

Издается с 1983 г.
5/2008
Выходит 12 раз в год

www.uptp.ru

ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЖУРНАЛ

Официальное издание
Международного научно-исследовательского института проблем управления

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ СОВЕТ

Т.АШБОТ
С.ТУМУР-ОЧИР
Е.ВЕЛИХОВ
С.ЕМЕЛЬЯНОВ
А.ИВАНОВ
А.КУЛЕШОВ
А.РОДРИГЕС

АССОЦИИРОВАННЫЕ ЧЛЕНЫ
РЕДАКЦИИ

Институт экономики
Национальной Академии наук
Республики Армения;

Академия управления
при Президенте
Республики Беларусь;

Международная кадровая
академия (Украина);

Союз Немецкой Экономики в РФ;

Представительство немецкой
экономики в РФ

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ
ЖУРНАЛА

Михаил КРУК — председатель совета,
доктор экономических наук

Олег ВИХАНСКИЙ,
доктор экономических наук
Маргарита МЕЛЬНИК,
доктор экономических наук
Юрий ЕМЕЛЬЯНОВ,
кандидат технических наук
Вадим ЯКОБС,
кандидат технических наук
Владимир БОКСЕР,
действительный член
Европейской академии естественных наук
Эдуард КОРОТКОВ,
доктор экономических наук
Виктор КРИВОВ,
доктор экономических наук
Дмитрий СОРОКИН,
доктор экономических наук

Шеф-редактор
Анна МАЛАЯ

Журнал «Проблемы теории и практики управления»
входит в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий,
рекомендуемых ВАК для публикации основных научных результатов диссертаций
на соискание ученой степени доктора и кандидата наук

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА: СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА

8 Александр Дынкин, Наталья Иванова

Инновационная динамика: глобальные тенденции и Россия

В первые десятилетия XXI в. продолжится переход большинства развитых индустриальных стран к новой фазе государственной научно-технологической политики, генеральной направленностью которой становится решение социально-экономических задач. На первый план выходят требования решения наиболее насущных проблем, связанных с безработицей, здравоохранением и качеством жизни.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ

21 Даниил Фролов, Владимир Черных

Рефункционализация как механизм изменения институциональной структуры фирмы

Научное осмысление и экономическое обоснование рефункционализации представляет собой внедрение институционального подхода в теорию современного стратегического менеджмента. Разграничение и научное осмысление категорий «реструктуризация» и «рефункционализация» должны обрести завершение в теоретическом обосновании стратегии развития микроэкономики России.

ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ

27 Игорь Золин

Управление миграцией

Ситуация с нехваткой рабочей силы в России развивается примерно так же, как в других странах мира, сходных по уровню развития. В связи с этим, считает автор, следует подержать позицию, согласно которой в долгосрочной перспективе страна будет нуждаться в человеческих ресурсах даже при достаточно эффективном использовании достижений научно-технического и социального прогресса.

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ

33 Наталья Алексеева

Социальная модель экономического роста в условиях межбюджетного взаимодействия

Дополнение инструментария бюджетной политики нормативными методами планирования, системой потребительских бюджетов и осознание нормативной бюджетной потребности, в большей степени отвечающей потребностям людей, создает необходимые ориентиры экономического роста для добывающих, обрабатывающих и прочих производственных видов деятельности, торговли, транспорта, связи и других сфер экономики.

37 Виталий Янов

Вексельные обязательства: теоретико-методологические вопросы

Принципы вексельного обращения тесно связаны между собой. Нарушение одного из них может привести к трансформации остальных. Эта взаимосвязь и взаимообусловленность принципов вексельного обращения позволяют сделать вывод о необходимости их изучения в диалектическом единстве.

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

50 Виктор Антонов, Михаил Самосудов

Теоретические проблемы корпоративного управления

В российских компаниях системы корпоративного взаимодействия и управления формируются «как получится». В результате сложилась опасная ситуация – создалось множество корпоративных структур различных типов и в различной форме, но научная база для эффективного управления ими не сформирована. Это не только затрудняет процесс обучения специалистов компании, но и приводит к ощутимым потерям вследствие ошибок в управленческой деятельности.

62 Рипсима Коджоян

Количественная оценка эффективности корпоративного управления инвестициями

Предлагаемая автором методика оценки эффективности корпоративного управления инвестициями предусматривает наличие соответствующих рыночных институтов, способных обеспечить условия реальной оценки стоимости корпорации. Развитые рынки акций позволяют сформировать систему, воплощающую в рыночных ценах многообразную информацию и тем самым обеспечить более эффективное размещение ресурсов.

