

ЛИНГВИСТИКА РЕЧИ МЕДИАСТИЛИСТИКА

**Коллективная монография,
посвященная 80-летию профессора Г.Я. Солганика**

2-е издание, стереотипное

Москва
Издательство «ФЛИНТА»
2013

УДК 811.161.1'42
ББК 81.2Рус-5
Л59

Редакционная коллегия:

д-р филол. наук, проф. Г.Я. Солганик;
д-р филол. наук, проф. Н.И. Клушина;
канд. филол. наук, доц. В.В. Славкин;
канд. филол. наук, доц. Н.В. Смирнова

Лингвистика речи. Медиастилистика [Электронный ресурс]: колл. монография, посвященная 80-летию профессора Г.Я. Солганика. – 2-е изд., стер. – М. : ФЛИНТА, 2013. – 528 с.

ISBN 978-5-9765-1466-9

Коллективная монография посвящена новому, формирующемуся разделу языкознания – лингвистике речи, включающей в себя функциональную, когнитивную, коммуникативную лингвистику, стилистику, прагматику, культуру речи и другие науки, исследующие речевое общение. В работе представлены статьи ведущих ученых России, Польши, Белоруссии, Литвы, углубленно разрабатывающие актуальные проблемы лингвистики речи. Особую часть работы составили статьи, посвященные медиастилистике. В статьях этого раздела исследуются специфика современного медиатекста, язык электронных, таблоидных СМИ, интернет-СМИ и др. Анализируются метафорические модели, достоверность медиainформации, речевые манипуляции, референтная соотнесенность новостного медиатекста, этический аспект и др. В монографии намечены контуры новой науки, представлены ее основные аспекты и проблемы.

Для специалистов, преподавателей, аспирантов и студентов филологических и журналистских специальностей, а также для широкого круга читателей.

УДК 811.161.1'42
ББК 81.2Рус-5

ISBN 978-5-9765-1466-9

© Коллектив авторов, 2013
© Издательство «ФЛИНТА», 2013

СОДЕРЖАНИЕ

ЛИНГВИСТИКА РЕЧИ

Солганик Г.Я. Лингвистика речи в настоящем и будущем	8
Александрова И.Б., Славкин В.В. Лингвистика речи: к истории вопроса	22
Бабайцева В.В. Лингвистика речи как часть лингвистики языка.....	39
Бельчиков Ю.А. К вопросу об исторической преемственности развития русского литературного языка конца XX – начала XXI столетия	56
Болотнова Н.С. Коммуникативная стилистика текста как одно из направлений современной стилистики	62
Воркачев С.Г. «Мы все, русское племя»: русский народ в афористике	81
Гайда С. Интегрирующая стилистика.....	93
Диброва Е.И. Квантовость и скважность как проявление речевого мышления	105
Зарецкая Е.Н. Прагматические аспекты убеждающей речи	116
Ивченков В.И. Лингвистика речи: ретроспекция стилистического опыта.....	132
Кара-Мурза Е.С. Конфигурация коммуникативных субъектов в текстах потребительской рекламы	140
Карасик В.И. Субъектное оценочное позиционирование	152
Кашкин В.Б. Информировать или организовывать: в чём основная функция языка?	165
Ларина Т.В. От стиля языка – к стилю коммуникации.....	174
Лассан Э.Р. Рецензия как жанр и как речевой акт.....	190
Мечковская Н.Б. Смеховое начало в коллективном сознании и коммуникации компьютерщиков («Ничего святого» или «Без священных коров»?).....	206
Романов А.А., Романова Л.А. Речежанровая специфика эмоциогенного фактора вербальной агрессии	233
Формановская Н.И. Личные местоимения в порождении дискурса.....	245
Шаховский В.И, Ренц Т.Г. Стилистический повтор как фактор экологичности / неэкологичности романтического общения	255

МЕДИАСТИЛИСТИКА

Вепрева И.Т. Феномен таблоидных СМИ: от человека социального к человеку фамильярному	268
Воронцова Т.А. Научно-популярный дискурс в СМИ: коммуникативно- прагматический аспект	278

Демьянков В.З. Эффект обманутого ожидания при понимании текстов электронных СМИ	291
Желтухина М.Р., Макарова Ю.А. О жанре «популяризационная статья» в современном медиадискурсе.....	302
Казак М.Ю. Специфика современного медиатекста.....	320
Клушина Н.И. Интенциональный метод в современной медиастилистике ...	334
Кожанова В.Ю. Рецептивная теория как способ анализа медиатекста (блога) ...	344
Коньков В.И. От предложения к тексту, от высказывания к произведению	354
Кормилицына М.А., Сиротинина О.Б. Идиостиль Л. Радзиховского: авторская позиция и средства ее реализации	364
Крюкова И.В. Стилизация имени собственного в художественном и публицистическом тексте.....	377
Кузьмина Н.А. Тексты влияния в современной массовой культуре: опыт интертекстуального анализа	386
Купина Н.А. Идеологический прагматизм как примета времени	398
Лысакова И.П. Первенство принадлежит образованному журналисту... ..	409
Малышева Е.Г. Доминантные метафорические модели в мемуарно- автобиографическом дискурсе журналиста (на примере книг Елены Трегубовой)	417
Негрышев А.А. Референтная соотнесенность новостного медиатекста (из опыта описания интерпретативности методом макроструктурного анализа)	429
Панченко Н.Н. Достоверность медиаинформации	450
Сковородников А.П., Копнина Г.А. Тексты СМИ как поле речевых манипуляций и их разоблачений (на материале российской прессы).....	467
Сурикова Т.И. Рефлексия наивной этики в публицистической картине мира.....	492
Чернышова Т.В. Публицистическая речь в аспекте антропоцентрической парадигмы (по материалам идентификационных лингвистических экспертиз).....	506
Сведения об авторах	522