ŋqdqуeɏ bɆ dədɆbɏзə d ѕɑɑbɔɏ Ɉqdqɏqɏè

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
УРАЛЬСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ПЕРВОГО ПРЕЗИДЕНТА РОССИИ Б. Н. ЕЛЬЦИНА

В. А. Франц

УПРАВЛЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННЫМ МНЕНИЕМ

Рекомендовано методическим советом УрФУ
в качестве учебного пособия для студентов,
обучающихся по программе бакалавриата
по направлению подготовки
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

2-е издание, стереотипное

Москва
Издательство «ФЛИНТА»
Издательство Уральского университета
2017

ŋqdqуeɏ bɆ dədɆbɏзə d ѕɑɑbɔɏ Ɉqdqɏqɏè

УДК 316.6(075.8)
ББК С527я73-1
Ф84

Рецензенты:
кафедра социологии и политологии
Уральского государственного педагогического университета
(заведующий кафедрой доктор социологических наук,
доцент Е. В. Прямикова);
А. С. Гагарин, доктор философских наук,
директор ООО «Институт системных политических исследований
и гуманитарных проектов»

Франц, В. А.
Ф84 Управление общественным мнением [Электронный ресурс] : [учеб. пособие] / В. А. Франц ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. — 2-е изд., стер. — М. : ФЛИНТА: Изд-во Урал. ун-та, 2017. — 135 с.
ISBN 978-5-9765-3263-2 (ФЛИНТА)
ISBN 978-5-7996-1750-9 (Изд-во Урал. ун-та)

В учебном пособии рассматривается эволюция понятия «общественное мнение», излагаются взгляды авторитетных философов, социологов и политологов на этот феномен, раскрываются теоретические аспекты изучения общественного мнения: его характеристики, структура и основные функции. Описываются история развития практических исследований общественного мнения, основные методы и инструменты его изучения, принципы и приемы управления им.

Для студентов политологических и социологических факультетов, а также факультетов по связям с общественностью.

УДК 316.6(075.8)
ББК С527я73-1

ISBN 978-5-9765-3263-2 (ФЛИНТА)
ISBN 978-5-7996-1750-9 (Изд-во Урал. ун-та)

© Уральский федеральный университет, 2016 ŋqdqȺeɎ bɆ dədɆbɎɜə d ɕɔɑbɔȺ ɈqddɎqȺè

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие 3

РАЗДЕЛ 1. СУЩНОСТЬ И ЭВОЛЮЦИЯ КОНЦЕПЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ 6

Глава 1. Генезис и эволюция понятия «общественное мнение» 6

Глава 2. Теоретические аспекты изучения общественного мнения ... 55

РАЗДЕЛ 2. ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ ИЗУЧЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ 61

Глава 1. Становление и развитие практических исследований общественного мнения 61

Глава 2. Современные методы изучения общественного мнения 79

РАЗДЕЛ 3. ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫМ МНЕНИЕМ 88

Глава 1. PR как инструмент управления общественным мнением органами государственной власти 90

Глава 2. Политический маркетинг как современный инструмент управления общественным мнением в электоральном процессе ... 102

Глава 3. Трансформация методов управления общественным мнением в современном мире: от пропаганды к «мягким» технологиям 116

Список рекомендуемой литературы 127

ŋqdqȺeɎ bɆ dədɆbɎɜə d ɕɔɑbɔȺ ɈqddɎqȺè