

ВЕСТНИК

**Московского информационно-технологического университета –
Московского архитектурно-строительного института**

2025

№ 1

Москва
2025

ВЕСТНИК

Московского информационно-технологического университета –
Московского архитектурно-строительного института

HERALD

of the Moscow University
of Information Technologies –
Moscow Architectural
and Construction Institute

Свидетельство о регистрации

ПИ № ФС77-71685 от 23.11.2017 г.

ISSN 2619-046X

№ 5 / 2025

Издается с 2017 г.

Выходит 4 раза в год

Учредитель:

Автономная некоммерческая
организация высшего образования
«Московский гуманитарно-
технологический университет –
Московский архитектурно-строительный
институт» (до 5 сентября 2024 г. –
Автономная некоммерческая
организация высшего образования
«Московский информационно-
технологический университет –
Московский архитектурно-строительный
институт»)

Издатель:

Автономная некоммерческая
организация высшего образования
«Московский гуманитарно-
технологический университет –
Московский архитектурно-строительный
институт»

Адрес редакции:

117447, г. Москва, ул. Введенского,
д. 1 «А»

Адрес издателя:

109316, г. Москва, Волгоградский
проспект, д. 32, корп. 11

Интернет-адрес:

<http://mitu-masi.ru/>

E-mail: Semenova.D@mfua.ru,
Bessarabova.N@mfua.ru

Подписку на печатную версию издания мож-
но оформить на сайте АО «Почта России»
<https://podpiska.pochta.ru>
Подписной индекс ПБ544

Отдел рекламы и подписки:

Тел. (499) 979-00-99, доб. 1134
E-mail: Semenova.D@mfua.ru

Главный редактор

Г.А. Забелина

кандидат педагогических наук, доцент,
президент Московского гуманитарно-
технологического университета – Московского
архитектурно-строительного института

Редакционная коллегия:

Строительство и архитектура

доктор технических наук, профессор Т.В. Колесникова
доктор технических наук, профессор В.М. Овсянников
доктор физико-математических наук, профессор
А.А. Локтев

доктор технических наук, доцент В.П. Сычев
доктор технических наук, профессор Г.И. Ефремов
доктор архитектуры, профессор В.В. Пищулина
доктор архитектуры, профессор А.В. Крашенинников
кандидат архитектуры, доцент Е.А. Булгакова
кандидат архитектуры, профессор Л.В. Петрова
кандидат архитектуры, доцент М.Ф. Уткин
кандидат архитектуры, доцент Г.И. Быкова
кандидат архитектуры, доцент Г.И. Наумкин
кандидат архитектуры, доцент О.В. Косточкина
кандидат архитектуры, доцент Н.В. Дубынин

Филология

доктор педагогических наук, профессор З.И. Курцева
доктор филологических наук, профессор Н.Н. Соловьева
доктор филологических наук, профессор С.П. Толкачев
доктор педагогических наук, доцент В.Д. Янченко
доктор филологических наук, профессор Н.Н. Запольская
доктор филологических наук, профессор С.В. Сапожков
доктор филологических наук, доцент П.В. Морослин
кандидат педагогических наук, доцент Н.Н. Ширяева
кандидат филологических наук, доцент С.В. Левичева
кандидат филологических наук О.В. Афанасьева

Психология

доктор психологических наук, профессор А.К. Осницкий
доктор медицинских наук, профессор М.М. Аксенов
доктор психологических наук Е.А. Бауэр
кандидат психологических наук, доцент Т.В. Гольцова
кандидат психологических наук, доцент Е.В. Омельчанко
кандидат психологических наук, доцент Е.Л. Бокуть
кандидат психологических наук, доцент А.Л. Рассказова

Ответственные редакторы:

кандидат исторических наук, доцент
Н.В. Бессарабова
Тел. (499) 979-00-99, доб. 1135
E-mail: Bessarabova.N@mfua.ru

Д.А. Семёнова
Тел. (499) 979-00-99, доб. 1134
E-mail: Semenova.D@mfua.ru

© Московский гуманитарно-технологический
университет – Московский архитектурно-
строительный институт, 2025

Содержание

СТРОИТЕЛЬСТВО И АРХИТЕКТУРА

<i>К.Ф. Мигранова, А.Б. Аллабердин</i> Выявление принципов копирования природных форм в архитектуре	7
<i>М.В. Вереин, Е.М. Дербасова, И.С. Пуляев</i> Опыт цифровизации исполнительной документации с использованием системы Construction Information System (CIS) для строительных объектов газохимического комплекса	16
<i>Чжан Циюань, А.Ю. Гусева, Н.Н. Гудкова</i> Перспективы использования газобетона в КНР	25
<i>Н.Н. Демидов, О.Н. Ракитова, В.Г. Меликова</i> Отдельные актуальные вопросы математической подготовки магистров по строительству	29
<i>В.Д. Мещанинова</i> Проблема взаимосвязи экспонатов и посетителей музеев науки и техники.....	35

