

СВЕЖИЕ СТИЛИ

WEB-ДИЗАЙНА

УРОВЕНЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ



начинающий
✓ средний
✓ опытный
✓ профессиональный

Вы ищете идеи, которые бы вас вдохновляли? Зачем тратить время на создание скучных проектов, повторяющих бумажные издания или банальные корпоративные сайты, построенные по принципу рекламного проспекта? Вместо этого предлагаем вам изучить уникальные и свежие примеры, приведенные в этой книге. Познакомьтесь с экспериментальной субкультурой Web-дизайна, и вы измените свое мнение и стиль работы с Web-проектами.

Основное внимание в книге уделено практическому применению нетрадиционных подходов к оформлению любых Web-сайтов – как коммерческих, так и персональных. Каждый из десяти представленных стилей Web-дизайна рассмотрен подробно, с описанием технических приемов, необходимых для его воплощения. Не стоит думать, что эти стили подойдут только для оформления Web-сайта какого-нибудь художника-авангардиста: на примерах, приведенных в книге, вы сможете убедиться, что существует множество корпоративных сайтов, успешно использующих описываемый здесь новаторский подход.

New
Riders

DMK
ПРЕСС
ИЗДАТЕЛЬСТВО

www.dmk-press.ru

Internet-магазин:
www.aliants-kniga.ru
Книга – почтой:
Россия, 123242,
Москва, а/я 20.
Тел.: (495) 258-9194
e-mail: books@aliants-kniga.ru
Оптовая продажа:
«Альянс-книга»
Тел./факс: (495) 258-9195
e-mail: books@aliants-kniga.ru

ISBN 5-94074-154-1



9 785940 741541

New
Riders

DMK
ПРЕСС
ИЗДАТЕЛЬСТВО

ВАМ НУЖНЫ
ОРИГИНАЛЬНЫЕ ИДЕИ?

СВЕЖИЕ СТИЛИ

WEB-ДИЗАЙНА

как сделать из вашего сайта «конфетку»

КУРТ КЛОНИНГЕР

New
Riders

DMK
ПРЕСС
ИЗДАТЕЛЬСТВО

СВЕЖИЕ СТИЛИ WEB-ДИЗАЙНА

Свежие стили Web-дизайна: как сделать из вашего сайта «конфетку»

Курт Клониингер

УДК 004.92:004.738.5

ББК 32.973.202
К50

Клонингер К.

К50 Свежие стили Web-дизайна: как сделать из вашего сайта «конфетку»: Пер с англ. – М.: ДМК Пресс. – 250 с.: ил. (Серия «Web-дизайн»).

ISBN 5-94074-154-1

Существующая литература по Web-дизайну является скорее литературой по Web-программированию и проблемам, связанным с разработкой удобного пользовательского интерфейса. А эта книга целиком и полностью посвящена эстетической стороне дизайна. На примере наиболее интересных, с точки зрения автора, стилей современного Web-дизайна рассматривается, как объединение вербальных, зрительных и акустических средств позволяет достичь максимального воздействия на посетителя Сети. В каждой главе описывается один из нетрадиционных стилей, приводится множество примеров и ссылки на известные коммерческие сайты, созданные в этом стиле, дается подробный анализ применяемых технических приемов. Представлено большое количество практических советов для тех, кто решил воспользоваться каким-либо из предложенных стилей. Детально обсуждаются особенности подготовки графики, расположение материала на Web-странице, выбор цветовой гаммы и многие другие проблемы.

Книга будет полезна всем, кто интересуется вопросами создания современных, запоминающихся, коммерчески успешных Web-страниц.

Authorized translation from the English language edition, entitled Fresh Styles for Web Designers: Eye Candy from the Underground by Cloninger, Curt, published by Pearson Education, Inc., publishing as New Riders, Copyright ©

All rights reserved. No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or by any information storage retrieval system, without permission from Pearson Education, Inc.

Все права защищены. Любая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами без письменного разрешения владельцев авторских прав.

Материал, изложенный в данной книге, многократно проверен. Но, поскольку вероятность технических ошибок все равно существует, издательство не может гарантировать абсолютную точность и правильность приводимых сведений. В связи с этим издательство не несет ответственности за возможные ошибки, связанные с использованием книги.

ISBN 0-7357-1074-0 (англ.)

© New Riders Publishing

ISBN 5-94074-154-1 (рус.)

