

*Редакционный совет:*

**Голенков В.А.**, д-р техн. наук,

проф., председатель

**Радченко С.Ю.**, д-р техн. наук,

проф., зам. председателя

**Борзенков М.И.**, канд. техн. наук,

доц., секретарь

**Астафичев П.А.**, д-р юрид. наук,

проф.

**Иванова Т.Н.**, д-р техн. наук,

проф.

**Киричек А.В.**, д-р техн. наук,

проф.

**Колчунов В.И.**, д-р техн. наук,

проф.

**Константинов И.С.**, д-р техн.

наук, проф.

**Новиков А.Н.**, д-р техн. наук,

проф.

**Попова Л.В.**, д-р экон. наук, проф.

**Степанов Ю.С.**, д-р техн. наук,

проф.

*Главный редактор:*

**Попова Л.В.**, д-р экон. наук, проф.

*Заместители*

*главного редактора:*

**Варакса Н.Г.**, д-р экон. наук, проф.

**Коростелкина И.А.**, д-р экон. наук,

проф.

**Маслов Б.Г.**, д-р экон. наук, проф.

*Члены редколлегии:*

**Бархатов А.П.**, д-р экон. наук, проф.

**Васильева М.В.**, д-р экон. наук,

проф.

**Гетьман В.Г.**, д-р экон. наук, проф.

**Маслова И.А.**, д-р экон. наук, проф.

**Павлова Л.П.**, д-р экон. наук, проф.

*Ответственный за выпуск:*

**Дедкова Е.Г.**, канд. экон. наук, доц.

*Адрес редакции:*

302020, г. Орел,

Наугорское шоссе, 40

(4862) 41-98-60

www.gu-unpk.ru

E-mail: LVP\_134@mail.ru

Зарег. в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство: ПИ № ФС77-47355 от 03 ноября 2011 года

Подписной индекс **29503**

по объединенному каталогу

«Пресса России»

## СОДЕРЖАНИЕ

### *Наука социального управления и общественного развития*

<b>Пушков А.А.</b> Идеологемы «модернизация» и «инновация», как средство артикуляции образа политического лидера.....	3
<b>Давыдова О.В.</b> Виды реабилитационной досуговой деятельности с пожилыми людьми в Орловском областном геронтологическом центре ветеранов войны и труда.....	10
<b>Мерзлов И.Ю.</b> Роль государства в развитии государственно-частного партнёрства.....	15
<b>Смирнова Л.В., Ершов А.С., Коновалов В.А.</b> Проблемы темпоральной классификации социальных услуг.....	25

### *Научные тенденции развития инвестиций и инноваций*

<b>Шевелева О.Б., Калашникова Е.А.</b> Оценка инвестиционной привлекательности региона на основе системы профилей.....	30
<b>Ягумова З.Н.</b> Отечественный и зарубежный опыт реализации инвестиционной политики в промышленном комплексе.....	40

### *Научная область использования учетно-аналитических систем*

<b>Шурыгина О.В.</b> Методический инструментарий бухгалтерского учета экологических затрат в коммерческих организациях.....	45
<b>Савкина Е.С.</b> Формирование модели учетной политики для целей оптимизации налогообложения в рамках процесса налогового планирования на предприятии.....	50
<b>Иванченков А.Н.</b> Модель построения системы сегментного учета, анализа и контроля движения стоимости на производственных предприятиях.....	56

### *Научные направления в области финансов, налогов и кредита*

<b>Богатырев А.М.</b> Налоговая безопасность, как компонент экономической безопасности.....	64
<b>Султанов М.С.</b> Тенденции развития налогового планирования и прогнозирования на федеральном уровне.....	70
<b>Восканян Э.С.</b> Оптимизация налогово-бюджетных процессов в регионе.....	85
<b>Люкманов К.М.</b> Использование в процессе формирования налоговой стратегии предприятия финансового анализа.....	92

### *Научное развитие экономики и управления предприятием*

<b>Польшакова Н.В., Коломейченко А.С.</b> Значение производственного потенциала в устойчивом развитии агропромышленного комплекса Орловской области.....	101
<b>Пономарев А.И., Крюкова Т.В.</b> Повышение роли маркетинга взаимодействия и маркетинга от потребителя в управленческой деятельности.....	108
<b>Станякин С.В.</b> Информационная инфраструктура контрактной системы, обслуживающая размещение государственного заказа в отраслях промышленности.....	115

