Газета текстильной и легкой промышленности России

осень 2006

МИР ТЕКСТИЛЯ

Газета текстильной и легкой промышленности России
МИР ТЕКСТИЛЯ

ГАЗЕТА ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ

Газета зарегистрирована в Минпечати РФ, рег. ПИ №77 4445, от 17.12.2001

Год основания – 1999
Формат: 210х285 мм
Тираж: 40000
Периодичность: 2 раза в год
Объем: 56 полос
Красочность: полноцветная
Распространение: Федеральные и региональные ярмарки

Распространяется, помимо традиционной рассылки, на всех выставках, непосредственно или косвенно связанных с текстильной и легкой промышленностью, на протяжении полугода (с февраля по август и с августа по февраль).

ЗАО «Текстильэкспо» представляет предприятия в электронном каталоге производителей и поставщиков товаров и оборудования текстильной и легкой промышленности.

Предприятия имеют возможность дать о себе максимально полную информацию: описание видов деятельности, ассортимент, прайс-листы, технические характеристики продукции, защищенные товарные знаки и торговые марки.

Дизайн и верстка: Александр Виноградов
Корректор: Галина Юданова, Елена Томозова
Учредитель и издатель: ООО «Издательская фирма «Текстильная промышленность»
Генеральный директор: Елена Хара
Главный редактор: Галина Истомина
Адрес: 117036, Россия, Москва, ул. Профсоюзная, 3, оф. 310
Тел./факс: (495) 124-57-04
E-mail: galina@textilinfo.ru
www.textilinfo.ru

Реклама: тел.: (495) 124-57-04

20 БЕЛЬЕВОЙ БИЗНЕС

12 «ТЕКСТИЛЬЛЕГПРОМ» В «КРОКУС ЭКСПО»

Новости 6

Объемы субсидий в легкую промышленность возрастут 10

«ТЕКСТИЛЬЛЕГПРОМ» на ВВЦ 11

Деловая и конкурсная программа Федеральной оптовой ярмарки «ТЕКСТИЛЬЛЕГПРОМ» 14

Мода для полных 16

Дела постельные 18

Тенденции в производстве фурнитуры 22

Динамика развития ассортимента товаров легкой промышленности и соотношение отечественной и импортной продукции в 2005 году 25

Тенденции в трикотаже на лето 2007 года 29

Сигнальная одежда, светящаяся в темноте 34

План проведения региональных и межрегиональных выставок и ярмарок 39
программа формирования национального рынка товаров текстильной и легкой промышленности

Товарные позиции участников Единой информационной системы «Текстильмаркет» 54

36

«Мне так хотелось показать свои любимые сумки, ... что пришлось делать одежду»