ПРЕДПРИЯТИЕ

66 Ольга Жигунова

Иерархическая структура и оценка интегрального потенциала строительного предприятия

Предлагаемая методика оценки интегрального строительного предприятия, по убеждению автора, дает возможность объяснить и устранить противоречие между ресурсным и результативным подходами к определению потенциала предприятия. Кроме того, она позволяет рассматривать потенциал как диалектическое единство ресурсов предприятия и результатов их использования.

71 Наталья Рогожкина

Система управления сбытовыми запасами: агрегированная оценка

Анализ работы системы управления сбытовыми запасами позволяет, во-первых, определить внутренние отклонения в системе и, во-вторых, скорректировать оперативные параметры ее функционирования. При этом возможно выявление деструктивных отклонений, ведущих к отказу системы. В основе методики агрегированной оценки лежит построение модели, позволяющей находить оптимальные управленческие решения.

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

80 Ирина Дежкина, Галина Поташева

Оценка эффективности организационных структур управления

Эффективность структуры управления определяется не столько самой структурой, сколько организационным механизмом, действующим в ее рамках. Поэтому задача оценки эффективности структуры управления решается только с учетом действенности организационного механизма, которая определяется на основе ресурсно-потенциального подхода.

- 86** **Светлана Кузнецова, Вера Маркова**
SWOT-анализ: практика применения

Стратегическое исследование, проведенное с помощью SWOT-анализа, в сочетании с творческой аналитической работой по обобщению его результатов позволяет генерировать широкую гамму стратегических решений для использования внешних возможностей компании с учетом ее специфики. В таком контексте SWOT-анализ является не только формой структуризации факторов внешней и внутренней среды предприятия, но и инструментом формирования стратегических альтернатив его деятельности.

- 92** **Ольга Компаниец**
Основные проблемы перехода современных компаний
к маркетинго-ориентированному управлению

В современных рыночных условиях изменяется содержание таких факторов, как уровень непредсказуемости среды, конкуренция, качество и степень инновации продукции, оказывающих влияние на функции маркетинга. В связи с этим необходим переход к адекватным формам маркетинговой деятельности. Искусство управления должно соответствовать понятию «управление изменениями».

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

- 98** **Андрей Дрогобыцкий**
Теоретико-методологические основы кадровой работы
в крупной компании

Эффективное управление экономическим объектом предполагает, с одной стороны, наличие соответствующей организационной структуры, с другой – обеспечение ее кадрами. При этом квалификационный состав команды менеджеров должен быть сбалансирован, как минимум, в двух измерениях – по функциям управления и по стилю руководства.

УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ

- 106** **Николай Лапин**
Стратегия инновационного развития:
национальная инновационная система

Вопреки пессимистическим оценкам именно вследствие дефолта в России произошла массовая институционализация инновационных практик, а к 2002 г. инновационное развитие промышленных предприятий стало вносить 15–20% в обеспечение их конкурентоспособности. Пришло время построить реальную инновационную политику государства, нацеленную на формирование современной национальной инновационной системы.

НАУЧНАЯ ЖИЗНЬ

- 119** Модернизация экономики и глобализация
Под таким названием в Москве прошла IX Международная научная конференция, организатором которой стал Государственный университет – Высшая школа экономики при участии Всемирного банка и МВФ. В работе форума приняли участие авторитетные российские и зарубежные ученые, эксперты и, конечно, представители высших органов государственной власти. Выступления последних и были восприняты как главная интрига первого дня конференции.

ECONOMIC POLICY: STRATEGY AND TACTICS

8 **Alexander Dynkin, Natalya Ivanova**

The Innovation Dynamics: Global Trends and Russia

In the first decades of the 21st century the transition of the majority of industrially developed countries to a new phase of government scientific and technological policy with its evolving general direction towards solving social-economic tasks will continue. The need to tackle most urgent problems connected with unemployment, health care and the quality of life has moved to the forefront.

CONCEPTUAL BASES OF MANAGEMENT

21 **Daniil Frolov, Vladimir Chernykh**

Refunctionalization as Mechanism of Changing the Company's Institutional Structure

Scientific awareness and economic substantiation of refunctionalization consist in introducing the institutional approach into modern strategic management theory. Differentiation between and scientific awareness of restructurization and refunctionalization as categories should be crowned with a theoretically-based substantiation of Russia's development strategy of micro-economics.

INTEGRATION PROCESSES

27 **Igor Zolin**

Migration Management

The situation with the lacking workforce in Russia is developing approximately in the same way as in other countries of the world with similar development level. According to the author the position should be supported, which asserts that in long-term perspective the country will need human resources even if achievements of scientific-technical and social progress are relatively efficiently applied.

