

А-33254

А

На правах рукописи

Патласов Олег Юрьевич

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ МАРКЕТИНГА
В РЕГУЛИРОВАНИИ НАЦИОНАЛЬНОГО РЫНКА ТРУДА**

Специальности:

08.00.01 - Экономическая теория

08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством
(макрэкономика)

АВТОРЕФЕРАТ

**диссертации на соискание ученой степени
доктора экономических наук**

Томск – 2003

А