УДК 316.258 ББК 60.5 Н38

Рецензенты: д-р социол. наук, проф. В. Г. Зарубин (Российский государственный педагогический университет (РГПУ) им. А. И. Герцена), д-р ист. наук, проф. К. К. Худолей (С.-Петерб. гос. ун-т)

Рекомендовано к публикации
Учебно-методической комиссией
факультета международных соотношений
Санкт-Петербургского государственного университета

Немирова Н. В., Ланко Д. А.

Н38 Социология международных отношений: учеб. пособие. — СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2017. — 102 с. ISBN 978-5-288-05729-8

В данном учебном пособии представлен социологический взгляд на международные отношения, рассмотрены ключевые процессы международных отношений через призму социологических теорий. Авторы пособия знакомят с основными достижениями и методами социологической науки. Пособие содержит вопросы для самоконтроля, а также списки основной и вспомогательной литературы по данной тематике..

Учебное пособие предназначено для студентов, магистрантов и аспирантов, обучающихся по направлению «Международные отношения».

УДК 316.258 ББК 60.5

© Н.В. Немирова, Д. А. Ланко, 2017

© Санкт-Петербургский государственный университет, 2017

ISBN 978-5-288-05729-8

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Глава 1. Социальные взаимосвязи и международные отношения	6
1.1. Социальное действиеи международные контакты	6
1.2. Социальное взаимодействие и международные отношения	13
1.3. Социальный контроль и социальные отклонения. Социа-	
лизация в системе международных отношений	23
Глава 2. Социальные общности и их роль в международных отно-	
шениях	31
2.1. Социальные группы и международные движения	31
2.2. Международные организации	39
2.3. Социальное неравенство и социальная стратификация	47
Глава 3. Социальные процессы и международные отношения	55
3.1. Социальная мобильность и миграция	55
3.2. Международные конфликты	65
3.3. Международное сотрудничество	74
Глава 4. Общественное мнение и международные отношения	81
4.1. Общественное мнение во внешней политике государств	81
4.2. Методы изучения общественного мнения	86
Рекомендованная литература	95