУКОВОДИТЕЛЬ
Марина БелоглядоваГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
Татьяна АкимоваОБОЗРЕВАТЕЛЬ
Борис ГришинРЕДАКТОР
Александр ШубинЭКСПЕРТ
Сергей ДорофеевДИЗАЙНЕР
Ольга ДавыдоваКОРРЕКТОР
Евгения ЛитавринаОТДЕЛ РЕКЛАМЫ
Андрей Войнов
Альбина ПеркинаОТДЕЛ ПО РЕАЛИЗАЦИИ
Анастасия КурбатоваКОНТЕНТ-МЕНЕДЖЕР
Геннадий ВасильевФОТО
Марина Белоглядова, Андрей Войнов,
Оксана Демченко, Дмитрий Тихов,
Анатолий ХарламовНАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ
Владислав Волгин, Оксана Демченко,
Дмитрий Тихов, Александра ШуруповаУЧРЕДИТЕЛЬ
ООО «Свисс абразивс»
АДРЕС РЕДАКЦИИ:
121059, Москва, ул. Киевская, д. 14, стр. 9
тел.: (495) 229-4242 (доб. 319) факс: (495) 229-4257
E-mail: info@kuzov-media.ru www.kuzov-media.ruРедакция не несет ответственности за содержание
рекламных объявлений.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Использование материалов возможно только с письменного разрешения редакции. При цитировании ссылка на журнал «КУЗОВ – автомобили, ремонт, сервис» обязательна.

Журнал «КУЗОВ – автомобили, ремонт, сервис» зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Свидетельство о регистрации ПИ №ФС77-26995 от 19 января 2007 г.

Отпечатано в Финляндии: Oy ScanWeb Ab
Korjalankatu 27, 45 130 Kouvola, Finland.
Тираж 17 000 экз. Цена свободная.



НОВОСТИ 8

ТЕМА НОМЕРА

От региона к региону 23

Авторыннок России разнится от региона к региону. Каждый имеет свои особенности, однако есть и общие проблемы, свойственные не только авторемонтному, но и малому и среднему бизнесу в целом.

Региональные особенности 26

Производители и поставщики автокомпонентов и оборудования для автосервисов рассказывают о стратегиях развития своих компаний в российских регионах.

Дальний пункт на карте 32

О специфике дальневосточного авторыннка и местных СТО рассказывает главный специалист приморской краевой организации «ВОА» Роман Кузнецов.

БИЗНЕС

Ключ к успеху 34

Представляем победителей первой международной независимой профессиональной премии на рынке поставок и брендов автосервисного оборудования в России «Золотой Ключ – 2012».

Мировые автомобильные компоненты 38

В дни работы выставки MIMS состоялась церемония награждения победителей ежегодной премии «Мировые автомобильные компоненты – 2012».

Московский автосалон – 2012: не только автомобили 40

Московский международный автосалон оказался богат на новинки. Но не только автомобилями была интересна выставка, но и тем, что им сопутствует.

MANN-FILTER на вашей стороне 42

MANN-FILTER уже достиг лидирующих позиций в сегменте автомобильных фильтров, однако компания имеет большой потенциал и рассматривает Россию как приоритетный рынок развития.

Дизель в программе 46

Delphi официально открыл учебный центр в Москве. Каковы его возможности, что за темы войдут в программу, как будет развиваться проект?

Мастера стекольного дела 50

Без остановок на протяжении последних 10 лет работает печь на Борском стекольном заводе, предприятии, которое входит в российское подразделение компании AGC.

Авторизованный кузов 54

Клуб AUTOBOSS посвятил заседание теме кузовного ремонта, и эта встреча получилась очень живой, с предметным разговором и готовностью делиться секретами.

ПРЕМЬЕРЫ СЕЗОНА 56

МАТЕРИАЛЫ И ОБОРУДОВАНИЕ

От MIMS к «Интеравто» 58

На стендах выставок MIMS и «Интеравто» прошли презентации новых продуктов и технологий для автомобильного бизнеса.

Сверяем часы 62

Раз в два года профессионалы встречаются во Франкфурте-на-Майне. К большой «Автомеханике» готовятся тщательно, приурочивая премьеры, подбирая экспозицию и продумывая график деловой активности.

Тренд дорожке денег64

Профессионалы СТО уже не гонятся за дешевизной, а ищут технику качественную, обеспеченную гарантийным обслуживанием, и этот тренд уже уловили в компании ATIS.

Aegis – инструмент для профессионалов самого высокого ранга68

На российском рынке появился специализированный инструмент компании Aegis для ремонта и замены ветровых автомобильных стекол.

Признание по-немецки70

Messe Frankfurt вручила премию Automechanika Innovation Award и назвала самые передовые разработки в автомобильной отрасли.

Нюансы подбора72

Работая с российскими автосервисами независимого сегмента в рамках программного предложения, компания Liqui Moly помогает им правильно подобрать ассортимент моторных масел и продуктов систем охлаждения.

СТАРТАП**Некоторые вопросы управления74**

На какие аспекты работы автосервиса необходимо обратить внимание управленцу, советует экономист-международник Владислав Волгин.

МАСТЕР-КЛАСС**Лак для чемпионов скоростного ремонта80**

Российские специалисты еще продолжают тестировать лакокрасочные системы Sherwin Williams.

Замена автомобильного стекла84

Стекло – авангард безопасности водителя и пассажира – страдает при авариях и часто повреждается в течение срока эксплуатации автомобиля.

ДЕТАЛИ**Батарея под контролем.....86**

Varta VSP 2.0 – прибор для диагностики и обслуживания батарей систем «старт-стоп».

КАДРЫ**Я б в механики пошел, а меня научат?88**

О дефиците квалифицированных кадров говорят все, и все чаще звучат вопросы: – «Где наши технические ССУЗы и ВУЗы? Где специалисты, которых они выпускают ежегодно?».

Виртуальный «Кампус»90

В Federal-Mogul хорошо понимают современные проблемы обучения специалистов СТО и предлагают решение – обучающий интернет-портал Campus.

НА ПОДЪЕМНИКЕ**Большой корейский индеец92**

Изначально самый большой кроссовер KIA Mohave предназначался для американского рынка.

ГИД ПОКУПАТЕЛЯ.....94