

УДК [159.923.2+316.454.3](075.8)
ББК 60.55-425я73-1+88.53я73-1
К78

Рецензенты:

профессор *Г.Н. Бутырин*
(зав. кафедрой социологии организаций и управления
социологического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова);
доктор экономических наук, профессор *Р.Б. Ноздрева*
(зав. кафедрой менеджмента, маркетинга и коммерции МГИМО (Университета) МИД РФ);
доктор философских наук, профессор *В.А. Луков*
(зам. ректора по научно-исследовательской работе
Московского гуманитарного университета);
доктор социологических наук, профессор *А.И. Ковалева*
(зав. кафедрой социологии Московского гуманитарного университета)
кандидат психологических наук *А.В. Боечко*
(директор Института управления человеческими ресурсами);
кандидат психологических наук *Ю.П. Крестова*
(директор Института организационного консультирования)

Главный редактор издательства *Н.Д. Эриашвили*,
кандидат юридических наук, доктор экономических наук, профессор,
лауреат премии Правительства РФ в области науки и техники

Красовский, Юрий Дмитриевич.

К78 Организационное поведение: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080507 «Менеджмент организации» и 040201 «Социология» / Ю.Д. Красовский. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 527 с.

ISBN 978-5-238-01180-6

Агентство СІР РГБ

Организационное поведение руководителей и работников предприятий, различных коммерческих структур раскрывается в учебнике с принципиально новых методологических позиций. Представлены оригинальные авторские методики по выявлению управленческих ситуаций, их анализу и оценке, а также способы изменения организационного поведения с помощью специальных тестов, графических моделей, инновационных и ансамблевых игр. Теоретические разработки автор дополняет иллюстративным материалом — схемами, таблицами, диаграммами, что помогает лучше понять излагаемый материал.

Для студентов и преподавателей высших учебных заведений, а также руководителей и менеджеров (предыдущие издания — ЮНИТИ, 1999, 2003).

ББК 60.55-425я73-1+88.53я73-1

ISBN 978-5-238-01180-6

© Ю.Д. Красовский, 1999, 2003, 2007

© ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА, 1999, 2003, 2007

Принадлежит исключительное право на использование и распространение издания. Воспроизведение всей книги или любой ее части любыми средствами или в какой-либо форме запрещается без письменного разрешения издательства.

© Оформление «ЮНИТИ-ДАНА», 2007

рского учебного курса «Введение»

следования и разработки научно-практические при исследования мотивации, концепция организационно ресурсы управления де

льная двойственность организационного поведения организационного поведения типы организаций управленческое отношение оная регуляция поведения образ организации организационного поведения модель поведения модель «задачи — ответы» модель «стимулы — спра деловое поведение поведения личности деловое поведение ведение работников сиональные группы нового поведения гь поведением в фирме ная сущность управления управленческих отноше

енческие детерминанты оия

кий цикл руководителя ирода управления равненческом цикле е психологические состо напряженность управле организаторы поведени

Тема 9. Потенциал организационного поведения	196
9.1. Временные поведенческие ресурсы	196
9.2. Организационные возможности управления	202
Тема 10. Управленческие решения руководителя	209
10.1. Проблемное осмысление информации	209
10.2. Принятие управленческих решений	217
Тема 11. Организация выполнения заданий	226
11.1. «Запуск» управленческого решения	226
11.2. Методы мотивации работников	232
Тема 12. Контролирующее поведение руководителя	242
12.1. Контроль организации исполнения	242
12.2. Оценка конечных результатов	249
 Часть II. Управленческие лабиринты взаимоотношений в деловых организациях	 261
Раздел третий. Маркетинговые координаты организационного поведения	262
Тема 13. Стратегические идеологемы лидерства	262
13.1. Модели стратегического поведения	263
13.2. Рефлексия управленческого самосознания	267
Тема 14. Организационный феномен власти	276
14.1. Мотивационные ресурсы власти	277
14.2. Кризисы власти в бизнес-организациях	283
Тема 15. Сценарные модификации поведения	292
15.1. Целевая направленность поведения	292
15.2. Временные диапазоны событий	300
Тема 16. Кольцевая мотивация поведения	310
16.1. Обратные связи маркетинг-управления	311
16.2. Инновационная мобилизация персонала	319
Тема 17. Рыночные ориентации персонала	327
17.1. Регулятивные модели поведения	327
17.2. Маркетинговая социокультурная среда	333
Тема 18. Имиджевый самоконтроль поведения	347
18.1. Управление поведением клиентуры	347
18.2. Поведенческое формирование имиджа	355
 Раздел четвертый. Диспозиционная система организационного поведения	 366
Тема 19. Диспозиционные управленческие отношения	366
19.1. Управленческие позиции руководителей	367
19.2. Осознание управленческой позиции	374
Тема 20. Личностный потенциал руководителя	384
20.1. Ролевая рассогласованность поведения	384

20.2. Делегирование полномочий работникам	392
Тема 21. Инновационное поведение в организации	403
21.1. «Силовые поля» нововведений	403
21.2. Инновационные управленческие коммуникации	411
Тема 22. Сотрудничество в управлении организацией	420
22.1. Балансировка сотрудничества в организации	420
22.2. Управленческая концепция руководства	425
Тема 23. Поведение в межгрупповой координации	433
23.1. Разбалансировки координационного поведения	433
23.2. Матричная координация поведения	437
Тема 24. «Коммуникативное пространство» руководителя	444
24.1. Организация «коммуникативного пространства»	444
24.2. Коммуникативное поведение руководителя	450
Заключительный раздел	459
Тема 25. Конфликтные управленческие позиции	459
25.1. Ложное самоутверждение руководителя	459
25.2. Организационная среда конфликта	469
Тема 26. Рефлексивная корректировка организационного поведения	479
26.1. Сущность рефлексивного управления	479
26.2. Игровые рефлексивные эффекты	488
Основные выводы учебного курса «Организационное поведение»	496
Библиографический список	498
Основные понятия	500
Приложение к разделу второму	521