ЯЗЫКОЗНАНИЕ

<i>Л.Ю. Аристова</i> Богослужебная и богословская литература на славянских языках, привезенная И.И. Срезневским из путешествия 1839–1840 гг.	40
<i>Т.К. Савченко</i> Валерий Перелешин о поэзии (в переписке с Игорем Чинновым)	46
<i>Д.Ю. Сырысева</i> Особенности репрезентации сказочного начала в романе «Кай» Алекс Анжело	51
<i>Е.С. Антипина, О.В. Сапожникова</i> Лингвокультурологический анализ произведений русских писателей в системе обучения русскому языку как иностранному (на материале творческого наследия И.А. Бунина)	60
<i>В.Ю. Кузнецова, А.П. Чертова</i> Лингвокогнитивный аспект адекватного перевода специальных текстов (на материале текстов по психоанализу)	69
<i>В.И. Миколайчик, В.В. Белоконь</i> Синтетизм и аналитизм в западноиранских языках: структура и функции основных типовых моделей	74
<i>Ю.П. Субачев, Е.Г. Субачева</i> Парадигма политкорректности в военной рекламе (на материале рекламной продукции США и Великобритании)	87

ПСИХОЛОГИЯ

А.А. Алимов, П.С. Никитин

Теоретико-методологические аспекты изучения специфики переживания учебной деятельности студентов с разным социально-психологическим типом личности 95

А.А. Алимов, Н.А. Фищук

Социально-психологические факторы формирования готовности современной студенческой молодежи к браку и созданию семьи 105

Е.Э. Кригер

Родительские установки матерей, переболевших Covid-19..... 117

И.Н. Болдырева

К вопросу содержания рефлексии как научной категории 123

К.И. Рыжов

Анализ и психологическая оценка современных маркетинговых технологий воздействия на потребителя в интернет-сегменте при стимулировании продаж 131

Приглашение к публикации..... 138

The invitation to the publication 138

Contents

CONSTRUCTION AND ARCHITECTURE

<i>K.F. Migranova, A.B. Allaberdin</i> Identification of the principles of copying natural forms in architecture	7
<i>M.V. Verein, E.M. Derbasova, I.S. Pulyaev</i> Experience in digitalizing as-built documentation using the Construction Information System (CIS) for gas and chemical complex construction projects	16
<i>Zhang Qiyuan, A.Y. Guseva, N.N. Gudkova</i> Prospects for the use of aerated concrete in China	25
<i>N.N. Demidov, O.N. Rakitova, V.G. Melikova</i> Selected current issues in mathematical training of masters in construction	29
<i>V.D. Meshchaninova</i> The problem of the relationship between exhibits and visitors to science and technology museums	35

LINGUISTICS

<i>L.Yu. Aristova</i> Liturgical and theological literature in Slavic languages, brought by I.I. Sreznevsky from a trip in 1839-1840	40
<i>T.K. Savchenko</i> Valery Pereleshin about poetry (in correspondence with Igor Chinnov)	46
<i>D.Yu. Syryseva</i> Features of the representation of the fairy-tale principle in the novel «Kai» by Alex Angelo	51
<i>E.S. Antipina, O.V. Sapozhnikova</i> Linguoculturological analysis of the Russian literature in the teaching system of Russian as a foreign language (based on I. A. Bunin's heritage)	60
<i>V.Yu. Kuznetsova, A.P. Chertova</i> Lingvocognitive aspect of adequate translation of specialized texts	69
<i>V.I. Mikolajchik, V.V. Belokon</i> Synthetics and analytics in Western Iranian languages: structure and functions of the main typical models	74
<i>Y.P. Subachev, E.G. Subacheva</i> The paradigm of political correctness in military advertising (based on the advertising products of the United States and Great Britain)	87

PSYCHOLOGY

A.A. Alimov, P.S. Nikitin

Theoretical and methodological aspects of studying the specifics of experiencing educational activities of students with different socio-psychological personality types 95

A.A. Alimov, N.A. Fischchuk

Socio-psychological factors of formation of readiness of modern student youth for marriage and family creation 105

E.E. Krieger

Parental attitudes of mothers who have had Covid19 117

I.N. Boldyreva

On the issue of the content of reflection as a scientific category 123

K.I. Ryzhov

Analysis and psychological assessment of modern marketing technologies of consumer impact in the Internet segment in sales promotion 131

Приглашение к публикации 138

The invitation to the publication 138