

УДК 808.51

ББК 83.7

X98

**Хьюмс Дж.**

X98 Секреты великих ораторов. Говори как Черчилль, держись как Линкольн / Джеймс Хьюмс ; пер. с англ. Наталии Макаровой. — 2-е изд. — М. : Манн, Иванов и Фербер ; Эксмо, 2013. — 304 с.

ISBN 978-5-91657-649-8

Автор этой книги помогал писать речи пяти президентам США. Он знает свое дело и считает, что научиться говорить красноречиво, по делу и убедительно — непросто, но возможно. Многие известные люди опробовали методики Джеймса Хьюмса и убедились, что навыки красноречия — такой же актив, как хорошее образование, деловая хватка или интуиция. Чем выше ваша позиция, тем важнее ваше умение выступать публично. Прочтите эту книгу, возьмите на вооружение новые идеи и приемы лучших ораторов в истории человечества.

УДК 808.51

ББК 83.7

Все права защищены.

Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав.

Правовую поддержку издательства обеспечивает юридическая фирма «Вегас-Лекс»

**VEGAS LEX**

© James Humes, 2002

© Издание на русском языке. ООО «Манн, Иванов и Фербер», ООО «Издательство «Эксмо», 2013

© Перевод на русский язык, оформление.  
ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2013

ISBN 978-5-91657-649-8

# Оглавление

<b>Введение</b> .....	13
Звездное притяжение .....	15
Эпоха личности .....	16
Человек-паук и Король Лев .....	18
Облик, манеры и сила .....	20
<b>Сила вступительной паузы</b> .....	21
Заставьте слушателей ждать ваших слов .....	23
Тишина во время выступления .....	24
Пауза — психологический балансир .....	27
Пауза — ключ к вниманию аудитории .....	28
<b>Сила первой фразы</b> .....	29
Пан или пропал: начало речи .....	31
Яркое, энергичное начало .....	33
Сразу покажите, что вы лидер .....	37
Слова, приковывающие внимание .....	38
<b>Сила образа</b> .....	39
Облик монарха .....	41
Красноречивый символ .....	44
Аксессуары .....	46
Звездный стиль .....	48
Повседневная и спортивная одежда .....	50
Женский стиль .....	52
Руководствуйтесь мудростью .....	54
<b>Ключевой момент</b> .....	55
Главная мысль речи .....	57
Секрет сильного послания .....	59

Остановитесь, задумайтесь и составьте план .....	60
Составьте маршрут .....	64
Сообразуйте действие с речью, речь с действием .....	65
<b>Сила краткости .....</b>	<b>67</b>
Меньше — лучше .....	69
Лучше коротко, чем нудно .....	71
Короче — быстрее .....	73
Острое слово к месту — залог победы .....	74
Не читайте лекцию — расскажите историю .....	76
Запоминается неожиданное .....	77
Не надо есть все! .....	77
<b>Сила цитаты .....</b>	<b>81</b>
Мастер цитирования .....	83
Создайте сцену и атмосферу .....	85
Перекрестное цитирование .....	87
Больше драматизма, чтобы привлечь внимание .....	89
Найдите, представьте и обыграйте свою цитату .....	91
<b>Сила статистики .....</b>	<b>95</b>
До Луны и обратно .....	98
Слишком много цифр усыпляют аудиторию .....	99
Надеяться на память или выучить наизусть? .....	99
Сравнивайте с чем-то понятным и близким .....	105
Используйте нечетные числа .....	107
Ложь показателей и показатели лжи .....	108
<b>Утечка силы .....</b>	<b>111</b>
Слайды не заменят живой речи .....	114
Поддержка, а не замена .....	115
Слайды должны быть простыми .....	116
Оратор, а не комментатор .....	118
<b>Сила остроумия .....</b>	<b>121</b>
Без шуток .....	123

Правило трех <i>P</i> .....	126
Реалистичность и релевантность .....	126
Лучше говорить, чем читать .....	134
Юмор в начале, юмор в конце .....	139
<b>Сила притчи</b> .....	141
Притча как иллюстрация абстракции .....	143
Превращайте идеи в конкретные примеры .....	145
Арсенал анекдотов .....	146
Копилка историй .....	147
Случай из жизни для воплощения идеи .....	151
<b>Сила жеста</b> .....	153
Жесты говорят лучше слов .....	155
Мастерство жеста .....	157
Нужный сигнал в нужное время .....	160
Когда карандаш сильнее меча .....	162
Подберите нужный жест .....	163
<b>Сила прочтения</b> .....	165
Запомнить и рассказать .....	168
Не смотрите в записи, когда говорите .....	169
Техника СОС .....	171
<b>Сила поэтических строк</b> .....	177
«Речь — это поэзия» .....	179
Превратите речь в стихотворение .....	181
Составьте подробный план .....	183
<b>Сила художественного приема</b> .....	193
Противоположности притягивают .....	195
Рифма — древнейший прием .....	197
Арсенал поэта .....	200
Эффект эха .....	202
Аллитерация и активация .....	206
Метод метафоры .....	208

<b>Сила вопроса</b> .....	213
Животрепещущий вопрос .....	215
Вопрос как насмешка .....	216
Знать ответ .....	217
Ряд вопросов .....	217
Сила риторики .....	218
<b>Сила ключевого слова</b> .....	221
Как использовать ключевое слово .....	224
Когда использовать ключевую фразу .....	225
Убийственное определение .....	227
<b>Сила активных глаголов</b> .....	231
Страдательный значит пассивный .....	233
Страдательный залог, пассивная позиция .....	236
«Оправдательный залог»	
(«безответственная форма глагола») .....	238
<b>Сила денег</b> .....	241
Мастер убеждения .....	243
Дерзость: ваш билет на остров сокровищ .....	245
Дизайн: как это выглядит .....	246
Деньги: боишься — проиграешь .....	248
Дуэль .....	249
<b>Подготовка момента</b> .....	253
Готовься, целься, слушай .....	255
Добавьте огня с помощью подготовки момента .....	257
Готовьте момент .....	258
Исключение — Рейган .....	259
В речи должен быть только один подготовительный	
момент .....	261
<b>Мощный финал</b> .....	263
Сильное впечатление напоследок .....	266
Используйте эти анекдоты .....	270

---

Обратитесь к истории. . . . .	272
Моя излюбленная тройка . . . . .	274
Выберите беспротирное завершение . . . . .	276
Придумайте собственный финал . . . . .	280
Решительный финал — вдохновляющая концовка . . . . .	281
<b>Сила смелости . . . . .</b>	<b>283</b>
Удивляйте аудиторию . . . . .	285
Подготовьте сцену. . . . .	287
Не бойтесь отличаться. . . . .	291
Отойдите от схемы, чтобы привлечь внимание . . . . .	293
Будьте дерзким. . . . .	296
<b>От автора. . . . .</b>	<b>298</b>