

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СМОЛЕНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ
КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

Факультет заочного обучения

Кафедра туризма и спортивного ориентирования

Заведующий кафедрой

_____ Ю.С. Воронов

«____» _____ 2016 г.

РЕСУРСНОЕ ОБОСНОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ КУЛЬТУРНО-
ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В МУЗЕЯХ Г.СМОЛЕНСКА

Выпускная квалификационная работа
по направлению 43.03.02 «Туризм»

Студент-исполнитель

Ковалева Н.Н.

Научный руководитель

к. филол. н., доцент

Денисова Т.Т.

Оценка за работу

(прописью)

Председатель ГЭК

проректор по учебной и воспитательной работе ОУ ВО «СГУ»,

д.геог.н., профессор

Мажар Л.Ю.

Смоленск 2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В МУЗЕЯХ.....	7
1.1. Основные характеристики культурно-познавательного туризма.....	7
1.2. Музей как центр организации культурно-познавательного туризма.....	11
1.3. Специальные туристические программы как продуктивная форма работы с коллекцией музея.....	17
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ГОРОДА СМОЛЕНСКА И ЕГО МУЗЕЙНЫХ РЕСУРСОВ.....	23
2.1. Общая характеристика туристских ресурсов г. Смоленска.....	23
2.2. Анализ факторов, определяющих развитие регионального туризма.....	40
2.3. Основные направления развития Смоленска, как туристского центра.....	43
2.4. Туристская привлекательность музеев Смоленска.....	46
ГЛАВА 3. РАЗРАБОТКА КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРА «НА СЕМИ ХОЛМАХ».....	52
3.1. Маркетинговое исследование разработки культурно- познавательного тура «На семи холмах».....	52
3.2. Описание тура «На семи холмах».....	54
3.3. Расчет стоимости тура.....	69
ВЫВОДЫ.....	70
ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ.....	71
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	77

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. В современном мире туризм одна из динамично развивающихся областей экономики. В течение длительного времени как отрасль, туризм стимулирует экономику и повышает благосостояние страны. Культурно-познавательный туризм один из самых распространенных видов туризма. Его значимость в современном мире огромна. Осознание необходимости сохранения культурного наследия в мире дает перспективы развития культурного туризма как ресурса регионального развития.

Изучение и развитие сферы культурного туризма основывается на понимании важной роли для человека культурно-познавательной деятельности, на признании необходимости создания условий для реализации культурных потребностей человека в познании истории, религии, традиций, особенностей образа и стиля жизни, в целом – культуры других народов. Более полное представление об этих сторонах человеческой жизни формируется в результате непосредственных контактов с носителями культуры, которые становятся возможными благодаря культурному туризму (Т.Р. Лыкова, 2014).

Актуальность изучения влияния культурного туризма на развитие регионов объясняется тем, что, несмотря на все трудности, современный период является периодом развития новых тенденций в культурной жизни, возрождаются ранее забытые имена, памятники и события, по-новому оценивается историческое наследие. Так же огромна роль историко-культурного наследия. В осознании истории и культуры страны лежит важный аспект патриотической мотивации, воспитания любви к своей Родине и уважения к своей национальной культуре и культуре других народов. Историко-культурное наследие позволяет ощутить единство культурного пространства Российской Федерации и одновременно выявить самобытность каждого проживающего в ней народа. В эпоху глобализации не только

экономических, но и социальных процессов именно наследие сохраняет уникальность культур, специфику пути развития каждой страны, ее привлекательность для внешнего мира. Именно музеи являются основными центрами, ведущими работу с различными категориями населения по изучению и сохранению культурно-исторического наследия страны.

Наличие в России уникальных историко-культурных и природных ресурсов предполагает, что у нашей страны и ее регионов имеются предпосылки для становления культурно-познавательного туризма, реально дающего экономике социально-политические и экономические дивиденды и выгоды.

Смоленск благодаря своему культурно-историческому наследию и географическому положению обладает значительным туристским потенциалом для развития внутреннего и въездного туризма.

Однако, хотя музейный туризм развивается повсеместно, есть недочеты в организации этой деятельности, поэтому данное исследование о развитии культурно-познавательного туризма в музеях является актуальным.

Цель исследования – дать ресурсное обоснование организации культурно-познавательного туризма в музеях Смоленска.

Объект исследования – культурно-познавательный туризм.

Предмет исследования – ресурсный потенциал музеев г. Смоленска.

Гипотеза исследования. Предполагалось, что развитие культурно-познавательного туризма в музеях города Смоленска будет способствовать разработке туристских маршрутов для разных категорий жителей города Смоленска.

Задачи научной работы:

1. Изучить теоретико-методические основы организации культурно-познавательного туризма в музеях;
2. Проанализировать туристский потенциал г. Смоленска и его музейных ресурсов;
3. Разработать культурно-познавательный тур «На семи холмах».

Методы исследования. Для решения поставленных в работе задач применялись следующие методы исследования:

1. Анализ научно-методической литературы.
2. Методы теоретического познания (анализ, синтез, индукция и дедукция).

Анализ научно-методической литературы проводился с целью выяснения современного состояния изучаемой проблемной ситуации, формирование цели, задач и гипотезы исследования. Всего было, изучено 50 литературных источников включая учебники, учебные пособия, статьи в журналах.

Индукция – это умозаключение от фактов до некоторой гипотезы. Различают полную индукцию – когда обобщение относится к конечно-обозримой области фактов, и не полную индукцию, когда обобщение относится к бесконечно-обозримой области фактов. В нашей работе использовалась для формулировки выводов.

Дедукция – вывод по правилам логики, т.е. цепь умозаключений, началом которой являются аксиомы, постулаты или просто гипотезы имеющие характер общих утверждений («общее»), а концом – следствия от посылок, теоремы («частное»). Если посылки дедукции истинны, то истинны и её следствия. Дедукция – основное средство доказательства (от общего к частному). В работе использовалась для формулировки выводов и обобщающих заключений по главам.

Анализ – операция мысленного или реального расчленения целого (вещи, свойства, процесса или отношения между предметами) на составные части, выполняемая в процессе познания или предметно-практической деятельности человека. В данной работе использовался для выявления особенностей и закономерностей организации культурно-познавательного туризма.

Синтез – соединение полученных при анализе частей в нечто целое. В результате применения синтеза происходит соединение знаний, полученных в

результате использования анализа в единую систему. Применялся для классификации различных видов туризма.

Организация исследования. Вся исследовательская работа проводилась на базе СГАФКСТ в три этапа:

На первом этапе (с сентября 2015 по декабрь 2015 года) была выбрана тема и проведен сбор и анализ научно-методической литературы, сформулированы задачи и составлен план написания ВКР.

На втором этапе (с декабря 2015 года по март 2016 года) был проанализирован туристский потенциал г. Смоленска и его музейные ресурсы на основе научно-методической литературы. Так же была разработана экскурсионная программа «На семи холмах».

На третьем этапе (с марта 2016 по май 2016 года) были сформулированы выводы и практические рекомендации, подготовлена рукопись выпускной квалификационной работы.

Практическая значимость. Основные положения и выводы могут применяться в работе туристских агентств г. Смоленска и регионов России.