

УДК 316.6(075.8)
ББК 88.5я73
ЛЗЗ

Лебедева Л.В.

ЛЗЗ Социальная психология : учеб. пособие / Л.В. Лебедева. — 3-е., изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2025. — 230 с. — ISBN 978-5-9765-1643-4. — Текст : электронный.

Пособие содержит методические и теоретические материалы, практикум, задания для контроля знаний, глоссарий, список литературы. Теоретический материал состоит из 7 разделов, в которых представлены основные положения лекций по учебному курсу.

Пособие разработано в соответствии с государственным образовательным стандартом по курсу «Социальная психология» и предназначено студентам всех форм обучения по специальности «Психология», в том числе заочной с применением дистанционных технологий.

УДК 316.6(075.8)
ББК 88.5я73

ISBN 978-5-9765-1643-4

© Лебедева Л.В., 2021
© Издательство «ФЛИНТА», 2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие.....	6
<i>ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ.....</i>	<i>7</i>
<i>Раздел I. Введение в социальную психологию.....</i>	<i>7</i>
Глава 1. История формирования социально-психологических идей.....	8
Глава 2. Предмет и метод курса «Социальная психология».....	14
Резюме.....	26
Вопросы для самопроверки.....	28
Список литературы.....	29
<i>Раздел II. Общие вопросы социальной психологии.....</i>	<i>30</i>
Глава 3. Социально-психологические проблемы взаимосвязи общества и личности.....	30
Глава 4. Социокультурная регуляция человеческой деятельности и общения.....	36
Резюме.....	41
Вопросы для самопроверки.....	41
Список литературы.....	41
<i>Раздел III. Социально-психологические проблемы личности.....</i>	<i>43</i>
Глава 5. Социализация личности.....	43
Глава 6. Социально-психологическая структура личности.....	51
Резюме.....	63
Вопросы для самопроверки.....	66
Список литературы.....	67
<i>Раздел IV. Социально-психологические проблемы межличностных отношений.....</i>	<i>69</i>
Глава 7. Социально-психологические проблемы межличностных отношений.....	69
Глава 8. Социальная перцепция.....	76
Глава 9. Межличностная коммуникация.....	88
Глава 10. Межличностная интеракция.....	91
Глава 11. Конфликтное взаимодействие.....	96
Резюме.....	106
Вопросы для самопроверки.....	107
Список литературы.....	107
<i>Раздел V. Социально-психологические проблемы групповых отношений.....</i>	<i>109</i>
Глава 12. Социально-психологические проблемы группы.....	110
Резюме.....	120
Вопросы для самопроверки.....	121

Список литературы.....	121
<i>Раздел VI. Социально-психологические проблемы власти</i>	123
Глава 13. Социально-психологические проблемы власти в группе	123
Глава 14. Социально-психологические проблемы власти в ситуации внегруппового поведения	129
Резюме	136
Вопросы для самопроверки.....	138
Список литературы.....	138
<i>Раздел VII. Психология массового внеколлективного поведения</i>	140
Глава 15. Социально-психологические проблемы массового поведения	140
Глава 16. Массовые формы внеколлективного поведения	146
Глава 17. Социально-психологические проблемы массовой коммуникации	156
Глава 18. Социально-психологические проблемы моды и рекламы	166
Резюме	173
Вопросы для самопроверки.....	176
Список литературы.....	177
<i>ПРАКТИКУМ</i>	178
Практическое занятие 1. История формирования социально-психологических идей	178
Практическое занятие 2. Предмет и метод курса «Социальная психология»	180
Практическое занятие 3. Социально-психологические проблемы взаимосвязи общества и личности.....	182
Практическое занятие 4. Социокультурная регуляция человеческой деятельности и общения	184
Практическое занятие 5. Социализация личности	185
Практическое занятие 6. Социально-психологическая структура личности	188
Практическое занятие 7. Социальная перцепция	192
Практическое занятие 8. Межличностная коммуникация	194
Практическое занятие 9. Межличностная интеракция	196
Практическое занятие 10. Конфликтное взаимодействие	198
Практическое занятие 11. Социально-психологические проблемы группы.....	200
Практическое занятие 12. Социально-психологические проблемы власти	203
Практическое занятие 13. Социально-психологические проблемы власти в ситуации внегруппового поведения	205
Практическое занятие 14. Социально-психологические проблемы массового поведения	206

Практическое занятие 15. Массовые формы внеколлективного поведения.	207
Практическое занятие 16. Социально-психологические проблемы массовой коммуникации	208
Практическое занятие 17. Социально-психологические проблемы моды и рекламы	209
<i>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</i>	211
Задания для контрольных работ.	212
Вопросы к экзамену.	213
<i>ГЛОССАРИЙ</i>	216
<i>СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ</i>	228