FINANCIAL MANAGEMENT

33 **Natalya Alexeeva**

The Social Economic Growth Pattern under Conditions of Inter-Budgetary Interaction

By supplementing the budgetary policy instruments with normative methods of planning and the system of consumer budgets, as well as by realizing the normative budgetary demand, which is more sensitive to the needs of the people, the necessary guidelines for economic growth in extraction, processing and other production activities, in trade, transport, communications and other economic spheres are created.

37 **Vitaly Yanov**

Bill of Exchange Liabilities: Theoretical and Methodological Issues

The principles regulating bills of exchange circulation are closely interconnected. If one of them is violated the rest will be changed. This interrelation and interdependence of principles of bills of exchange circulation leads us to the need to investigate them in their dialectical unity.

CORPORATE MANAGEMENT

50 Victor Antonov, Mikhail Samosudov

Theoretical Problems of Corporate Management

In Russian companies corporate interaction and management are set up spontaneously. As a result a dangerous situation has developed: a multitude of corporate structures of different types and forms exists but they have not formed a scientific base of efficient management, which not only hampers the process of company experts' training but due to managerial errors also causes appreciable losses.

62 Ripsime Kodjoyan

The Quantitive Evaluation of Corporate Investment Management Efficiency

The methodology proposed by the author to evaluate corporate investment management envisages that related market institutions capable to ensure a real assessment of the company's value are available. Developed stock markets allow to set up a system, which reflects varied information in market prices, and thus ensure more efficient resource allocation.

ENTERPRISE

66 Olga Zhigunova

The Hierarchical Structure and Evaluation of an Integral Construction Enterprise

The method proposed to evaluate an integral construction enterprise makes it possible to explain and eliminate the contradiction between the resource and the resulting approach to determining the enterprise's potential, the author holds. Besides, it allows to regard the potential as dialectical unity of enterprise resources and the results of their use.

71 Natalya Rogozhkina

The Management System of Marketing Stocks: Aggregate Assessment

The analysis of how the system of managing marketing stocks functions helps, first, to find internal deviations in the system and, second, to adjust its operative parameters. Destructive deviations causing system failure can also be identified. The aggregate assessment method is based on the model, which ensures that optimal managerial solutions can be found.

MANAGEMENT AND MARKETING

80 Irina Dezhkina, Galina Potasheva

Evaluating the Efficiency of Organizational Management Structures

The efficiency of management structure depends not so much on the structure as such but more on the organization mechanism functioning in its framework. Therefore the task of evaluating the management structure efficiency can be tackled only if the operability of the organization mechanism determined thanks to the resource-and-potential approach is taken into account.

86 Svetlana Kuznetsova, Vera Markova

SWOT Analysis: Application Practice

A strategic study made with the help of SWOT analysis and combined with creative analytical work of generalizing its results allows to generate a broad array of strategic solutions aimed at

making use of the company's external opportunities and considering its specific features. In this context SWOT analysis is not only a form of structuring factors of enterprise external and internal environment but also a tool to design strategic alternatives of its activities.

92 Olga Kompaniets

Main Problems in the Transition of Modern Companies to Marketing-Oriented Management

Under modern market conditions the content of factors influencing the function of marketing - the level of environmental predictability, competition, quality and degree of production innovation - changes. In this connection a shift to adequate forms of marketing is necessary. The art of management should correspond to the concept of 'management of changes'.

PERSONNEL MANAGEMENT

98 Andrei Drogobysky

Theoretical and Methodological Fundaments of Staffing in a Big Company

Efficient management of an economic institution envisages on the one hand that a related organizational structure is available and on the other that the company is staffed. At the same time the managing team should be two-dimensionally skilled as a minimum - in management functions and management style.

KNOWLEDGE MANAGEMENT

106 Nikolai Lapin

Innovation Development Strategy: the National Innovation System

Despite pessimistic assessments it is precisely due to default that massive institutionalization of innovation practices has taken place in Russia; by 2002 the input of industrial enterprises' innovations into their competitiveness level made 15 to 20%. It is high time to design a real government innovation policy aimed at creating a modern national innovation system.

SCIENTIFIC LIFE

119 Modernization of the Economy and Globalization

This was the title of the IXth international conference organized by the State University - Higher School of Economics in cooperation with the World Bank and the IMF. The conference was attended by well-known Russian and foreign scholars, experts and, of course, representatives of high governmental bodies. The statements of the latter were interpreted as the principal intrigue of the first conference day: according to the statements of the ministers mentioned in the conference program one can make a judgement about the nature of Russia's economic policy for the next four years.