© Перевод на русский язык, оформление
ДМК Пресс

Содержание

1	Введение	2
	Web похожа на... Web	3
	Проблемы: приверженность, подражательство и печать	4
	Проблема 1: приверженцы практичности	4
	Проблема 2: синдром «один размер подходит всем»	5
	Проблема 3: вирус печатного оформления	8
	Решение: личная увлеченность	8
2	Готический органический стиль	10
	Симметрия – это смерть: Entropy8	14
	Хаос создает коммерцию: Conscience Records	19
	За бархатным канатом: Джанет Джексон	22
	«Реалистические» текстуры	25
	Изображения переднего плана с неровными границами	27
	Прозрачные анимированные GIF-изображения	28
	Контролируемый размер окна	30
	Намеренное использование вертикальной прокрутки	32
	Сайты, упоминаемые в этой главе	34
3	Табличный пиктографический стиль	36
	Майк Сина: Майс ван дер Рое встречается Кид Эй	39
	Nike для женщин: бизнес-проект	43
	Новостной портал Сербии: эстетичная практичность	45
	Расположение геометрических форм под углом, кратным 45°	46
	Шаг 1: сохранить в формате GIF	47
	Шаг 2: сохранить в качестве Flash-анимации	47
	Сочетание фотографии с табличными схемами	48
	Использование фрагментов изображений	49
	Сайты, упоминаемые в этой главе	50

4	Стиль «низкокачественный грандж»	52
	Приблизиться к печати настолько, насколько нужно	54
	Персональные сайты Сакси: псевдо-функциональность финского производства	55
	Коммерция в стиле грандж: Nokian Tyres	60
	Сочетание GIF-изображений на переднем/заднем плане	61
	Имитация строчной развертки	63
	Кисти для пятен	64
	Движение внутри коллажа	65
	Сайты, упоминаемые в этой главе	66
5	Стиль бумажных пакетов	68
	Сайт Kipple компании Funny Garbage: Макгайвер занимается Web-искусством	71
	P2: дети растут	74
	Сайт Levi's Vintage: революция будет продвигаться на рынок	77
	gURL и Ka-Ching: 25 % стиля бумажных пакетов	78
	Текстуры бумажных пакетов	80
	Намеренная неровность и небрежные границы	82
	Разумное использование цвета	82
	Кочующая панель навигации	83
	Сайты, упоминаемые в этой главе	83
6	Мондриановский плакатный стиль	84
	Музей Vitra Design и архив стиля Bauhaus: дизайн на службе у дизайна	88
	617: джедай моды	90
	Американский институт графического искусства	91
	Lundstrom Architecture: создан для того, чтобы поражать	92

содержание

Целостное оформление окна браузера	94
Размещение при помощи фреймов	94
Полноэкранное решение во Flash	95
Решение с фиксированным размером	96
Решение с использованием самораскрывающихся окон	96
Элементы навигации, интегрированные в общее оформление страницы	97
Выбор цветовой палитры	98
Сайты, упоминаемые в этой главе	99
7 Цифровой панк-роковый стиль	100
Краткий курс ориентирования в дезориентации	103
Ложная неисправность	104
Обманная навигация	106
Отсутствующие или неверно работающие указатели	108
Постоянное движение и шум	112
Нетрадиционная обрезка и увеличение изображения	113
Нестандартное мультимедиа	115
Полноэкранное управление	116
Функции наведения курсора мыши	118
Старый жуткий крупный HTML-текст	119
Сайты, упоминаемые в этой главе	120
8 Суперминиатюрный городской стиль	122
Kaliber 10000: Бог проявляется в мелочах	124
flipflopflyin: все дело в идее	125
db-db: на станции метро	127
cnn.com/CAREER: будем работать за пиксели	128
Крошечные растровые человечки, здания и предметы	130
Растровые шрифты	131
Дробление страницы	133
Сайты, упоминаемые в этой главе	135
9 Стиль HTМинимализма	136
Просто для продажи: 37signals	139
gettyone: продавать стало просто	142

A List Apart: лучший способ чтения через CSS	146
endquote: иногда ничто –	
это действительно круто	148
Jovino: принцип относительности	149
Управление шрифтами в CSS	151
Комбинации цветов	153
Надувной алфавит	157
Табличные шрифты	158
Сайты, упоминаемые в этой главе	160
10 Стиль чертежей и моделей	162
Майк Янг: дух в машине	165
chapter3: темный оттенок светлого	167
Hyperprism и MTV2 UK:	
пространственная навигация	168
Mercury Vehicles: раскройте свою душу	171
3D-программы	172
Крохотный неразборчивый шрифт	174
Сайты, упоминаемые в этой главе	175
11 Стиль 1950-х «Привет, Китти!»	176
Эми Францесчини: добро пожаловать	
в мою мечту	178
Post Tool: изобильный минимализм/	
минималистическое изобилие	183
Avant Card и You Grow Girl: коммерция	
с проказливой улыбкой	185
Крохотные трехмерные круглые человечки/	
большой трехмерный шрифт	187
Округлые, естественные границы	188
Пастельная палитра	188
Шрифты 50-х/искусство 50-х	189
Сайты, упоминаемые в этой главе	190
12 Заключение	192
Кондитеры стали плотниками	193
Это переживание, болван	194
Сеть похожа на вечеринку	196
Предметный указатель	199

