

ISSN 1994-6929 (print),
ISSN 2409-4684 (online)

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

Том 16 ■ № 3 ■ 2022

JOURNAL OF CREATIVE ECONOMY

Volume 16 ■ Issue 3 ■ 2022



Aims&Scope

The Journal of Creative Economy is dedicated to studying the aspects of economic creativity as a source for economic growth mechanisms and innovations developing. The journal deals with institutional and macroeconomic issues such as knowledge management, development of human and intellectual capital, innovational development of the state and regions, formation of a national innovation system, and also with various practical aspects, including leadership and innovation management. Special attention is paid to the issues of creative and innovatively active professionals training at the institutions of higher and vocational education. The main content of the journal includes analytical reviews and the results of original scientific studies.

IMPRINT:

ISSN 1994-6929 (print)
ISSN 2409-4684 (online)
DOI 10.18334/ce
Frequency: Monthly
Circulation: 800 copies

PUBLISHER:

Creative Economy Publishers, Russia
119049, Moscow, Krymsky val, 8
+7 495 648 62 41
www.creativeeconomy.ru
info@creativeeconomy.ru

MANAGING EDITOR:

Yuliya Leschenko
ce@creativeeconomy.ru

For authors
Information for authors is available on www.creativeeconomy.ru

Журнал КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА посвящен исследованиям аспектов проявления творчества в экономике как источника инноваций и механизмов экономического роста. В журнале рассматриваются как институциональные и макроэкономические вопросы, такие как управление знаниями, формирование человеческого и интеллектуального капитала, инновационное развитие государства и регионов, формирование национальной инновационной системы, так и различные практические аспекты, включая инновационный менеджмент и лидерство. Особое внимание уделяется вопросам подготовки творческих и инновационно-активных специалистов в рамках высшего и профессионального образования.

ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ:

ISSN 1994-6929 (print)
ISSN 2409-4684 (online)
DOI 10.18334/ce
Свидетельство о регистрации СМИ:
ПИ № ФС77-24216 от 25.04.2006
Выпускается 1 раз в месяц
Тираж 800 экз.
Формат 60 × 84/8 (165 × 235 мм)
Усл. печ. л. 18,72.
Подписано в печать 25.03.2022

ИЗДАТЕЛЬ:

ООО Издательство «Креативная экономика»,
Россия
119049, Москва, ул. Крымский вал, д. 8
+7 495 648 26 41
www.creativeeconomy.ru
info@creativeeconomy.ru

ОТВЕТСТВЕННЫЙ РЕДАКТОР:

Лещенко Юлия Георгиевна
ce@creativeeconomy.ru

Подробные рекомендации для авторов доступны на сайте www.creativeeconomy.ru
Адрес для отправки статей: **ce@creativeeconomy.ru**

Editor-in-Chief

Igor MAKSIMTSEV — St. Petersburg State University of Economics, Rector, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Advisory board

Georgy BAGIEV — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Yury DOROSHENKO — Belgorod State Technological University named after V.G. Shukhov, Doctor of Economics, Professor, Belgorod, Russia

Boris KLEYNER — Central Institute of Economics and Mathematics, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Oleg PROTSENKO — Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Editorial board

Valentina AGAFONOVA — Samara State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, Samara, Russia

Gennady BEREZHNOV — Astrakhan State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Astrakhan, Russia

Boris GENKIN — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Frank GIZA — University of Applied Sciences, Doctor of Economics, Professor, Bremen, Germany

Nikolay GORELOV — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Alexander DAGAEV — National Research University — Higher School of Economics, Candidate of Technics, Moscow, Russia

Alexander ZAYTSEV — Moscow State University of Design and Technology, Candidate of Economics, Moscow, Russia

Jirzhi KRAFT — Technical University, Doctor of Economics, Professor, Liberec, Czech Republic

Pirmat KUPUEV — Osh State University, Doctor of Economics, Professor, Osh, Kyrgystan

Livon MARTYNOV — Bauman Moscow State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Dmitry NOVIKOV — Plekhanov Russian University of Economics, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Tatiana STEPANOVA — Kaliningrad state technical University, Chair of fisheries and agriculture Economics, Institute of industrial Economics and management, Doctor of Economics, Professor, Kaliningrad, Russia

