

КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРОМЫШЛЕННОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

В настоящее время промышленный сектор в развитых странах, а также ряде развивающихся не является приоритетной областью. Известно, что наиболее высокий социально-экономический уровень характерен тому обществу, которое находится в постиндустриальной стадии. В постиндустриальном обществе в хозяйственной сфере, в результате научно-технической революции и существенного роста доходов населения, приоритет переходит от преимущественного производства товаров к производству услуг. Производственным ресурсом становятся информация и знания. Научные разработки являются главной движущей силой роста. Наиболее ценными качествами становится уровень образования, профессионализм, обучаемость и творческий подход работника.

В то же время ни одна развитая страна мира, в том числе обладающая высокой долей сферы услуг в экономике, не обходится без мощной сферы промышленного производства. Так и развивающиеся страны, которые показывают высокие социально-экономические результаты, значительное внимание уделяют промышленному развитию. Промышленный сектор позволяет удовлетворять потребности в различных видах современной промышленной продукции. Особенный момент – это объемы производства промышленной продукции растут с меньшей динамикой, чем объемы оказанных услуг.

В этой связи задачи поддержания промышленного производства обуславливаются необходимостью обеспечения как традиционных отраслей, так и тех отраслей, которые являются драйверами роста. Это могут быть нанотехнологии, медицина, биотехнологии, информационные технологии и т.д.

Применительно к России необходимо отметить значительные противоречия в вопросах обеспечения экономического роста. Российское общество нельзя отнести к постиндустриальному типу. При этом в стремлении развивать те отрасли, которые относятся к сфере услуг и являются сверхпередовыми и дина-

мичными, промышленность не готова ни обеспечить реализацию таких задач, ни обеспечить необходимое функционирование традиционных отраслей, к которым относятся строительство, машиностроение, химическая промышленность, легкая промышленность и много другое. Поэтому закономерно делая ставку на переход в новые технологические уклады, к развитию высокотехнологичной сферы услуг, для опережающего развития требуется системное обновление и совершенствование индустриального каркаса экономики.

Такие задачи во всем мире в различные времена решались посредством осуществления модернизации. В общем виде модернизация – это средство достижения необходимых социально-экономических показателей жизни населения страны [1]. Модернизация направлена прежде всего на адаптацию отраслей и секторов экономики к новым вызовам экономического развития. И среди решаемых задач важнейшее место занимает промышленная политика, обеспечивающая фундамент качественного нового прорыва.

Промышленная политика (англ. industrial policy) – политика государства и промышленных корпораций, направленная на рост промышленного производства, обеспечение его эффективности и конкурентоспособности, содействие технико-технологическому процессу.

Необходимость проведения государством промышленной политики сегодня ни у кого не вызывает сомнений. Вопросам разработки промышленной политики посвящено множество специальных исследований. В последние годы вышли работы Комитета по промышленной политике Совета Федерации Федерального Собрания РФ, Торгово-промышленной Палаты РФ, Общественной палаты Российской Федерации по промышленной политике и инновациям, Минэкономразвития [1]. В российской экономике промышленная политика не находит значительного выражения и государство не реализует в данном направлении масштабные результативные программы.

Одним из негативных факторов является недостаток иностранных инвестиций. Они прежде всего направляются в нефтедобычу, черную и цветную металлургию, торговлю и общепит, в пищевую промышленность. Но наиболее нуждающиеся в инвестициях отрасли, такие как электроэнергетика, машиностроение, металлообработка получают крайне малый объем инвестиционных ресурсов.

Таким образом, интересы России и иностранных инвесторов не совпадают. В то время как Россия заинтересована в обновлении и восстановлении своего производственного потенциала, в насыщении потребительского рынка высококачественными и недорогими товарами, иностранные инвесторы заинтересованы в новых плацдармах для получения высоких сверхприбылей за счет обширного внутреннего рынка России, ее природных богатств, квалифицированной и относительно дешевой рабочей силы, экологической безопасности России[1].

Квалифицированный труд в неменьшей степени необходим и российскому бизнесу, а в условиях недостатка иностранных инвестиций к факторам производства отечественного происхождения предъявляются повышенные требования.

В тех отраслях, которые имеют повышенный уровень конкуренции, как внутренней, так и внешней, наблюдается и значительный рост, даже без существенного притока иностранных инвестиций. Примерами этого являются: изменения за последнее десятилетие в секторе ретейла и связанной с ним логистики. Создание мощной индустрии мобильной связи и ИТ в целом. Существенные сдвиги в технологиях нефте- и газодобычи, черной и цветной металлургии. Есть положительные результаты и в автомобильной промышленности, где хоть и медленно, но растет уровень локализации иностранных производств. Практически весь рост производства в сельском хозяйстве приходится на модернизированные предприятия [2].

В современной российской истории повышение уровня активности на рынке труда было зафиксировано в период с 1999 по 2008 г.г., что было связано с подъемом экономики в целом. Сравнительный анализ финансово благополучных и финансово неблагополучных предприятий показывает наличие тесной связи между экономической эффективностью и полнотой использования трудовых ресурсов [3].

В период 2000 – 2008 гг. даже в особо кризисные моменты загрузка персонала на предприятиях с «хорошим» или «нормальным» финансовым состоянием удерживалась вблизи 90%, а после его завершения вплотную приблизилась к отметке 100%. В отличие от этого работники, занятые на предприятиях с «плохим» финансовым состоянием, трудились с 15-25%-й недогрузкой. Это сравнение достаточно четко локализует проблему недоиспользова-