Web и печатные издания: замечание относительно URL

Сеть — это постоянно изменяющийся поток идей, проектов или перепроектировок. Сайты развиваются и угасают. Одни перемещаются на другое место, другие исчезают. К тому времени, когда вы прочитаете эту книгу, некоторые из описанных в ней сайтов, конечно же, изменятся, а другие и вовсе уйдут в небытие.

Постоянное изменение информационной среды может внести сумятицу в книги, посвященные Сети, а следовательно, и в умы читателей этих книг. Вы узнаете о примере интересного дизайна или технологической новинке, бросаетесь к браузеру и обнаруживаете, что на сайте больше нет того, что описано в книге.

К счастью, в большинстве случаев потери можно свести к минимуму: если какая-то страница исчезла, попробуйте свести ее URL к более простой форме. Например, если браузер не может найти адрес www.yahoo.com/games/thrills/, обратитесь к его простейшей форме www.yahoo.com, и попробуйте там определить местонахождение нужной страницы.

Я приложу все усилия, чтобы сохранить всю информацию, относящуюся к книге, на странице по адресу www.lab404.com/dan/ вместе со ссылками на существующие примеры разнообразных стилей. Но если вы читаете эту книгу в 2010 году, напечатанные здесь снимки экранов могут оказаться единственным воспоминанием о той Сети, какой она когда-то была.

Зачем начинать книгу о Web-дизайне словами эмбиент-музыканта, размышляющего о свойствах гитарного усилителя? Во-первых, потому что это круто. Во-вторых, потому что я хочу с самого начала сделать следующее заявление: Сеть не сломана, не повреждена и не ожидает в бездействии, когда появится универсальная широкополосная сеть, чтобы чудесным образом превратиться в интерактивное телевидение. Занимательные и творческие графические проекты разрабатываются в Сети сегодня – и не вопреки характеристикам среды, а благодаря им. Точно так же, как Джимми Хендрикс создавал оригинальную музыку до появления цифрового синтезатора, дизайнеры-авангардисты создают сейчас интересные сайты, не дожидаясь эпохи всеобщего доступа к широкополосной сети. Секрет заключается в том, чтобы принимать Сеть такой, как она есть.

Web похожа на... Web

Каковы уникальные свойства Сети? Как и гитарный усилитель Marshall (рис. 01.01), Сеть несовершенна. Для нее характерны невысокая скорость загрузки данных и проблемы с совместимостью браузеров. Пользователи просматривают Web-сайты на экранах разных размеров в различных операционных системах. Эти «недостатки» Сети можно сделать преимуществами, если учитывать их при создании сайтов. Однако чаще всего ограничения рассматриваются как помехи и преграды на пути дизайнера. Причина заключается в том, что большинство людей все еще хотят, чтобы Сеть можно было напечатать.

Но Сеть не печатное издание. И не телевидение. Сеть – это особое средство коммуникации с собственными характеристиками среды. Когда Джимми Хендрикс (Jimi Hendrix) впервые подключил свой Stratocaster к усилителю



Рисунок 01.01

Усилитель Marshall

Marshall и запустил его, он не говорил: «Эй, что это за искажения и оттенки? Моя гитара должна звучать не так!» Для Хендрикса у усилителя Marshall не было недостатков; у него был свой характер. Будучи прогрессивным музыкантом, Хендрикс принял своеобразие техники и создал на его основе собственный уникальный стиль исполнения, и лицо современной музыки бесповоротно изменилось. Группа передовых Web-дизайнеров точно так же изменяет лицо корпоративной Сети. Эти дизайнеры приняли дефекты и искажения Сети и научились их использовать в своих целях. Результаты не только оригинальны, но и вполне коммерчески успешны.

В данной книге описываются десять новых, авангардных стилей Web-дизайна. Я анализирую, как и почему они работают. Вы узнаете о некоторых технических приемах, характерных для этих стилей. Мы обсудим, какие стили лучше всего подходят для воплощения конкретных коммерческих проектов. (Мы даже рассмотрим стиль, который вообще не имеет какого-либо практического применения!) Я надеюсь, что к тому моменту, когда вы закончите чтение этой книги, вы расширите свои навыки, пополните знания о дизайне и будете сами потрясать основы Сети.