Veronica SHUBAEVA — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Главный редактор:

МАКСИМЦЕВ Игорь Анатольевич — Ректор Санкт-Петербургского государственного экономического университета, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

Научный совет:

БАГИЕВ Георгий Леонидович — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, заведующий кафедрой маркетинга, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

ДОРОШЕНКО Юрий Анатольевич — Белгородский государственный технологический университет имени В.Г. Шухова, директор Института экономики и менеджмента, доктор экономических наук, профессор (Белгород, Россия)

КЛЕЙНЕР Борис Георгиевич — Центральный экономико-математический институт (ЦЭМИ) РАН, доктор экономических наук, Член-корреспондент РАН (Москва, Россия)

ПРОЦЕНКО Олег Дмитриевич — Российская государственная академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, директор Института менеджмента и маркетинга, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

Экспертный совет:

АГАФОНОВА Валентина Васильевна — Самарский государственный экономический университет, доктор экономических наук, профессор (Самара, Россия)

БЕРЕЖНОВ Геннадий Викторович — Астраханский государственный технический университет, доктор экономических наук, профессор (Астрахань, Россия)

ГЕНКИН Борис Михайлович — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

ГИЗА Франк — Университет прикладных наук, доктор экономики, доктор экономических наук, профессор (Бремен, Германия)

ГОРЕЛОВ Николай Афанасьевич — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

ДАГАЕВ Александр Александрович — Национальный исследовательский университет — Высшая школа экономики, кандидат технических наук, доцент (Москва, Россия)

ЗАЙЦЕВ Александр Владимирович — Московский государственный университет дизайна и технологии, Ph.D., кандидат технических наук (Москва, Россия)

КРАФТ Йиржи — Проректор Технического университета в г. Либерец, доктор экономических наук, профессор (Либерец, Чехия)

КУПУЕВ Пирмат Купуевич — Ошский государственный университет, член-корреспондент национальной академии наук КР, заслуженный экономист КР, доктор экономических наук, профессор (Ош, Киргизия)

МАРТЫНОВ Ливон Михайлович — Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

НОВИКОВ Дмитрий Тимофеевич — Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

СТЕПАНОВА Татьяна Евгеньевна — Калининградский государственный технический университет, кафедра экономики рыбного и сельского хозяйства Института отраслевой экономики и управления, доктор экономических наук, профессор (Калининград, Россия)

ШУБАЕВА Вероника Георгиевна — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

Table of Contents

Volume 16 ■ Issue 3 ■ March 2022

ISSN 1994-6929

Ustinova L.N., Belay O.S., Sirazetdinova E.R.	
Terminology of economic systems innovative development	891-906
Razinkina I.V.	
Problematic aspects of the open innovation paradigm at different levels of the innovation process.....	907-924
Astashova E.A., Pogrebtsova E.A., Durnev S.I.	
Enterprise's innovative potential: essence, content and evaluation methodology	925-940
Tarasova A.N.	
The potential of digital technologies and their relationship with academic entrepreneurship	941-958
Popov V.L., Belmas S.M., Mylnikova E.M.	
Improving the process of managing the sustainable development in a modern enterprise	959-970
Maksimova Yu.Yu., Rusakovich M.V., Kryuchkov A.N.	
Management system as a competitiveness driver of a modern organization	971-986
Pristavka A.N.	
Development of performance measurement system	987-1002
Kalygina E.V.	
Characteristics of long-lived companies in the organismic concept	1003-1014
Kurina T.N.	
Benchmarking in the modern management system.....	1015-1030
Tatuev A.A., Khasheva Z.M., Bisakaeva M.A.	
Creative reproductive integration of household finances	1031-1048
Petrovicheva S.E.	
An effective approach to cost management at pulp and paper industry enterprises based on the cost driver analysis	1049-1066
Shchedrina I.V., Klimenkova T.A.	
Current HR management strategies in the restaurant business	1067-1080
Fomina A.N.	
Promising trends for the artificial intelligence development in the television industry.....	1081-1100

Moskvina O.S., Nespanova I.V., Trukhanova A.S.

