

ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА НЕФТЕГАЗОВОГО СЕРВИСА В РОССИИ

Антропова А.С.

Рассматривается значение нефтегазового сервиса, определены виды сервисных услуг в ТЭК, выделены основные бизнес-модели развития рынка нефтегазового сервиса, проведена оценка эффективности дольного сервиса в бурении скважин, исследованы основные проблемы, тенденции и перспективы формирования эффективного рынка нефтегазового сервиса.

In the article value of oil and gas service is considered, types of services in the energy industry are defined, main business models of development of the market of oil and gas service are determined, an assessment of efficiency of drill service in drilling wells is carried out, the main problems, tendencies and prospects of the development of an effective market of oil and gas service are investigated.

Ключевые слова: нефтегазовый сервис, виды нефтегазового сервиса, бизнес-модели, эффективность сервиса в ТЭК, тенденции сервисного рынка в России.

Key words: oil and gas service, types of oil and gas service, business models, efficiency of service in energy industry, tendencies of the service market in Russia.

Понятие «нефтегазовый комплекс» (НГК), наряду с нефтепереработкой и другими компонентами, включает два важнейших: добычу нефти, газа и нефтегазовый сервис. Оба компонента – неотъемлемые элементы единого технологического цикла нефтегазовой индустрии. Проблема состоит в том, что в подавляющем большинстве нефтегазодобывающих стран мира отсутствует необходимый интеллектуальный, технологический и промышленный потенциал для надлежащего обеспечения национальной добычи собственным высокотехнологичным сервисом. Таким потенциалом обладают только три страны в мире: США, Россия и Китай. Поэтому остальной мир вынужден обращаться к услугам компаний этих стран и зависеть от них.

Нефтегазовый сервис – это средство обеспечения энергетической и экологической безопасности страны. Сервис обеспечивает необходимый уровень добычи, транспорта нефти и газа, является информационной основой экологической безопасности на суше, море и в недрах при добыче нефти и газа.

Нефтегазовый сервис – один из важнейших локомотивов для перевода экономики страны с сырьевой направленности в сферу высоких технологий. Мировой рынок нефтегазового оборудования и сервиса представлен высокотехнологичной, наукоемкой и капиталоемкой продукцией, в основе которой широко используются достижения оборонно-промышленного комплекса. Тесное взаимодействие нефтегазового и оборонного комплексов взаимовыгодно как отраслям, так и экономике страны в целом.

В настоящее время мировыми лидерами в развитии техники и технологии нефтегазового сервиса являются три страны: США, Россия и Китай. Эти страны разрабатывают и производят наиболее полный спектр нефтегазового оборудования, аппаратуры, технологий и располагают крупнейшим сервисным и интеллектуальным потенциалом для выполнения работ от поиска и разведки месторождений до наиболее полного извлечения содержащихся в них запасов нефти и газа.

Среди факторов, обуславливающих лидерство названных стран в этой сфере, главными являются: наличие крупного топливно-энергетического комплекса, который формирует потребность в новой технике и технологии и служит полигоном для их отработки; наличие развитого оборонно-промышленного комплекса создает предпосылки технологического лидерства в сервисе благодаря использованию новейших достижений оборонной техники; высокий уровень академической и отраслевой науки обеспечивает конкурентоспособность предлагаемых мировому рынку техники и услуг; развитая система и высокий уровень образования населения воспроизводит интеллектуальный потенциал лидерства.

Сегодня сервисные компании являются одними из главных движущих сил инновационного развития ТЭК в России. Их основная задача – обеспечить стабилизацию добычи в старых нефтеносных провинциях, ускорить вовлечение в разработку нерентабельных месторождений с трудноизвлекаемыми запасами.

Сервисные услуги в нефтяном секторе (нефтесервис) включают целый ряд направлений деятельности: бурение скважин (прежде всего эксплуатационных и разведочных); текущий и капитальный ремонт скважин; сейсмические исследования и геофизические работы; строительство инфраструктуры; применение методов повышения нефтеотдачи пластов и интенсификации добычи; услуги технологического и общего транспорта; производство, обслуживание и ремонт нефтепромыслового оборудования.

В настоящее время в российском ТЭК преобладают три основные модели развития сервисных услуг. Первая бизнес-модель, при которой компания использует собственные подразделения для обеспечения основного производства вспомогательными нефтесервисными услугами, достаточно широко используется на российском рынке. Ряд крупнейших российских нефтегазовых компаний, таких как «Газпром», «Газпром нефть», «Сургутнефтегаз», «Татнефть», сохранили в своем составе нефтесервисные подразделения или даже отдельные предприятия и поддерживают их на высоком конкурентоспособном уровне. Они имеют надёжный рынок материнской компании, не доступный для сторонних игроков, как правило, оснащены самой передовой техникой и технологией, хорошо обустроены, а персонал обеспечен солидным социальным пакетом. Наличие ресурсов материнской компании позволяет им развивать эти подразделения и инвестировать в технологические и управленческие инновации.

Вторая бизнес-модель развития отечественного нефтегазового сектора связана с приходом на российский рынок иностранных сервисных компаний. Здесь представлены все лидеры мирового нефтегазового сервиса - это американские компании Schlumberger, Halliburton, Baker Hughes, Weatherford.

Компания Halliburton, основанная в 1919 году, предоставляет продукцию и интегрированные услуги для всего цикла жизни нефтяных и газовых месторождений от разведки, разработки и добычи нефти и газа, работы в полевых условиях, технического обслуживания оборудования, переработки и перегонки нефти до организации инфраструктуры и ликвидации скважин. Halliburton имеет самый большой в мире опыт в области предоставления сервисных услуг нефтяным компаниям, постоянно находится в состоянии готовности разработать передовые технологические решения, которые позволяют получать максимальную экономическую отдачу от эксплуатации ресурсов. Schlumberger, являясь крупнейшей нефтесервисной компанией, предоставляет широкий спектр услуг, связанных с разработкой нефтяных месторождений — геологоразведка, бурение, испытание скважин, ремонт скважин, интенсификация добычи нефти, цементирование скважин, заканчивание скважин. Крупнейшие заказчики Schlumberger в России – «Роснефть», «Газпром», «Газпромнефть», ТНК-ВР, «Лукойл», «НОВАТЭК», «Сургутнефтегаз» и др.

Не встречая противодействия со стороны государства и отечественных нефтегазовых сервисных компаний, они год от года наращивают своё присутствие на российском рынке путём поглощения независимых компаний.