

УДК 18
ББК 87.774
С 24

*Издание осуществлено при содействии
норвежского фонда NORLA*

Свендсен Л.

С 24 Философия моды/ Пер. с норв. А. Шипунова. —
М.: Прогресс-Традиция, 2007. — 256 с.

ISBN 5-89826-198-2

Философия моды – книга о взаимоотношениях между модой, современностью и идентичностью человека. Мода - одновременно привычный и таинственно элитарный мир, в котором мы все живем, покупаем ли мы новую пару джинс, читаем Vogue или смотрим последний эпизод сериала. Ларс Свендсен исследует мир моды, его мифы, идеи, историю, поразившую от кутюр, обязательные тренды, а также само понятие моды.

Свендсен останавливается на трудах мыслителей от Адама Смита до Ролана Барта, чтобы проанализировать моду как исторический феномен и эстетическую философию. Он также прослеживает связи между понятиями моды и современности и определяет важность развития моды в таких областях, как искусство, политика и философия.

Критикуя безжалостную медиа культуру, прославляющую совершенное тело, либо анализируя бесконечные споры о заслугах конформизма, а не индивидуального стиля, Ларс Свендсен предлагает притягательный и интригующий анализ моды и мотиваций, стоящих за постоянной погоней за новым.

© Universitetsforlaget, 2004
© Г.К. Ваншенкина, оформление, 2007
© А.А. Шипунов, перевод, 2007
© Прогресс-Традиция, 2007

ISBN 5-89826-198-2

Свендсен Ларс
Философия моды

Директор издательства *Б.В. Орешин*
Зам. директора *Е.Д. Горжевская*

Формат 60x90/32. Бумага офсетная № 1
Печ. л. 8,0. Тираж 800. Заказ №

Издательство «Прогресс-Традиция»
119048, Москва, ул. Усачева, д. 29, корп. 9.
Телефон (495) 245-49-03

ISBN 5-89826-198-2



017858081261982

Содержание

Предисловие	6
Вступление – философия моды?	7
Принцип моды – новое	25
Появление и распространение моды	49
Мода и язык	91
Мода и тело	109
Мода и искусство	133
Мода и потребление	167
Мода как жизненный идеал	207
Заключительные замечания	237
Примечания	243