Research of investment and innovation potential
of the North-Western Federal District regions 1101-1116

Leushkina V.V., Veber A.L.

Production efficiency of the innovative “dairy alternatives” products
in the conditions of the Omsk market..... 1117-1132

Pashuk N.R., Rudenkin M.E.

Advertising perception assessment in Primorsky Kray 1133-1146

Kovalchuk A.P., Miloradov K.A.

Organizational and economic model of the waste management
system development at the regional level 1147-1158

Grishkova N.S.

Regional development ecosystems: conceptual and platform discourse 1159-1170

Shatskaya E.Yu.

Russian institutions of sustainable development amidst global trends..... 1171-1188

Kosmin A.D., Kuznetsov V.V.

Concerning reforming statistical indicators (or on the entertaining
arithmetic of the statistical department of Russia) 1189-1208

Kim Eunmi

Comparative analysis of the laws regulating internal trade
in the Russian Federation and in the Republic of Korea..... 1209-1220

Содержание

Том 16 ■ Выпуск 3 ■ Март 2022 г.

ISSN 1994-6929

Устинова Л.Н., Белай О.С., Сиразетдинова Э.Р.

Становление терминологии инновационного развития
экономических систем891-906

Разинкина И.В.

Проблемные аспекты парадигмы открытых инноваций
на разных уровнях инновационного процесса907-924

Асташова Е.А., Погребцова Е.А., Дурнев С.И.

Инновационный потенциал предприятия: сущность, содержание
и методика оценки925-940

Тарасова А.Н.

Потенциал цифровых технологии и их взаимосвязь
с академическим предпринимательством941-958

Попов В.Л., Бельмас С.М., Мыльникова Е.М.

Совершенствование процесса управления устойчивым развитием
современного предприятия959-970

Максимова Ю.Ю., Русакович М.В., Крючков А.Н.

Формирование системы управления как фактор повышения
конкурентоспособности современной организации.....971-986

Приставка А.Н.

Развитие системы оценки эффективности деятельности компании987-1002

Калыгина Е.В.

Характеристики компаний-долгожителей в организменной
концепции организации1003-1014

Курина Т.Н.

Бенчмаркинг в системе современного менеджмента.....1015-1030

Татуев А.А., Хашева З.М., Бисакаева М.А.

Креативная воспроизводственная интеграция финансов
домашних хозяйств1031-1048

Петровичева С.Е.

Формирование эффективного подхода к управлению затратами
на предприятиях целлюлозно-бумажной промышленности
на основе анализа затратнообразующих факторов.....1049-1066

Щедрина И.В., Клименкова Т.А.

Актуальные стратегии управления персоналом в сфере
ресторанного бизнеса1067-1080

Фомина А.Н.

Перспективные направления развития технологий искусственного интеллекта в телеиндустрии..... 1081-1100

Москвина О.С., Неспанова И.В., Труханова А.С.

Исследование инвестиционно-инновационного потенциала регионов Северо-Западного федерального округа..... 1101-1116

Леушкина В.В., Вебер А.Л.

Эффективность производства инновационных продуктов сегмента "dairy alternatives" в условиях Омского рынка 1117-1132

Пашук Н.Р., Руденкин М.Е.

Оценка восприятия рекламных продуктов населением Приморского края 1133-1146

Ковальчук А.П., Милорадов К.А.

Организационно-экономическая модель развития системы управления отходами на региональном уровне..... 1147-1158

Гришкова Н.С.

Экосистемы регионального развития: концептуально-платформенный дискурс..... 1159-1170

Шацкая Е.Ю.

Отечественные институты устойчивого развития в контексте мировых трендов 1171-1188

Косьмин А.Д., Кузнецов В.В.

К вопросу реформирования статистических показателей (или о занимательной арифметике статистического ведомства России) 1189-1208

Ким Ынми

Сравнительный анализ законов, регулирующих внутреннюю торговлю в Российской Федерации и в Республике Корея..... 1209-1220