ŋqddqɏəɎ bɆ dədɆbɎɜə d ɕɔɑbɔɏ Ɉqdd Ɏqɏè

С.Е. Емельянова
Н.В. Войтик

НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК
для туризма и сервиса

DEUTSCH
für Tourismus und Service

Учебное пособие

5-е издание, стереотипное

Москва
Издательство «ФЛИНТА»
2017

ŋqddqɏəɎ bɆ dədɆbɎɜə d ɕɔɑbɔɏ Ɉqdd Ɏqɏè

[illegible]

УДК 811.112.2(075.8)
ББК 81.2Нем-923
Е60

Рецензенты:
канд. социол. наук, доцент *О.В. Третьякова;*
канд. пед. наук, доцент *Д.А. Саитова*

Емельянова С.Е.
Е60 Немецкий язык для туризма и сервиса. Deutsch für Tourismus und Service [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. Е. Емельянова, Н. В. Войтик. — 5-е изд., стер. — М. : ФЛИНТА, 2017. — 128 с.

ISBN 978-5-9765-1550-5

Цель учебного пособия — обучение практическому немецкому языку на основе активного овладения лексикой и грамматикой, чтения и перевода текстов профессиональной направленности по темам туристического бизнеса и сервисного обслуживания. Для самостоятельной работы и самоконтроля в пособии используются ключи ответов к заданиям уроков, предлагаются тестовые задания с ключами, а также грамматический справочник.

Для студентов вузов, обучающихся на факультетах сервиса, туризма и гостеприимства по направлениям подготовки «Сервис», «Туризм» и «Гостиничное дело».

УДК 811.112.2(075.8)
ББК 81.2Нем-923

ISBN 978-5-9765-1550-5

© Емельянова С.Е., Войтик Н.В., 2017
© Издательство «ФЛИНТА», 2017

[illegible]

ŋqdqɏəɎ bɆ dədɆbɎɜə d ɞɔɑbɔɏ Ɉqdd Ɏqɏè

INHALT

ПРЕДИСЛОВИЕ 5

TEIL I. TOURISMUS 7

- **LEKTION 1. Deutschland als Reiseland** 8
  - **Text A:** Erholung in Deutschland 8
  - **Text B:** Beliebte Reiseziele der Deutschen 10
- **LEKTION 2. Reisen, aber wie?** 18
  - **Text A:** Reisen, aber wie? 18
  - **Text B:** Können Sie uns mitnehmen? 20
- **LEKTION 3. Reisen macht spaß** 29
  - **Text A:** Abenteuerurlaub 29
  - **Text B:** Reisesachen zum Denken und Lachen 31
- **LEKTION 4. Städtereisen** 38
  - **Text A:** Städtereisen Berlin: Die Hauptstadt ist immer eine Reise wert! 38
  - **Text B:** Wo waren Sie denn? 40
- **LEKTION 5. Arten der Reisen** 49
  - **Text A:** Gruppenreisen nach Köln 49
  - **Text B:** Die verschiedenen Arten von Reisen 51

TEIL II. SERVICE 61

- **LEKTION 1. Informationen für den Urlaubsort** 62
  - 1.1. Urlaubsorte empfehlen 62
  - 1.2. Hotels beschreiben und vermitteln 63
  - 1.3. Rundfahrten, Leihwagen vermitteln 69
- **LEKTION 2. Reiseauskünfte** 73
  - 2.1. Informationen zu Tagesausflügen 73

ŋqdqɏəɎ bɆ dədɆbɎɜə d ɞɔɑbɔɏ Ɉqdd Ɏqɏè

ŋqdqɏəɎ bɆ dədɆbɎɜə d ɕɔɑbɔɏ Ɉqdd Ɏqɏè

2.2. Hinweise für Individual- und Gruppenreisen 74
2.3. Verkehrsverbindungen empfehlen 75

LEKTION 3. An der Rezeption 78
3.1. Gäste an der Rezeption empfangen und registrieren 78
3.2. Kulturelle Angebote 81
3.3. Abrechnung. Verabschiedung von Gästen 82

LEKTION 4. Service im Hotel 85
4.1. Informationen über Hoteldienstleistungen 85
4.2. Telefonservice im Hotel 89

LEKTION 5. Bewerbung 95
5.1. Stellenangebote und Bewerbungen 95
5.2. Lebenslauf 99

REFERENZGRAMMATIK 104
LISTE DER STARKEN UND UNREGELMÄSSIGEN VERBEN 112
TEST ZUM TEIL I „TOURISMUS“ 115
TEST ZUM TEIL II „SERVICE“ 118
LÖSUNGSSCHLÜSSEL 120
LITERATURVERZEICHNIS 127

ŋqdqɏəɎ bɆ dədɆbɎɜə d ɕɔɑbɔɏ Ɉqdd Ɏqɏè