

Оглавление

Введение	3
Глава 1. Теоретические аспекты развития событийного туризма	5
1.1. Понятие и сущность событийного туризма	5
1.2. Современное состояние и тенденции развития мирового событийного туризма	23
1.3. Состояние и тенденции развития событийного туризма в Российской Федерации	25
Глава 2. Анализ современного состояния развития событийного туризма в г. Москва	39
2.1. Анализ состояния туристской инфраструктуры г. Москвы	39
2.2. Сущность и место событийного туризма в предложениях туристских фирм г. Москвы	56
Глава 3. Разработка событийного тура на период празднования «День города» г. Москвы	60
3.1. Праздник «День Города» как событийное мероприятие	60
3.2. Исследование спроса на событийный тур на период празднования «День Города»	61
3.3. Разработка событийного тура на период празднования «День Города»	67
3.4. Оценка экономической эффективности разработанного тура	71
Заключение	73
Список литературы	76
Приложения	81

Введение

При исследовании возможности туристской рекреации акцент необходимо ставить на местных жителей. Это обусловлено тем, что повышение уровня жизни и экономических возможностей человека, развитие транспортной инфраструктуры, развитие телевидения и Интернет как информационных каналов все больше способствуют развитию интереса к внутреннему туризму, к событийному его виду.

Следовательно, развитие событийного туризма может стать основой развития регионального туризма. Для Москвы это имеет колоссальное значение, потому что расширяет возможности удовлетворения рекреационных потребностей местных жителей и туристов. Этим и обуславливается актуальность любого тура. Это один из подходов к формированию национальных идей, духовного патриотического воспитания, возможности каждого приобщиться к культурному наследию страны.

День города – для Москвы значительное масштабное и весьма интересное мероприятие. Оно вполне может быть основой событийного тура. Вместе с тем данное предложение у туроператоров отсутствует, хотя наличие подобных событийных предложений существует и говорит о том, что интерес к событийному туризму у российских граждан развивается.

При этом необходимо учитывать, что самый важный показатель эффективности менеджмента предприятий туризма – это удовлетворенность потребителя – туриста, путешественника. Нельзя достичь данного показателя без целенаправленного и современного управления предприятиями туризма. Исходя из вышесказанного высокую актуальность сегодня имеют вопросы, связанные с управлением субъектами туристской индустрии, в понятие чего входит и разработка и проектирование туров.

Целью работы является разработка предложений по развитию событийного туризма в московском регионе (на примере праздника «День Города» Москвы).