*Editorial council:*

**Golenkov V.A.**, *Doc. Sc. Tech., Prof., president.*

**Radchenko S.Y.**, *Doc. Sc. Tech., Prof., vice-president.*

**Borzenkov M.I.**, *Candidate Sc. Tech., Assistant Prof., secretary.*

**Astafichev P.A.**, *Doc. Sc. Law., Prof.*

**Ivanova T.N.**, *Doc. Sc. Tech., Prof.*

**Kirichek A.V.**, *Doc. Sc. Tech., Prof.*

**Kolchunov V.I.**, *Doc. Sc. Tech., Prof.*

**Konstantinov I.S.**, *Doc. Sc. Tech., Prof.*

**Novikov A.N.**, *Doc. Sc. Tech., Prof.*

**Popova L.V.**, *Doc. Sc. Ec., Prof.*

**Stepanov Y.S.**, *Doc. Sc. Tech., Prof.*

*Editor-in-chief:*

**Popova L.V.**, *Doc. Sc. Ec., Prof.*

*Editor-in-chief Assistants:*

**Varaksa N.G.**, *Doc. Sc. Ec., Prof.*

**Korostelkina I.A.**, *Doc. Sc. Ec., Prof.*

**Maslov B.G.**, *Doc. Sc. Ec., Prof.*

*Associate Editors:*

**Barkhatov A.P.**, *Doc. Sc. Ec., Prof.*

**Vasil'eva M.V.**, *Doc. Sc. Ec., Prof.*

**Get'man V.G.**, *Doc. Sc. Ec., Prof.*

**Maslova I.A.**, *Doc. Sc. Ec., Prof.*

**Pavlova L.P.**, *Doc. Sc. Ec., Prof.*

*Responsible for edition:*

**Dedkova E.G.** *Candidate Sc. Ec., Assistant Prof.*

*Address:*

302020 Orel,  
Naugorskoye highway, 40  
(4862) 41-98-60  
www.gu-unpk.ru  
E-mail: LVP\_134@mail.ru

Journal is registered in Federal Agency of supervision in telecommunications, information technology and mass communications. The certificate of registration ПИ № ФС77-47355 from 03.11.2011

Index on the catalogue of the «**Pressa Rossii**» 29503

© State University-ESPC, 2013

## CONTENTS

### *Science of social management and social development*

<b>Pushkov A.A. Ideologeme «modernization» and «innovation» as a means of articulation image of political leader.....</b>	<b>3</b>
<b>Davydova O.V. Types of rehabilitation leisure activities with the elderly in the Oryol region gerontology center war veterans.....</b>	<b>10</b>
<b>Merzlov I.Y. The role of the state in the development of public-private partnership.....</b>	<b>15</b>
<b>Smirnova L.V., Ershov A.S., Konovalov V.A. The problem of the temporal classification of social services.....</b>	<b>25</b>

### *Scientific tendencies of development of investments and innovations*

<b>Sheveleva O.B., Kalashnikova E.A. Evaluation of investment attractiveness of the regionbased profiles.....</b>	<b>30</b>
<b>Jagumova Z.N. Domestic and foreign experience in realization of investment policy in the industrial complex.....</b>	<b>40</b>

### *Scientific area of use of registration-analytical systems*

<b>Shurygina O.V. Methodological tools for the accounting of environmental costs in commercial organizations.....</b>	<b>45</b>
<b>Savkina E.S. Formation of model of accounting policies for taxation optimization within process of tax planning at the enterprise.....</b>	<b>50</b>
<b>Ivanchenkov A.N. Model of building systems segment accounting, analysis and control of the movement of the value of industrial enterprises.....</b>	<b>56</b>

### *Scientific directions in the field of the finance, taxes and the credit*

<b>Bogatyrev A.M. Security tax as a component of economic security.....</b>	<b>64</b>
<b>Sultanov M.S. Trends of tax planningand forecasting at the federal level.....</b>	<b>70</b>
<b>Voskanyan E.S. Optimization of fiscal processesin the region.....</b>	<b>85</b>
<b>Lyukmanov K.M. Use in the process of formation of tax strategies business financial analysis.....</b>	<b>92</b>

### *Scientific development of economy and operation of business*

<b>Polshakova N.V., Kolomeychenko A.S. The value of industrial potential in the sustainable development of the farming sector of the Oryol region.....</b>	<b>101</b>
<b>Ponomarev A.I., Kryuchkova T.V. Strengthening the interaction between marketing and marketing of consumer management.....</b>	<b>108</b>
<b>Stanyakin S.V. Information infrastructure contract system serving placing order gsudarstvennogo in industries.....</b>	<b>115</b>

# **НАУКА СОЦИАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ** **И ОБЩЕСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ**

УДК 328.132.7:81.276.6

А.А. ПУШКОВ

## **ИДЕОЛОГЕМЫ «МОДЕРНИЗАЦИЯ» И «ИННОВАЦИЯ», КАК СРЕДСТВО АРТИКУЛЯЦИИ ОБРАЗА ПОЛИТИЧЕСКОГО ЛИДЕРА**

*В данной статье анализируются принципы формирования образа политического лидера в рамках системы политической коммуникации. Автором изучается место и роль идеологем «модернизация» и «инновация» в процессе репрезентации образа политического лидера в политическом дискурсе современной России. Исследователь подробно рассматривает смысловое содержание и значение идеологем «модернизация» и «инновация» в условиях модернизации политической системы Российской Федерации.*

**Ключевые слова:** модернизация, инновация, политический дискурс, идеологема, политический лидер, артикуляция.

В настоящее время определяющая идеологическая установка современной России заключается в утверждении примата развития всех сфер социальной жизни, внедрении наукоемких технологий, вхождении российского общества в глобальное экономическое и информационное пространство.

