

УДК 379.85 (075.8)
ББК 65.433-3я7.2.3
Х 15

Рецензенты:

Габдуллина А.Х., генеральный директор туристического агентства
ООО «Бигматур»
Гончаров А.С., директор НП «Экологическое объединение «Тенгри»
Хайретдинова Н.Э., канд. ист. наук, доцент кафедры
«Туризм и гостеприимство» Уфимского государственного
университета экономики и сервиса

Хайретдинова О.А.

Х 15 Организация досуга туристов: Учеб. пособие для студентов и преподавателей по междисциплинарному курсу по специальности среднего профессионального образования 43.02.01 Туризм / О.А. Хайретдинова. – Уфа: Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. – 55 с.
ISBN 978-5-88469-745-4

В учебном пособии представлены материалы по междисциплинарному курсу МДК.02.02 Организация досуга туристов» профессионального модуля ПМ.02 Предоставление услуг по сопровождению туристов по специальности среднего профессионального образования 43.02.01 Туризм.

Предназначено для внутреннего пользования преподавателей и студентов кафедры «Туризм и гостеприимство».

ISBN 978-5-88469-745-4

© Хайретдинова О.А., 2015

© Уфимский государственный университет
экономики и сервиса, 2015

ОГЛАВЛЕНИЕ

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ХРОНОЛОГИЯ РАЗВИТИЯ АНИМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	4
1.1. Анимация как вид культурно-досуговой деятельности.....	4
1.2. Определение анимационного сервиса в туризме и гостеприимстве. Развитие анимационных услуг в туризме	7
1.3. Анимация как метод и форма досуговой социальной активности личности. Структура туристского досуга и формирование анимационного интереса.....	10
1.4. Хронология развития массовых празднеств и зрелищ.....	12
1.5. Русская народная культура как основа анимационного сервиса. Календарь русских народных праздников. Становление досуга в России.....	15
 ГЛАВА 2. СУЩНОСТЬ РЕКРЕАЦИОННОЙ АНИМАЦИИ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ.....	18
2.1. Определение и функции рекреационной, туристской и досуговой анимации	18
2.2. Анимационный сервис в сфере культуры и отдыха. Виды анимации. Индустрия развлечений мира.....	23
2.3. Рекреационная сущность туристской анимации. Отдых и рекреационная деятельность в туризме. Валеология как теоретическая основа туристской анимации	25
2.4. Анимационные программы в туризме и гостеприимстве: их форма и задачи	28
2.5. Анимационная деятельность как важный фактор событийного туризма	31
 ГЛАВА 3. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС СОЗДАНИЯ АНИМАЦИОННЫХ ПРОГРАММ	35
3.1. Стадии и этапы подготовки и проведения анимационной программы....	35
3.2. Формула успешной анимации. Характеристики форм культурно-досуговых программ. Принципы и методы туристско-анимационной деятельности.....	38
3.3. Роль аниматора в организации и реализации анимационных программ.	43
3.4. Управление анимационной деятельностью. Формирование анимационной команды. Туристская анимация как объект менеджмента.....	45
3.5. Драматургия анимационно-театрализованных программ. Сценарий анимационной программы и его компоненты. Принципы построения сюжета.....	49
Список литературы	54