Идеологию, в свою очередь, формируют ограниченное число идеологем, являющихся определенными высказываниями об устройстве мира, производимых официальным политическим дискурсом.

Сразу отметим, что у категории «идеологема» нет строго определенного значения [6]. В рамках исследования под идеологемой понимается часть какой-либо идеологии, элемент идеологической системы.

Идеологема всегда маркирована, то есть эмоционально окрашена. Целенаправленное использование идеологем является эффективным средством управления массовым сознанием - идеологема легко запоминается и создает иллюзию понимания у объекта манипуляции. Отличительным признаком идеологемы считается многократное изменение значений, либо изначальная расплывчатость значений [3].

Идеологемы не только означают определенные политические ценности и установки, но и влияют на политический процесс. Поэтому, рассматривая формирование образов политических лидеров (Д.А. Медведева и В.В. Путина) в рамках идеологических концептов современной политики, обратимся к их артикуляции в идеологемах «модернизация» и «инновация», которые, раскрывают концептуальное ядро официальной государственной политики.

Это поможет рассмотреть, в каком отношении идеологемы находятся с политическими субъектами; какова роль политических субъектов в артикуляции, номинации, формулировки значений данных идеологем и выявить каково, в свою очередь, их влияние на образы Д.А. Медведева и В.В. Путина (обозначаемых в массовой коммуникации как политические лидеры).

Идеологема, как объект дискурса, формируется как определенный набор суждений, составляющих денотативное и коннотативное поле трактовки идеологем.

Эти суждения составляют избыточное значение идеологем в дополнении к их семантическому значению.

Каждое употребление идеологем релевантно этому бесконечному полю высказываний.

Так же необходимо учитывать, что идеологемы направлены на формирование в сознании населения определенного образа мира и интериоризации определенных представлений.

Отметим, что в научном дискурсе под модернизацией понимается – макропроцесс перехода от традиционного к современному обществу [3].

Понятие «инновация» раскрывается, как нововведения в области техники, технологии, организации труда и управления, основные направления использования достижений науки и передового опыта, а также использование этих новшеств в самых разных областях и сферах деятельности [5].

В рамках официального политического дискурса современной России, семантическое значение категорий «инновация» и «модернизация» атрофируются, с другой стороны любое употребление категорий «модернизация» и «инновация» даже если оно вызвано логикой повествования, несет в себе определенное символическое значение – обозначается, как идеологема, репрезентующая определенную идеологическую концепцию.

Нами с помощью метода контент-анализа были изучены новостные тексты, посвященные Д.А. Медведеву и В.В. Путину, затрагивающие темы «модернизации» и «инновации» в рамках ежедневной программы «Время» на временном промежутке с 20.12.2009 по 20.06.2010. Объем выборочной совокупности составил 104 единицы наблюдения (текстов телевизионных новостей).

Объектом исследования являлся - официальный политический дискурс современной России. Предметом – артикуляция и формирование образов Д.А. Медведева и В.В. Путина посредством идеологем «модернизация» и «инновация» в рамках официального политического дискурса современной России.

В ходе проведения исследования изучались несколько единиц анализа: слово, законченное высказывание, тема, персонаж.

В текстах выборочной совокупности категории «модернизация» и «инновация» употребляются 172 и 107 раз соответственно. Можно говорить о довольно высокой частоте использования данных категорий в текстах телевизионных новостей программы «Время» Первого канала.

Также стоит отметить, что за исследуемый период в рамках программы «Время» Д.А. Медведеву и В.В. Путину было посвящено 514 текстов, практически в каждом 5-ом сюжете поднимается тема модернизации или инновации.

Категория «модернизация» в текстах, посвященных Д.А. Медведеву употребляется 119 раз (69,2% от общего числа употреблений данной идеологемы); в текстах, посвященных В.В.Путину - 50 раз (29%); в текстах, посвященных обоим лидерам используется 3 раза (1,8%). На основе более частотного употребления идеологемы «модернизация» в текстах, посвященных Д.А. Медведеву, можно сделать следующие выводы:

- во-первых, идеологема «модернизация» выступает как один из символов, формирующих образ лидера, в определенной степени аутентичный ему;
- во-вторых, Д.А. Медведева можно рассматривать как политического субъекта, формулирующего концептуальное ядро данной идеологемы, задающего ее значимость и постоянно воспроизводящего ее в официальном дискурсе.

Таким образом, идеологема «инновация», также как и «модернизация», в большей степени связана с образом Д.А. Медведева, и, следовательно, обе идеологемы играют важную роль в формировании его образа. Д.А. Медведев в рамках официального дискурса репрезентуется, как «инновационный» и «модернизационный» лидер. Данное положение можно проиллюстрировать следующими примерами:

«Модернизация – слово года в политике и в выступлениях Президента...» [1].

«Шаймиев пояснил, что поддерживает курс Дмитрия Медведева на модернизацию» [1].